



十年壮歌 一路同行

文 / 本刊记者 王为民

十年似水流年，十年激情岁月。十年，我们记录了历史，而历史也承载了我们的一切。

回望十年，感慨万千。

2006年1月1日，聆听着新年的钟声，《国家电网》杂志载着梦想起航了。10年，3000多个日夜，《国家电网》杂志紧跟国家电网公司改革发展的步伐，用一篇篇朴素的文章，一段段真诚的对话，一个个感人的细节，记录了公司发展的每一步坚实的脚步，见证了公司开拓创新、锐意进取的不懈追求，感受了公司自我加压、只争朝夕的奋斗精神。

在2005年12月27日举行的国家电网报社揭牌仪式上，公司党组书记、时任总经理刘振亚指出：“国家电网报社的成立和《国家电网报》的创刊，对于加强新闻宣传工作，服务公司发展大局，对内统一思想、凝聚力量，对外加强沟通协调，树立公司良好形象，为企业发展创造和谐的内外部环境，促进公司发展战略目标的实现，将起到有力的推动作用。”

作为公司党组机关刊，《国家电网》杂志自成立之日起，就肩负着重要的职责。办好《国家电网》杂志，关系公司改革发展工作的大局，关系到为建设“一强三优”现代公司凝聚强大精神力量、营造良好舆论环境的大局。正如《国家电网报》创刊发刊词所言：

“……是公司建设‘一强三优’现代公司的征程中应运而生的，与公司整体事业息息相关，密不可分；也必将随着公司事业的发展而成长壮大。”

十年前，我们为了共同的梦想和追求走在了一起，筚路蓝缕，砥砺前行。今天，或许我们已不再年轻，但“一个责任央企的眼光与境界”的追求始终未曾停歇。用充满个性和真诚的笔端，以“权威、专业、深度”的要求，抒发对公司的理解与热爱，为公司的发展成果大声喝彩，见证公司变革进步的历史瞬间，仍是我们光荣的梦想和崇高的使命。

光荣的记录者和传播者

公司是一个资产规模过万亿元、管理员工超过200万人的特大型能源企业。坚持正确的舆论导向，记录和传播公司改革发展成就，营造良好的舆论环境，是《国家电网》杂志的第一要务。

2006年，“十一五”开局之年。作为关系国家能源安全和国民经济命脉的特大型能源企业，公司如何开好局，起好步？这一年的1月20日，在公司“两会”上，公司领导站在战略的高度提出，“十一五”时期是全面建设小康社会的关键时期，也是公司加快发展的重要战略机遇期。公司发展的总体目标是：推进集团化运作，实现公司发展方式



转变；建设特高压电网，实现电网发展方式转变，初步建成电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀的现代公司。

作为一项崭新的事业，建设特高压电网不仅是公司转变电网发展方式的重大自主创新，也是世界电网发展的重大跨越。在报社的统一部署下，刚成立不久的杂志编辑部，提前总体策划，协调报社和记者站资源，抽调精兵强将，组成报道小组，在短短半个月时间里，采访了数十位业内外知名专家学者，制作并推出了《特高压进入公众视野》封面文章，首次系统介绍了公司特高压战略和发展思路，在公司系统内外引发强烈反响。

“中国地广、人多、用电量，资源分

布不对称，要把电远距离、大容量送到负荷中心，电压太低了不行，必须发展特高压输电，这也是我国输电技术发展的客观需求。”

原国家能源部部长黄毅城在回答本刊记者提问时，言语间充满了对特高压的关切之情。

“建设特高压输电大通道，是构成我国电力安全供应体系的重要组成部分，是优化我国能源资源配置方式的实现途径。”在接受本刊记者专访谈及特高压时，时任国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞颇有感触。

朴实的话语，殷切的希望，特高压成为历史、现在和未来的选择，成为人们自然而然的共鸣和默契，也成为《国家电网》杂志





十年征程中难以割舍的情结。

随后几年,《国家电网》杂志持续深入关注公司特高压建设。从晋东南—南阳—荆门特高压交流试验示范工程到向家坝—上海特高压直流输电工程,从特高压技术项目获国家科技进步特等奖到特高压带动中国电力装备制造产业走向海外,杂志牢记公司党组机关刊的责任与使命,在特高压工程建设的每一个阶段、每一个战场,如课题论证、研发、开工、调试、运行等,用心跟踪、记录、沟通、交流,挖掘背后的故事。当一基铁塔屹立崇山峻岭中,一根根银线飞跃大江南北之时,《特高压精彩起笔》《特高压问鼎之路》《光荣哈郑》等封面文章,《世界电网新高度》《特高压十年》特刊,跟随着特高压的建设进程,陆续呈现在了读者的面前。

同样,在青藏联网工程、国家风光储输示范工程、“户户通电”工程、智能电网创新示范工程建设期间,《国家电网》杂志编辑记者深入一线,在空气稀薄的高海拔地区、在险峻的高山峡谷之间、在寒风凛冽的荒漠戈壁,采访不同领域的建设者,倾听他们的声音。

与转变电网发展方式相同步的是转变公司发展方式,两者就像是推动公司“一强三优”目标实现的两个车轮,缺一不可。十年来,《国家电网》杂志在传播报道公司电网建设成就的同时,聚焦公司发展方式转变,努力服务于公司软实力建设,不断研究和探寻“大象也能跳舞”的重要课题。

