

一个责任央企的 11 年长跑

——公司 2015 年社会责任报告解读

文 / 本刊记者 张云

1953 年，当美国知名的经济学家、教育学家霍华德·鲍恩完成他的名为《商人的社会责任》的著作时，他想不到这本书会成为企业社会责任的开山之作，自己也因此成为企业社会责任之父。这本不厚的小册子，起初的写作动机不过是为美国企业家编写一本生活指南，因为鲍恩发现企业管理者应该在企业经营的过程中，平衡不同利益群体的利益，超越自身股东的利益，为广泛的社会群体创造福利，从而履行社会责任。

60 多年后，企业社会责任已经成为国际上企业发展无法回避的课题，通过将企业责任的理念、方法、工具等融入企业战略，推动企业发展，造福社会，亦成为一流企业的自觉追求。

2016 年 2 月 20 日，国家电网公司 2015 年社会责任报告在北京发布，这是国家电网公司连续第 11 年在中央

企业中率先发布年度社会责任报告。

11 年前，当“企业社会责任”这一概念在国内还被广泛谈论时，公司就已经率先迈出了责任长跑的第一步。11 年来，社会责任既是社会各界对公司的根本期望和要求，也成为公司工作的出发点和落脚点。追求经济、社会、环境综合价值最大化，努力实现对可持续发展的贡献最大化，将社会责任转化为工作内容和要求，社会责任工作让一个可靠可信赖的国家电网公司成为了社会公众的鲜明记忆。

画出“最大同心圆”

与往年相比，2015 年企业社会责任报告格外引人关注。在“十二五”收官、“十三五”开局之交，社会公众对国家电网公司这个关系国计民生的特大型央企的聚焦分外强烈。而 2015 年的社会责任报告不仅保证了内

容的实质性、平衡性、全面性，也保证了信息的真实、客观和及时，回应了社会关切，交上了一份满意答卷，可谓干货多多，亮点多多。

整本报告以构建全球能源互联网为重点内容与设计主线，将公司各项工作系统展现，找到全社会意愿和要求的“最大公约数”，画出了“最大同心圆”。

2015 年，公司保障了可靠可信赖的能源供应，建成“三交四直”特高压工程，特高压累计送电超过 4347 亿千瓦时，跨区跨省输电 1534 亿千瓦时，电网优化配置资源能力进一步提高；推进智能电网创新示范工程，建成智能变电站 2300 座，电网智能化水平显著提升，特高压和智能电网的成功实践，为构建全球能源互联网奠定了重要基础。

一直以来，负责任地对待每一个

利益相关方是公司社会责任工作的重要内容。

2015年，公司坚持“你用电·我用心”，以市场和客户为导向，最大限度减少停电时间，不断提高供电服务质量和客户满意度。同时，公司始终把解决“三农”问题作为服务民生工作的重中之重，2015年治理农村“低电压”用户663.5万户，累计解决192万户、750万无电人口通电问题。对于合作伙伴，公司服务发电企业，助力装备制造业自主创新，积极推进责任采购，共同创建负责任、可持续发展的价值链、产业链。除此之外，公司还积极开展定点扶贫和对口援助，持续改善当地民生，深入开展助学、助老、助残活动和员工志愿服务，努力与经

营区域所在社区和人民共同发展。

2015年，绿色发展、低碳环保、可持续发展成为社会公众的集体诉求，公司一以贯之地努力做绿色发展的表率，以全球能源观推动能源变革，以构建全球能源互联网作为能源安全发展、清洁发展、可持续发展的必由之路，坚持“以电代煤、以电代油，电从远方来，来的是清洁发电”，努力实现清洁能源占主导和全球能源优化配置。2015年，公司经营区域内新能源并网装机1.66亿千瓦，开工建设两批共6个抽水蓄能电站，全年实施替代项目1.72万个，替代电量760亿千瓦时，在能源终端消费环节累计减少标准煤消耗6300万吨，推动全社会实现二氧化碳减排9.06亿吨。

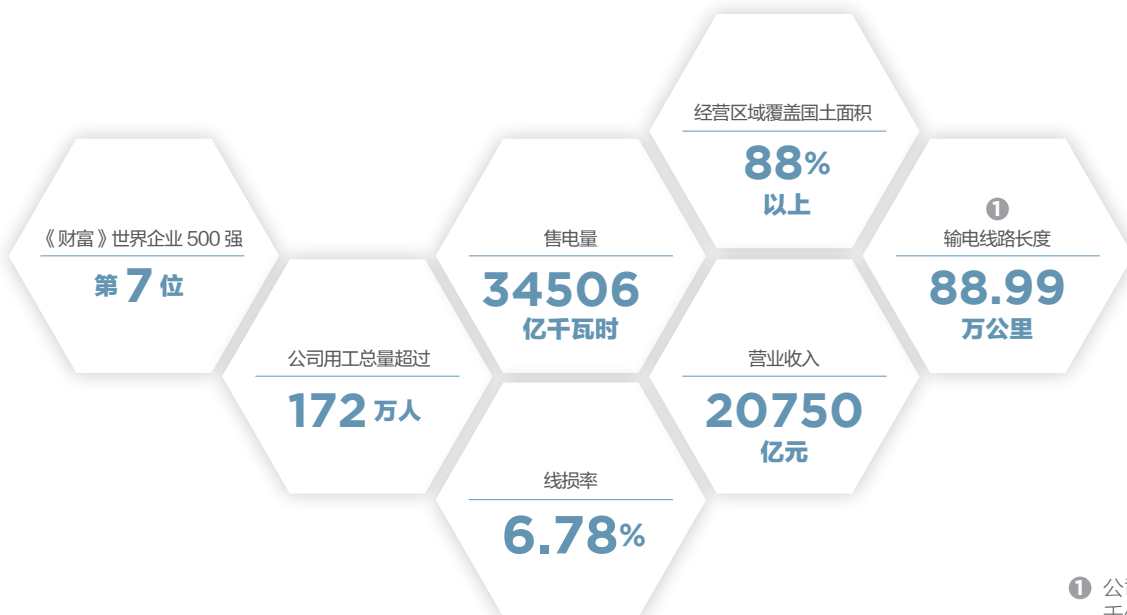
2015年，随着“一带一路”战略的提出，尤其是中央鼓励企业走出去的一连串政策和要求的提出，央企“走出去”成为社会的焦点议题，这一年，公司负责任地开展国际化运营，立足世界可持续发展推进国际化战略，积极开展国际产能合作，与国际组织共同促进全球能源合作机制建立，推动全球能源互联网由战略构想走向共同行动，负责任地运营了菲律宾、巴西、澳大利亚、葡萄牙、意大利、香港等国家和地区的海外资产。

