

“朋友圈”让水乡钓友远离触电悲剧

——社会责任根植推动防钓鱼触电安全管理创新

项目单位：

江苏南京高淳区供电公司

项目背景：

江南水乡垂钓盛行，钓鱼触电事件时有发生
钓友对导致触电事件原因的认知度不高
供电企业虽多方努力，但无法根本杜绝触电悲剧

社会责任根植推动工作思路创新

转变视角重新审视问题。为减少钓鱼触电事件的发生，转变以往从业务防范和厘清法律责任的内部工作视角，逐一研判以往的触电事件，发现事件责任人防范意识淡薄是直接原因。而有限的安全专职难以做到严防死守，泛泛的安全宣传难以精准传递信息，钓友认为钓鱼触电属于小概率事件而忽视了对安全知识的了解是根本原因。站在利益相关方角度重新审视钓鱼触电问题，发掘关联各方的优势、诉求和意愿，确定各方可发挥的作用及参与形式。

引入利益相关方管理机制。在防钓鱼触电工作中引入“责任1+N”利益相关方管理机制，以供电公司的“1”为主体搭建沟通、交流、合作平台，推动防钓鱼触电机制有序开展；汇聚渔具店、钓鱼俱乐部、钓友、政府、媒体，以及鱼塘主、蟹农这些“N”的力量，协同防范线下垂钓，传播安全知识。在此过程中，以高效满足各方诉求为前提，提高各方参与度。

创新举措

将“责任1+N”社会表达为防钓鱼触电“朋友圈”。将渔具店主、钓鱼俱乐部管理员及其他各方代表纳入“朋友圈”，并发展为防钓鱼触电责任传递员，通过定期走访、座谈等方式，构建起防钓鱼触电安全网。

社会责任根植成效

显著降低防钓鱼触电事件。吸纳3家媒体、4个大型钓鱼俱乐部和24家渔具店及500多名钓友加入“朋友圈”。建立防钓鱼触电责任传递队伍。南京地区钓鱼触电事件同比下降30%，减少直接经济损失100余万元。2015年，水域面积最大、钓鱼活动最频繁的高淳地区实现全年零钓鱼触电事件，保障了钓友生命安全，避免了因索赔给供电企业带来的经济损失和社会负面形象。

推动电力安全知识社会传播。借助数量庞大的钓友群体，在不增加企业费用和人力资源投入的情况下，将安全用电、节约用电和电力设施保护

等供用电相关知识，通过钓友朋友圈实现最广泛的精准传播，营造了良好的电力设施保护氛围，维护了和谐的供用电关系。

实现各方合作共赢。要彻底解决问题，需要坚持“多方参与，合作共赢”的理念，让大家在参与根植活动中得到效益：渔具店通过供电部门设置的防钓鱼触电知识展架和转赠的小礼品，争取到更多客源，得到经济收益，钓鱼俱乐部通过积极参与朋友圈，赢得了更多钓友的认可，吸收到新成员；蟹农、鱼塘主可以更好地享受用电服务，还借助朋友圈有效制止线下钓鱼活动，消除了钓鱼触电可能引发的停电停产风险，保障了经济效益；通过连续举办10场钓鱼大师交流会，钓友们获得了精准的知识获取渠道，不仅增长了安全知识，而且提升了钓鱼技能；政府得益于防钓鱼触电工作的高效开展，降低了触电事件的上访数量，不仅增进了公众认同，还保障了社会平稳。🌱