

信息化企业描绘公司发展新蓝图

——公司 2016 年信息通信和运营监测（控）工作会议解读

文 / 本刊记者 王为民 通讯员 向英

从企业信息化到信息化企业，字序变化的背后蕴涵了怎样的深意？

今年 1 月底，公司召开 2016 年信息通信和运营监测（控）工作会议。公司总经理舒印彪在讲话中指出，力争 2020 年，建设与电网紧密结合，具有全数据管理、全信息应用、全业务监控，具备技术先进、业务融合、智慧运营、价值卓越特征的信息化企业。

“这无疑传递了一个清晰而强烈的信号，信息化将融入到企业的本质当中，未来也能成为企业的盈利资产。”一位参加会议的代表向记者表示。

舒印彪总经理强调，“十三五”期间，公司信息通信、运监工作要再上新台阶，以信息化推进管理现代化，以运营监测促进管理精益化。突出抓好大数据应用，挖掘大数据价值，牢固树立“用数据说话、用数据管理、用数据决策、用数据创新”的理念。

从 SG186 工程到 SG-ERP2.0 工程，再到去年启动实施信息通信新技术行动计划，公司信息化紧密围绕公司发展战略和核心业务开展建设和应用，一步一个台阶向前发展。如今，建设信息化企业的蓝图已经绘就，一个以

信息化为显著特征的现代企业正向我们走来。

实现新变化迎来新机遇

近年来，随着 SG186 和 SG-ERP2.0 工程相继建成，公司信息化从规模化建设转向全面优化提升，为坚强智能电网建设提供有力的技术支撑。

2016 年公司“两会”报告指出，“十二五”公司建成全球规模最大的电力通信网，光缆总长度达到 126 万公里；建成世界先进水平的集团信息系统，信息化综合排名位居央企第一；建成世界首个企业运营监测中心，开启了现代企业管理的新模式。

舒印彪指出，公司“十二五”信息化建设的经验证明，以统一领导、统一规划、统一标准、统一建设的“四统一”为原则，公司走出了一条低成本、高收益、可持续的信息化建设之路，为大型集团企业控制信息化建设成本和防范风险探索出了规律。

今年是“十三五”开局之年，也是实现全面建成小康社会目标的关键年。公司信息通信和运监工作面临新的形势与任务。

以统一领导、统一规划、统一标准、统一建设的“四统一”为原则，公司走出了一条低成本、高收益、可持续的信息化建设之路，为大型集团企业控制信息化建设成本和防范风险探索出了规律。

“网络强国战略”“国家大数据战略”“互联网+”行动计划和“中国制造 2025”等重大战略全面推进，给公司信息通信和运营监测工作提出新要求。

我国经济进入新常态，公司依靠信息化、运营监测提质增效的任务十分紧迫。能源格局深刻变革，新能源迅猛发展、大规模接入，给电网安全带来重大挑战。同时，网络安全问题日益突出，信息安全形势十分严峻。

随着法治国家建设深入推进，大力推进依法从严治企、规范管理、廉政建设等工作，运监工作需要发挥更大作用。与此同时，信息产业与传统产业深度融合，带来大量新的市场和业务，对公司加快建设信息化企业，争取未来竞争主动也提出更高要求。

据国网信通部和运监中心相关人士介绍，“十三五”期间，公司信息通信和运监中心工作将按照公司总体战略部署要求，把握好内外部发展机遇，加快建设信息化企业。坚持统一架构设计，一张蓝图绘到底，逐步完善、分步实施；坚持统一平台支撑，一个数据平台，实现全网全数据管理；坚持共建共享，尽最大努力减少数据冗余，减少轻基层重复录入负担；坚持效益效率导向，信息化和监测工作要回归到提高公司效益和效率这个本源目的上。要更加注重成果应用，更加注重人才培养，更加注重规范管理。