在行动的同时，保证运营透明度和接受社会监督，也始终成为公司履行企业社会责任的重要内容。2015年，公司召开各类新闻发布会720余次，主动回应媒体关注和社会关切，此外，

√ 国家电网公司连续11年在中央企业率先发布社会责任报告。



公司 2015 年发展成就



① 公司资产范围内 110(66) 千伏及以上输电线路

公司通过为能源可持续发展建言献策，不断完善利益相关方参与机制，推动了重大发展理念赢得广泛认同，全球能源互联网在国内外取得强烈反响。

11 年，砥砺前行，通过深化全面社会责任管理，公司以连续率先发布企业社会责任报告的形式，充分展现了探索科学的企业社会责任感，做优秀企业公民，深耕细作，坚持“你用电·我用心”，塑造了责任央企的良好形象，赢得了利益相关方的利益认同、情感认同、价值认同，也赢得了社会各界的理解、信任和支持。

创新亮点纷呈

记者注意到，与往年社会责任报告相比，2015 年的社会责任报告在理

念、形式和内容上创新亮点纷呈，值得关注。

2015 年，党的十八届五中全会、中央经济工作会议召开，同时国资委也对央企工作提出了新的要求，2015 年社会责任报告针对性地展示了公司深入贯彻中央精神和落实国资委工作要求的系列动作和成绩。

可以看到，通过深入贯彻党的十八届五中全会精神，公司牢固树立了创新、协调、绿色、开放和共享发展的理念；通过贯彻落实 2015 年中央经济工作会议精神，公司认识新常态、适应新常态、引领新常态，努力实现多方面工作重点转变；通过积极落实国资委工作部署，公司推动社会责任与企业改革发展相结合，与强化企业

管理相结合，与坚持依法治企相结合，把履行社会责任作为做强做优做大中央企业的一项重要任务。

而对于媒体、社会公众来说，公司 2015 年的履责亮点也抢眼。报告以构建全球能源互联网为重点内容和设计主线，系统介绍公司全面加快特高压电网发展，智能电网技术全面突破，大力支持和保障清洁能源并网消纳，加快推进与周边国家电网互联互通，以科学的论述和事实证明构建全球能源互联网的实践基础和发展条件已经具备，展现了公司在相关方面的努力和辉煌的成绩，报告同时还展示了 2015 年公司科技创新、管理创新、优质服务、国际化战略、公益事业、企业文化等内质外形建设的丰硕成果，

统计数据不涵盖海外资产



② 110（66）千伏及以上变电设备

彰显了公司的卓越价值。

报告在绩效篇与承诺篇概括总结了公司“十二五”期间的履责绩效，全面展现公司“十三五”的重要履责承诺与目标。这成为此次报告的又一亮点。报告通过集中展示和数据对比方式，突出体现公司走过了各级电网跨越发展、经营业绩大幅提升、开放发展走向世界、自主创新能力显著增强、体制机制重大变革、全面履行“三大责任”的五年，又对“十三五”工作向全社会做出了责任承诺，令人信服和尊重。

通过推进全面社会责任管理，做到社会责任“全员参与、全过程覆盖、全方位融合”，将内部工作转化为社会贡献，将社会期望转化为工作要求，

一直以来是公司企业社会责任工作的实现手段、具体方式和基本要求。2015年社会责任报告首次以鲜活的基层供电企业履责实践案例，阐述了公司各单位践行社会责任取得的工作成效和社会效益。据了解，2015年公司深入推进社会责任根植项目制，实施了278个社会责任根植项目，形成了一批具有示范效应、可借鉴、可推广、可传播的根植项目成果。报告中的这个亮点，充分展示了公司社会责任根植“时时可创新，事事可创新，人人可创新，处处可创新”的工作成效和社会价值。

11年，公司的社会责任之路，如同一条艰辛却辉煌的长跑，视野成就高度，责任创造价值，通过不断创新，

全面推进，公司持续引领了央企社会责任工作，建立了完善的社会责任信息披露机制，系统提出科学的企业社会责任观，公司社会责任案例进入哈佛、北大、清华等高校企业管理创新案例库，创造了中国企业社会责任发展的多项里程碑事件。通过开展全面社会责任管理，公司确定了“试点先行、务求实效、根植基层、创造经验”的推进路径，得到了社会各界的广泛认可。

这注定是一条没有尽头、充满挑战和汗水但彰显价值、意义非凡的道路。因为，建设一个负责任的可靠可信赖的国家电网公司，是我们坚持不懈的追求。

我们，一直在路上。🌱