

《电力规划管理办法》发布

6月6日，国家能源局发布《电力规划管理办法》。《办法》提出，电力规划应在能源发展总体规划框架下，统筹水电、煤电、气电、核电、新能源发电以及输配电网等规划，支持非化石能源优先利用和分布式能源发展等。《办法》明确，电力规划主要包括全国电力规划(含区域电力规划)和省级电力规划，全国电力规划由国家能源局负责编制，省级电力规划由省级能源管理部门负责编制，报国家能源局衔接达成一致后方可公开发布。《办法》规定，未纳入电力规划的重大项目、不符合规划布局的电力项目不予核准。

我国将设定资源消耗上限

国家发改委、国土部、环保部、海洋局等9部门6月上旬联合发布《关于加强资源环境生态红线管控的指导意见》。《意见》提出，要通过划定并严守资源消耗上限、环境质量底线、生态保护红线，强化资源环境生态红线指标约束。设定资源消耗上限，对能源、水、土地等战略性资源消耗总量实施管控。

我国首次划定风电、光伏利用底线

6月1日，国家发改委发布《关于做好风电、光伏发电全额保障性收购管理工作的通知》。

《通知》详细规定了光伏发电、风电重点地区的最低保障收购小时数，第一次划定具体收购门槛。其中光伏发电最高门槛为1500小时，最低1300小时；风电最高门槛为2000小时，最低1800小时。

国家电网跃居中国500最具价值品牌榜首

6月22日，世界品牌实验室(World Brand Lab)在京发布2016年《中国500最具价值品牌》排行榜，国家电网品牌以3055.68亿元的价值跃居榜首，品牌价值较上年增长547.5亿元，连续10年攀升。这也是国家电网公司参评以来首次夺得第一名。

国内首家电动汽车网销联盟在京成立

6月18日，国网电商公司携其旗下国网商城在京发起并成立国内首家电动汽车网上销售联盟。

国网商城发起的电动汽车网销联盟以提升电动汽车在国内外市场的整体竞争力为宗旨，以促进资源共享为手段，以互利共赢为目的，以产业链相关企业为主体，致力于建设覆盖电动汽车全生命周期的一站式综合服务联盟。

三峡集团收购德国最大海上风电项目

6月13日，三峡集团与美国黑石集团(Black Stone)、德国稳达风电公司(WindMW)共同签署《关于德国海上风电项目投资合作协议》，黑石集团通过竞标方式转让其所持德国Meerwind海上风电项目80%股权。该协议的签署，标志着三峡集团就收购德国Meerwind 28.8万千瓦海上风电项目80%股权与卖方达成一致。

晋能与山西国际能源集团合并

6月6日，通宝能源发布公告称，该公司接到控股股东山西国际电力集团有限公司发来的《关于山西省人民政府对晋能集团有限公司与山西国际能源集团有限公司合并式重组的通知》，将晋能集团有限公司与山西国际能源集团有限公司两户企业进行合并式重组整合。

欧洲九国将加强北海能源合作

新华社消息，荷兰、挪威、瑞典等九个欧洲国家于6月6日在卢森堡签署政治声明和行动计划文件，表示将加强彼此在北海能源领域的合作。根据文件，欧盟九国将在空间规划、电网建设、海上能源基建、能源标准四大方面集中合作。

瑞典取消对核电征税

6月13日，瑞典议会同意取消对核电征税，于2017年开始，两年内彻底取缔。目前核能提供瑞典约40%的电力。而瑞典现行的税收已达0.75欧元/千瓦时。为了提高电力系统的可靠性，降低环境影响，瑞典政府还计划建设10座新反应堆，取代上世纪七八十年代建的老厂。

挪威考虑十年内禁止化石燃料汽车

近日，挪威自由党议员向当地媒体表示，议员们就在10年内只销售零排放汽车的提案达成了一致。这一提案已列入挪威2018~2029年全国交通计划中。该计划提到，所有化石燃料汽车都将被逐步禁止。

猴子惹祸 肯尼亚全国大停电3小时

据报道，非洲国家肯尼亚6月7日全国停电3小时。

肯尼亚电力公司发布声明表示，停电是因为一只猴子爬上Gitaru发电厂屋顶后，被困在变压器里，造成电厂其他机组过载，导致电厂发电降载18万千瓦，引发全国性停电。Gitaru电厂是肯尼亚最大的发电厂，在尖峰时能发电22.5万千瓦，供应肯尼亚全国1/5的电力。

电力企业“走出去”开展国际产能合作步伐仍需加快

6月15日，中国电力国际产能合作企业联盟大会暨国际产能合作研讨会上，国家发展改革委副秘书长程建林表示：

电力企业“走出去”开展国际产能合作的步伐仍需加快，潜力仍需释放，水平和能力仍需提升，秩序仍需规范。

电力国际产能合作企业联盟是国家发展改革委支持设立的第一家国际产能合作企业联盟，具有标杆性的意义。企业联盟要以“一带一路”建设为统领，创新方式推进国际产能合作，务实推动电力产能、装备、技术、品牌、服务、标准等全产业链“走出去”。一要做好政企协作的桥梁。加强与有关部门沟通对接，及时将国际产能合作相关工作部署和政策信息精准传递给相关企业，引导企业将经营战略与国家政策相结合。二要做好综合服务的平台。加强与政府部门、金融机构、外国驻华使馆等相关方面的沟通联系，为企业提供重点国家资源禀赋、营商环境、潜在项目、重大风险等有效信息。三要做好企业联合的纽带。借鉴国际最佳实践，创新方式方法，规范企业境外经营行为，防止无序和恶性竞争。引导企业加强行业内上下游协作，增强产业链综合竞争优势。加强跨行业合作，促进产融对接、横向联合，支持企业集群式“走出去”。

环保产业PPP模式区别在于投资回报机制

6月6日，第七届全球绿色经济财富论坛—环保产业峰会上，国资委大型企业监事会主席赵华林表示：

环保产业的PPP模式与其他行业的PPP模式根本区别在于投资回报的机制。

环境保护提供的产品是生态产品，生态产品的享受或者收益方是大众，找不到具体的人。而其他行业的PPP是可以卖产品来实现，而环境产品购买人是不确定的，只有政府作为明确的购买人。

环境保护的PPP模式核心就是找到回报的机制。政府和企业要好好过日子，要有磨合。包括饮用水源地的治理，文件上对项目进行有效的整合打包，提供整体的服务。建立回报机制，提出几项标准，第一是使用者付费，谁得到好处了谁拿钱；第二是政府补贴，比如说垃圾处理；第三是政府付费；第四是土地开发、生态旅游，总之生态旅游就要有回报的机制。另外，提出来统筹运用水污染防治资金，谁搞PPP，优先把资金允许给谁打包使用。

目前环保产业增长的速度，大概是经济增长速度的两倍，所以大家都蜂拥而来了，利润摊薄了，供给侧结构性改革对于环保产业来讲，肯定市场要淘汰一批没有技术，没有管理，仅凭关系的企业。