2009年,公司对“三集五大”体系建设作出明确部署。“三集”是对公司人力、财力、物力所有资源的全面集约、优化配置和高效利用,“五大”是对公司核心业务管理体制、运转机制、业务流程的全面优化和系统整合。

推进“三集五大”体系建设,集中、优化公司各个方面资源,激发管理创新活力,形成凝聚力和战斗力。

2012年是公司实施“三集五大”体系建设推进的第一年。《国家电网》杂志抓住公司改革发展的宝贵机遇期,及时推出《大变革成就大未来》封面文章,从专业的视角,对公司“三集五大”体系建设进行诠释和全面报道,将公司上下的思想认识统一到公司党组的决策部署上来,实现思想统一、行动一致、共同向前。

2015年1月,《国家电网》杂志以公司建成“三集五大”体系关键节点为契机,推出《变革的力量——“三集五大”体系建设五年之路》特刊,采访公司总部牵头部门、试点单位以及外部专家等,全方位梳理这一重大管理变革,留下了珍贵的历史资料。

转变公司发展方式的另一个重要内涵是国际化。2011年初,公司党组从建设“一强三优”现代公司全局出发作出部署。杂志紧跟公司国际化发展步伐,先后制作《走进菲律宾》专题,《世界,你好》《国家电网的国际化追求》《美丽山之印》等封面文章,解读公司国际化策略和发展目标。

十年征程路,一部奋斗史。这十年,在公司发展的各个关键节点,哪里有需要,哪里就有《国家电网》杂志的身影。

抗冰抢险、抗震救灾的关键时刻,《国家电网》杂志记者主动请缨,赴受灾地区采访,发回多篇重要报道;在奥运、世博、改革开放30周年、抗战胜利70周年阅兵等国家重大事件中,《国家电网》杂志以特刊、评论、长篇通讯等多种报道方式,传播公司品牌形象,生动记录公司发展成就。

“公司这么多员工数十年如一日,始终



坚守工作岗位，让人感慨。挖掘他们的感人事迹，感受他们的意志，展示国家电网人的精神风貌，是我们的责任。”一位记者的话代表了杂志编辑部共同的心声。

凝聚发展进步的合力

2015年9月26日，习近平总书记在联合国发展峰会上倡议“探讨构建全球能源互联网，推动以清洁和绿色方式满足全球电力需求”。这对于推动能源革命、促进节能减排、应对气候变化，实现经济、社会、环境协调发展具有重大而深远的意义。

作为公司党组机关刊，《国家电网》杂志迅速采取行动，连续多期推出重磅文章，对全球能源互联网战略进行深入报道和分析。

翻开《国家电网》杂志2015年第10期和第12期，“为什么要构建全球能源互联网”“‘一极一道’建设如何推进”等解读全球能源互联网构想以及实现这一构想的途径等文章占了较大篇幅。记者综述、专家观点……各种不同形式的文章全面而深入阐述了这一宏伟战略构想，为读者及时了解公司发展战略提供渠道，增强了公司广大干部员工合力推动全球能源互联网建设的豪情与信心。

“构建全球能源互联网，将实现从化石能源为主向清洁能源为主转变，从根本上解决能源可持续发展问题。”一位读者看到全球能源互联网的报道后在《国家电网》杂志微信公众平台上写下这样的文字。

舆论宣传一经公众认可，自然会形成强大的推动力量。当公众对构建全球能源互联网充满期待，早日实现这一目标就有了坚强的思想基础。

格局上一致，情感上相连。多年来，《国家电网》杂志始终情系公司发展的大事小情，

努力营造良好的舆论氛围。

十年来，《国家电网》杂志记者奔赴一线实地采访，详实记录事实，挖掘感人故事，开设“人物”“调查”等重点栏目，一批重点报道被新华网、新浪网、和讯网等网站转载，引起强烈反响，展现了企业的责任和形象。

十年来，《国家电网》杂志坚持主动发声，增进与各方互动，提升媒体传播力。2014年，《国家电网》杂志联合新华社和公司地方记者站、地方社会媒体，共同推出“新型城镇化与一流配电网”大型联合采访活动，形成了与地方媒体共同关注配电网改造推动城镇化建设的舆论声势。

十年来，《国家电网》杂志在行业内外聚集了一批有话语权的专家，逐步打造高端智库。在电网发展、电动汽车、治理雾霾等多个能源经济的主题探讨中，专家们通过记者专访或署名文章等形式，发表见解、答疑解惑，发表了一批高质量的文章。

回首十年，《国家电网》杂志记录了太多的人和事。远的、近的，一段文字、一张照片，夹杂着难以忘却的情感记忆。

我们在书写一个敢于自我加压、奋力开拓的责任央企的光荣历史。同时，我们也致力于以记者和媒体的力量，积极服务公司的发展。也正是基于这种使命、责任，使得杂志能与公司共同成长，显示出越来越成熟的气质。

“苟日新，日日新，又日新。”媒体人常以此话自勉，而创新也早已融入公司的血液。“十三五”末，公司将全面建成“一强三优”现代公司，一幅壮美崭新的画卷将在我们眼前展现。世界500强企业前进的脚步永不会停歇，而《国家电网》杂志也将会继续为公司的发展鼓与呼，伴着它百年基业长青的追求，一路壮歌，一路同行。●