

红色实践的眉山样本

文 / 本刊记者 杨青

9月21日晚上11点多，四川省眉山市仁寿县城区坝达社区第一网格微信群里，社区居民李菊容向网格员王桂英发出呼叫：“王妹儿，家里突然没电了，麻烦找供电师傅来看看嘛。”

王桂英马上把李菊容的信息和需求发送到仁寿县城区供电服务网格员微信群。不到两分钟，国网仁寿县供电公司共产党员服务队值班员就主动联系了李菊容。10分钟后，党员服务队队员汪旭、鲁天建赶到了李菊容家，迅速更换了因负荷过载烧坏的开关并恢复了供电。

这是国网四川眉山供电公司在以提升城市配网精益化管理和服务水平为目的而实施的“网+网”精准服务新模式的一个生动案例。

虽说是新模式，但以党建工作为路径，对辖区内电网进行“包片”管理的这一做法，对眉山供电公司而言可以说是驾轻就熟。

国网四川省电力公司将党的领导融入公司治理各环节，把企业党

组织内嵌到公司治理结构之中，立根筑魂、强基固本，推进党建工作创新成果转化为企业经营成效。作为国网四川电力党建工作试验田，眉山供电公司将党建工作和企业重点工作深度融合，使党建工作在实际工作中找到了有力的抓手，也为企业管理、生产、服务等工作的提升打开了思路，找到了新的路径。从农村电网到城市配网，眉山供电公司凭借这一融合，弥补了电网管理的短板，提升了供电服务水平，让“全心全意为人民服务”和“你用电，我用心”的理念高度融合，开花结果。

供电服务的“走转改”

“仁寿有多少个村？”

“588个。”

“你们了解每一个村的用电情况吗？”

“……………”

这是2013年年初，国网四川电力党委组队来到眉山仁寿供电公司

调研时，与时任仁寿供电公司总经理曹刚的一段对话。曹刚说，第一个问题的答案他脱口而出，但对第二个问题却没有底气回答。

眉山供电公司党委书记金富怀回忆起当时的情况时说：“这次调研，对我们触动很大。”这一“触动”的背后是眉山供电公司在面对当地农村电网现实问题和发展瓶颈，对解决发展问题的思考和探求。

四川是农业大省，近年来，随着新农村建设和城乡一体化的快速推进，农村经济发展进入“快车道”，对电力需求提出了更高要求。当地农网多建于上世纪80年代，点多、面广、线长。到2013年，经过一、二期农网改造，农村电网虽有所改善，但整体薄弱，仍然滞后于当地农村经济的快速发展。

如何解决农村电网同农村发展不匹配、同广大农民用电需求不协调的矛盾，成为国网四川电力的头等大事，眉山供电公司也不例外。

要解决这些矛盾，只有对农电



一线充分地“把脉问诊”，才能真正“对症下药”。

当时眉山供电公司上下正在积极贯彻落实党的十八大会议精神。以解决农电发展矛盾为契机，在党员干部的带动下，坚持走群众路线，转变工作作风，把党建工作和企业重点工作深度融合，促进农村电网管理和供电服务双提升。

经过多次反复研讨，眉山供电公司制定了“包片进村”方案。通过“包片”+“进村”，采取“查、看、听、问”等形式，党员干部带头进所、进村，深入了解供电管理和发展过

程中存在的问题，真实掌握农村用电客户电力需求，为客户排忧解难。

“包片”主要针对的是供电所，是对供电所内部管理水平的自纠自查。眉山供电公司党委建章立制，在各供电所建立党支部，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。党员干部通过“包片”负责制，对供电所综合管理、安全生产管理、营销管理、党风廉政建设、企业文化建设等内容进行检查与座谈，加强供电所内部管控能力。“进村”则是转变工作作风，主动走入一线，面向广大

农电客户，倾听群众声音，掌握客户诉求。通过“进村”深入掌握和有效解决农村一线安全供电、优质服务、客户诉求等当前敏感、热点、焦点问题。

“包片进村”方案一经提出，得到了国网四川电力的充分肯定和大力支持，并决定在眉山供电公司全面开展试点工作。

眉山供电公司各级员工走进全市53个供电所、1266个村，走访用户5432户，累计查找问题1446个。随后，他们将问题逐一梳理归类，成立43个对口工作小组进行专题研

