



# 员工行为自觉是创效的关键

文 / 中国人民大学商学院组织与人力资源系主任 杨杜

第十二届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，坚定不移把国有企业做强做优做大，培育一批具有自主创新能力和国际竞争力的国有骨干企业，增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力，更好服务于国家战略目标。对于企业尤其是国有企业来说，探索出一条适合国情、企情的管理体系是企业发展的基石，这需要建立在先进的管理理念上。没有卓越的管理理念，就不会有企业改革创新、锐意发展的行动，而理论的创新升华来源于管理实践，来源于企业员工的凝心聚力。

卓越管理既是一种工作标准，也应该是员工的行为规范。国家电网公司拥有 180 多万名员工，培养大家“卓越”的意识以及由这种意识带来的行为自觉，才会时时处处要求自我“超越”，进而提升整个组织的效率和竞争力，这也是企业“瘦身健体”、提质增效的关键。

中国的企业管理过去是创效益、创技术，现在则是创新标准和理论，

国家电网公司的卓越管理历程经历了四个阶段，从这四个阶段来看，国家电网公司做得非常好，以总结提炼战略领先、组织科学、精益高效、开发创新为主要特征的“163”卓越管理体系，做到了科技创新与制度创新、管理创新、商业模式创新、业态创新和文化创新相结合。而在此过程中，如何将卓越管理体系的理念转化为有效的创新实践是关键问题，需要全面加强人才队伍建设、文化建设、制度建设，才能始终保持创新的激情、创造的活力、创业的追求，才能建设“百年老店”，实现基业长青。应该在宣贯理念、培养员工“卓越”意识的基础上，组织培训和学习实践，形成“卓越”品牌，进而创造品牌效益、经济效益和社会效益。

企业的提质增效，离不开很多资源，除了知识、信息、技术、专利、资质、标准等等之外，就是人财物的集约管理，要将这些资源牢牢把握在自己手里，需要企业全体员工的行为自觉和组织效率、竞争力的提升。国家电网公司的卓越管理体系提到：“坚

持以安全、质量、效率、效益为中心，认真地做事，认真地做每一件事，认真地把每一件事都做好，而且今天比昨天做得好，明天比今天做得更好。”如果能够按照这个理念和素质教育每一位员工，是很了不得的。这是一种精神、一种品格、一种境界、一种承诺。如果国家电网人具备了这种素质，进行公司的卓越管理，取得卓越成就，就有了坚实的人文基础。

对于一个企业来说，“三年发展靠机遇”，再长一点，“十年发展靠战略”，就是必须要有理性的规划、策划，然后分步骤科学实施。那么，再往后靠什么？不光是策略的问题，而是发展背后要有属于企业自己的追求，应该是“三十年发展靠文化”，这是真正让企业更长久发展的，是可以固化、可以积累的东西，接下来，“百年发展靠制度”，这个制度不是空的，而是把机遇、战略规划和企业员工的追求凝聚在一起，落实融入到制度中去，才能实现企业发展方式和管理方式的新突破，实现企业健康可持续发展。