树立大信息化理念

“十三五”是公司发展的关键时

期。公司的目标是，力争 2020 年全面建成信息化企业，推动公司信息化水平国际领先。

新的形势和任务下，如何找准构建信息化企业的实践路径？

舒印彪表示，要用大信息化理念建设信息化企业。他强调，经过十年的信息化发展，公司已具备坚实基础，要从筑牢百年老店长青基业出发，深刻认识建设信息化企业的战略性、紧迫性和艰巨性，以信息化推进管理现代化，以运营监测促进管理精益化，从安全生产、优质服务、运营效率和效益、创新业务模式等方面，加快建设信息化企业。

安全是大信息化理念的第一个核心要义。去年年底，乌克兰电网遭黑客攻击停电事件，为电网信息安全敲响了警钟。

国网山东电力科信部一位参会代表认为，当前，电网广泛使用自动控制系统和智能电表，网络信息安全已成电网安全新的防护重点。建设信息化企业，应着眼于大电网安全综合防御体系建设，从与电网安全生产相关的控制系统、网络信息传播系统等方面，用数据和信息，加强电网信息安全管控，增强大电网的信息安全风险抵御能力。

构建信息化企业在提质的同时还要增效。因此，需要围绕支撑“三集五大”体系高效协同运转，抓住人财物核心资源、生产运营关键流程的在线监测这个重点，用数据说话，努力推进精益管理，大力提升管理效率和

运营效益,有效提升现代化管理水平。

构建双向多源的互动服务生态体系,为广大用户带来优质服务,同时积极拓展新业务,也是信息化企业建设的一个重要内容。当前,公司正在全面推进以信息化、自动化、互动化为特征的坚强智能电网建设。在智能电网建设的浪潮中,需要发挥信息化技术的优势,创新服务模式,努力满足用户多样化的用电服务需求,加快推进电动汽车综合服务、电子商城、互联网交易、数据资产开发利用等新业务。

记者了解,今年公司将全力推进信息通信新技术行动计划,加快推进大数据平台和移动平台的应用建设,科学推进自主可控基础软硬件研发和应用。同时,全面启动 SG-ERP 3.0 建设,做好顶层设计和试点验证,确保“三集五大”体系高效运转。全力支撑公司新兴业务,全面提升电力通信网发展水平,确保信息通信系统安全稳定运行和网络信息安全。

抓住数据这个核心

数据是信息化的核心。舒印彪强调,要真正实现用数据管理企业、用信息驱动业务,必须构建全业务统一数据中心,突出抓好大数据应用。

要打好架构基础,实现“一次输入、处处使用;一源加工、处处共享”;下决心破除壁垒、消除孤岛,整合公司内外部数据,贯通专业间、上下游数据,坚决打破封闭独立、壁垒保护的桎梏;加强数据治理,实现从“搬

数据”到“搬计算”的转变;加快建设“国网云”,最大限度提高各类硬件、软件、数据资源的共享利用率和灵活调度能力,降低成本,提高效益。

通过大数据与传统产业融合,推动生产方式和商业模式创新,已成为发展潮流和各方共识。公司数据总量已超过 5PB,月增长量约 46TB,数据范围覆盖各行各业、千家万户,是价值巨大的金矿。

舒印彪指出,要突出抓好大数据应用,挖掘大数据价值,必须牢固树立“用数据说话、用数据管理、用数据决策、用数据创新”的理念。运监、运检、营销、物资、电商和电动汽车以及产业和金融等领域,要加强大数据应用统一组织与管理,深化公司运营的在线监测、分析、预测、预警,让数据的价值真正体现出来,发挥重要作用;深化状态检修、设备运维等大数据应用,提高电网设备状态智能感知和运维检修、故障抢修能力;深化用电和缴费行为分析,推送新产品,促进新业态;实现对物资采购、仓储、配送全环节优化管理,提升物资保障服务水平;分析海量用户行为数据,实现精准营销,提升主打产品销量;加快发展互联网金融、智慧制造和工业 4.0 实践,创新生产方式、管理模式和商业形态。

如果把企业看成是一架飞机,那么信息化就相当于飞机上的两翼,承载着飞机翱翔蓝天的重任。建设信息化企业将带来哪些改变?或许不必等太久就能找到答案。🌐

公司数据总量已超过 5PB,月增长量约 46TB,数据范围覆盖各行各业、千家万户,是价值巨大的金矿。