究，并一一进行整改。

“我们要‘摸’清低电压客户的数量、农户用电情况等，为治理线路跳闸、重复停电等问题提供数据依据。”时任眉山东坡片区“包片进村”第十一工作组组长的曹基明认为，“包片进村”可谓是一种“走转改”，“能够真正让电力系统各环节人员走入乡镇供电所、进入村民家中，真实掌握农电管理现状和农村电力需求，‘对症下药’，解决群众用电的各种困难和障碍。”

“包片进村”模式使企业掌握了农村供电服务的实际情况和电力客户的用电需求，有效解决了一系列困扰农网管理服务的老大难问题。这种转变工作方式和工作作风产生的创新工作模式，找到了精准服务的落脚点、优质服务的出发点，在眉山供电公司试点成功后，在国网四川电力全面推广。

“网+网”创新服务模式

“包片进村”的成效让眉山供电公司尝到了党建工作和企业重点工作深度融合的甜头，在疏通农村电网发展瓶颈的同时，他们又把目光投向了眉山城市配网的提升上。

眉山是距离成都最近的地级市，是“成都经济区”和“成都都市圈”的重要组成部分。眉山市按照“融入成都、同城发展、三化联动、统筹城乡”的发展思路抢抓机遇，经济社会呈现快速发展态势。随着城市面积迅速扩张、城市人口不断

增多，城网负荷逐年攀升，配网管理中的诸多问题也日渐凸显。

“配网规划建设与城市发展速度不相适应，配网运维水平与配网精益化管理不相适应，优质服务水平与城市客户多样化需求不相适应，这些是眉山配网发展的主要矛盾。”眉山供电公司副总经理肖磊这样认为。如何深化应用“包片进村”的成功经验，破解配网管理中的新问题，成为摆在眉山供电公司面前的新课题。

为深化运用“包片进村”的成果，提升配网供电能力和优质服务水平，从而实现眉山电网整体提升，眉山供电公司提出配网管理“三降五提升”实施方案，并在两区四县全面展开。

“‘三降五提升’是‘包片进村’的升级版。”眉山供电公司党委副书记、工会主席刘开金说，“‘三降五提升’是通过降低配网停电时间、运行异常、投诉三类指标，达到配网基础管理、运维、规划、建设和服务五个方面水平的显著提升。”

而在眉山供电公司一班人眼里，“三降五提升”不仅是落实国网四川电力“三个一”电力发展新格局理念、建好“一张网”的平台，还是党建创新的平台。党建创新融入中心工作，充分发挥党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，需要搭建一个这样的平台，否则，就难以找到发力点和落脚点。

与“包片进村”一样，眉山供

电公司在“三降五提升”每一个工作组中都设一名由共产党员担当的联络员，走访客户、追踪客户需求，由党员突击队和党员服务队承担配网管理中的急难险重任务。各党支部定期开展“三降五提升”工作专题讨论，并将之纳入“三会一课”学习内容，分析工作中的问题症结，寻找提升措施。“三降五提升”工作得到了国网四川电力的充分肯定。

“网+网”精准服务模式便在此背景下应运而生。眉山供电公司以共产党员服务队为依托，在实施推进“三降五提升”的过程中，提高配网服务质量和水平。

“网+网”就是“互联网+社区网格员”。供电公司把城区每一条线路、每一个配变台区都与社区网格员一一对应，建立供电服务网格员微信群。供电公司共产党员服务队在微信群里实时发布停电信息、故障处理、用电知识等，由社区网格员将与各自网格相关的信息转发到相应的网格居民微信群，同时将居民反映的用电问题及时转发至供电服务微信群，让供电服务“无缝对接”到城市社区的每一个角落。

“实行社区网格化管理，建立网格居民微信群，提供24小时便民服务，是落实党中央服务好群众‘最后一公里’要求的创新举措。”仁寿县坝达社区主任邱敏说，“仁寿供电公司主动和我们对接，建立了‘网+网’供电服务平台。这种政企联动机制，充分整合了资源，让

