





# 企业社会责任根植，从表达到行动

企业的存在，是要为社会创造价值。创造什么样的价值？怎样把企业为社会创造价值的潜能、作用充分地挖掘出来，进而实现综合价值的最大化，并且保证这个创造过程是有效的、科学的、可持续的？这是企业社会责任需要解决的问题。

作为西方舶来品，企业社会责任在中国经历了长时间的探讨。身为引领者，国家电网公司不仅寻找到了适合企情的科学的社会责任观，更是在实施全面社会责任管理、推进社会责任根植的过程中，再一次充当了社会责任实践的表率。

2016年4月，国家电网公司召开优秀社会责任根植项目总结会议并评选出了30个优秀项目成果，标志着公司社会责任根植工作进入新阶段。社会责任根植，通过项目制的方式，运用社会责任的理念、方法和工具，将企业发展放在社会发展的格局中定位其功能、作用和价值，实现了各利益相关方的共赢发展，也实现了社会价值创造的最大化。它带来的有益做法和思考，值得深入探讨。

让社会责任真的对社会负责，这不是一句空话、套话、废话，而是目前中国企业必须面对的难题。如何找到一条科学的社会责任实践道路，少走弯路，通过履行社会责任推动企业乃至全社会发展，国家电网公司给出了答案。