



如何在外企搞党建？

文 / 臧鸣 杜慧

如何让老外认识到党员员工在企业中的先锋作用？
如何让外企党员毫无顾虑亮明身份？

上海南京西路沿线楼宇所属的上海市静安区南京西路街道、静安寺街道的党务工作者，透露了各自的外企党建创新高招。

在外企开党课

“原定的时间到了，四方面内容只讲了两方面，第三方面是欧盟对‘一带一路’的看法，欧莱雅是法国企业，欧盟对‘一带一路’的观点与公司发展息息相关，因此大家一致希望继续讲下去。”回想起这一场景，毛新雅说：“大家还是想听的，我当时很感动，很受鼓舞。”

毛新雅是中国浦东干部学院副教授，作为一名国家级干部学院教师，她经常为党政干部讲课。但在商务楼宇中为 150 多名外资企业党员讲党课，她坦言，这个“第一次”的尝试最初有不少压力。

为了让授课有吸引力，毛新雅做足了准备，“内容方面，要寻找外企发展和国家战略之间的契合点；形式方面，要使课堂气氛轻松活泼、符合年轻人特点。”

毛新雅在欧莱雅授课，源于静安寺街道推进的“同心家园 身边党课”项目。

据静安寺街道党工委有关负责人介绍，推进该项目的工作目的，是“激发党课新活力，优质培训进基层，党员优享先提升”，解决基层党支部有意提高组织生活实效、引领党员参与而教育资源不足，尤其是受党员欢迎的高端的、第一时间贴近党内最新时政的优质教育资源缺乏的问题。该项目面向辖区内 11 个居民区党建工

作站、3 个楼宇立体服务站、33 个楼宇党员服务点，以及机关、居民区、“两新”组织共 88 个基层党支部、2900 余名党员，同时面向所有的驻区单位、共建单位开放。

“身边党课进基层依托的最基本平台为社区党校，主体为社区党建服务中心常态建立完善的四个资源库，即师资库、课程库、课件库、基地库，以及书记工作室带教书记的资源。”静安寺街道党工委有关负责人说，“师资库即讲师团，包括可邀请到的市、区各方面的专业领域教师资源，以及社区各领域的讲师资源；课程库包括党性教育、形势政策、前沿理论等一系列菜单式课程；课件库包括纸质、视频、PPT、微信等多类型课件的开发；基地库包括市、区、本辖区内的红色基地、共建单位，以及党建特色示范参观点等。”

外企党员喊出“CALL ME 党员”

从 2004 年 7 月成为静安区第一批招聘录用的专职党群工作者，王琪英在这个岗位上已经工作了 13 年。她是静安寺街道“两新”专职党群工作者，平时负责越洋国际广场、芮欧百货、静安商楼等楼宇党群工作。

回忆起第一次走进欧莱雅大门，王琪英说，前台递名片，预约时间，好不容易才见到公司管理人员，跟她自己以前在国企组织人事岗位从事的工作不同，外企的党建工作因为老板都是外国人，沟通障碍加上中外文化的差异，使得她的工作难上加难。

但是，她坚信在外企开展党建工作，只要获得公司高层的认同和支持，就能有所突破，取得成效。于是，

她充分整合社区资源，服务企业。例如，为企业体现社会责任搭建平台，开展结对帮困，指导企业创建文明单位，提升软实力，欧莱雅（中国）有限公司连续四年获得“上海市文明单位”的荣誉，由此，她获得了该公司副总裁兰珍珍的认可。正是有了公司高层的大力支持，企业党组织从无到有，从1个支部发展到5个支部的党总支，开展起了丰富多彩的组织生活。

随着中国国际地位提高，外资企业注重融入中国本土，把握党的最新方针政策，实现可持续发展与企业战略之间的融合。王琪英抓住外企党建的新形势，结合企业文化，做有企业特色的党建。她不再像过去“保姆”一样包办，作为党群工作者，她退到后台，帮助企业培养书记，让党组织负责人承担起第一责任人职责，结合党员实际、企业实际，过组织生活，实现企业支部自治。党群工作者此时负责向这些支部提供规范性的指导、传达上级党委指示，做服务工作。从“输血”到“造血”，王琪英帮助外资党建实现了健康成长。

十余年的“两新”组织党群工作，让王琪英感受颇深的是，作为一线工作者要多跟企业打交道，腿勤、嘴勤，能说、能写。王琪英幽默地说，“党群工作者就是要推销自己”，在外企组建支部不易，要使党组织融入企业且有地位更不易，获得外企高层的信任和支持非常重要。

欧莱雅（中国）有限公司党总支有关负责人表示，“我们坚持‘投身公益，党员先行’，将发挥表率、勇于担当的使命首先落在党员身上，让年轻党员展现出应有的活力和责任感。党总支创新将‘企业公民日’和‘党员公益日’有机融合，深入社区开展志愿服务。党员响亮地喊出了‘CALL ME 党员’、‘有困难找党员’的口号，且以贴纸的形式亮身份、展作为。”

探索建立楼委会

外企所在的楼宇如何成为党建阵地？南京西路街道在当年最早提出把支部建在楼宇里后，最近再度率先探

索建立楼委会。

据南京西路街道党工委副书记蒋春海介绍，南京西路街道党工委下辖93个外企基层党组织，其中，党总支8个，独立党支部51个，联合党支部34个，外企党员1587名，覆盖289家外资企业。这些已建立党组织的外企涵盖了玫琳凯化妆品有限公司、大金（中国）投资有限公司、辉瑞投资有限公司、毕马威企业咨询（中国）有限公司等颇具知名度的企业。南京西路街道辖区内南京西路沿线党建覆盖楼宇包括中欣大厦、上海商城、中信泰富广场、恒隆广场（一期、二期）、金鹰国际购物广场、兴业太古汇等知名商务楼宇。

南京西路街道党工委最早提出把支部建在楼宇里，探索建立楼委会，在东方海外大厦成立楼宇委员会的基础上，2017年推进了中信泰富楼宇立体服务站建设，以楼宇委员会代表楼宇成员的整体利益，对本楼宇内的业主委员会、物业服务企业的活动进行监督，支持他们开展多种形式的楼宇服务。

蒋春海坦言，“外资企业党组织‘有形覆盖不易，有效覆盖更难’的问题比较突出，党员力量薄弱，缺乏保障，企业不支持等情况凸显，要通过党建撬动外资企业及其员工的内生动力，就必须唤醒企业中党员的意识，使党员在企业中能有所作为，在党建工作推动中形成重点。”

“我们将学习活动与外企党建、企业发展等工作有机结合起来，确保学习教育持续常态、创新务实。街道党工委今年推动‘两个覆盖’巩固提升，对辖区内‘两新’组织集中排摸、平台录入和组织覆盖，严格按照‘五个清’要求和异常企业7类界定标准，集中排查正常运营企业、科学甄别异常企业，配强‘两新’组织党建顾问。此外，我们还加大在外企骨干中培养入党积极分子力度，在外企党员骨干中物色党支部书记人选等，且通过街道社区党校、书记工作室和福民讲坛等教育平台，开设相关培训讲座，提升外企党建工作实效。”他说。■

（原文刊载于澎湃新闻网，本文有删减）