我们为老百姓的服务更快捷了，老百姓对我们更信任了，对供电公司的服务也更满意了。”

“社区服务明星”坝达社区第一网格的网格员王桂英总结得很精辟：“‘网+网’既方便了居民，也方便了网格员更好地为居民服务。”

为了更好地服务客户，更好地服务当地经济发展，眉山供电公司不仅着力推动党建工作和企业重点工作融合的广度，也在融合的深度上下足了功夫。

精准规划让精准服务落到实处

近年来，眉山城镇化程度不断增加，成了很多企业首选的落脚点，特色经济乡镇如雨后春笋陆续涌现。这些变化，对眉山电网和供电服务都提出了更高的要求。

根据城市不同片区的发展及定位差异，制定“一片一位”的城市规划，增强城市核心区域的供电能力；根据园区的不同负荷特性，制定“一园一策”的园区规划，提前布局，规划配网骨干网络，确保入驻企业入园即供电；根据场镇的区域特点，统筹城乡，根据农村产业特点，定制“一乡一品”的场镇规划，因地制宜，充分挖掘配电网负荷能力，确保电网规划“精准到位”……这是眉山供电公司在“三降五提升”实施方案中对精准规划提出的要求，也是他们近年来工作的着力点。精准规划让精准服务落到了实处，将

优质服务理念从整个供电服务链条的前端延伸到后端。

用眉山供电公司经济技术研究所党支部书记彭启元的话说就是：

“规划工作的时间向前延伸一点，工作就会主动一些；服务向前延伸一点，理解就会多一些；量身定制多一点，摩擦就会少一些。”

要做到“三个一点”和“三个一些”，在“包片进村”模式中形成的“主动走入一线，倾听客户声音、掌握客户的诉求”的工作作风和工作方法依然有效。但在具体实施中，必须要有一个平台和载体来实现。

2016年6月，眉山供电公司党委与眉山市直机关工委结对共建“连心桥”，眉山供电公司“结对共建连心桥”活动正式启动，陆续有55个基层党支部与眉山市县两级党政机关、企事业单位、工业园区、民营企业、农村基层党组织结对共建。

眉山现代工业新城办公室党支部与眉山供电公司经济技术研究所结了对子。“经研所党支部主动深入园区调研，发现解决问题，切实为我们提供了很多帮助。”新城办副主任李晓明表示，“结对共建是一个很好的平台，让我们对供电公司基层党支部服务型团队的良好形象有了更加直观的感受。现代工业新城共有7个专业园区，他们为每个园区的电力线路规划都进行了“个性定制”，设计科学、考虑超前，园区方面非常满意。有了这个共建平台，园区供电工作推进更加通畅。”

在眉山市现代工业新城办的帮助协调下，眉山供电公司经研所收集了重点工业产业园区的规划、市政基础设施建设进度和招商引资企业入驻情况等技术资料，通过对这些资料的详细分析，进一步梳理电网建设问题，针对园区特点，量身定制了“一园一策”电网规划。

“‘一园一策’就是为客户量身定制，规划是重点。通过结对共建，让我们企业和政府对口部门的工作有了合力交叉点，能够在更大程度上针对用户需求提供精准服务，做好园区及眉山经济社会发展的电力支撑。”眉山供电公司发展策划部主任朱科介绍说。

贴心的服务带来可喜的回报，党员的示范作用感动了业主。工业新城园区有一家民营企业，投资建设了一条110千伏线路。“一园一策”项目组成员的热心服务被他们看在眼里、记在心里，他们主动要求将这条线路交归公用，希望供电公司接收。

在眉山供电公司总经理张建明看来，不论是“包片进村”“三降五提升”，还是结对共建“连心桥”，都是将党建工作融入中心工作，同时，也是落实“党的群众路线教育实践活动”“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育等工作的有力抓手。“党建工作和企业重点工作深度融合，为企业发展提供了强大动力，也让我们能够更好地助力眉山地方经济和社会发展。”