



## 向建设“具有卓越竞争力的世界一流能源互联网企业”目标奋进

7月19日，国家电网公司2018年年中工作会上，舒印彪董事长提出着力打造卓越竞争力，推动公司向世界一流能源互联网企业的目标扎实前进，持续提升七个能力。

### 1 // 持续提升党建引领力

- 要坚定不移做到“两个坚决维护”
- 要坚持把贯彻中央决策部署作为工作主线
- 要坚决贯彻新时代党的组织路线
- 要严格落实管党治党责任

### 2 // 持续提升安全管控能力

- 要不断强化本质安全建设
- 要综合施策补齐安全短板
- 要全面落实安全责任

### 3 // 持续提升能源资源配置能力

- 要确保电力可持续供应
- 要积极服务清洁能源发展
- 要有力支撑重大民生工程实施

### 4 // 持续提升集团资源配置能力

- 要强化统筹协调
- 要积极培育增长动能
- 要持续优化集团管控

### 5 // 持续提升优质服务保障能力

- 要提升服务理念
- 要完善组织体系
- 要优化业务流程
- 要强化平台支撑

### 6 // 持续提升自主创新能力

- 要强化基础前瞻性研究
- 要弥补核心技术短板
- 要完善科技创新机制

### 7 // 持续提升“一带一路”开拓能力

- 要坚持走出去与引进来相结合
- 要坚持追求经济效益与塑造品牌形象相结合

- 要坚持竞争与合作相结合
- 要坚持谋发展与防风险相结合



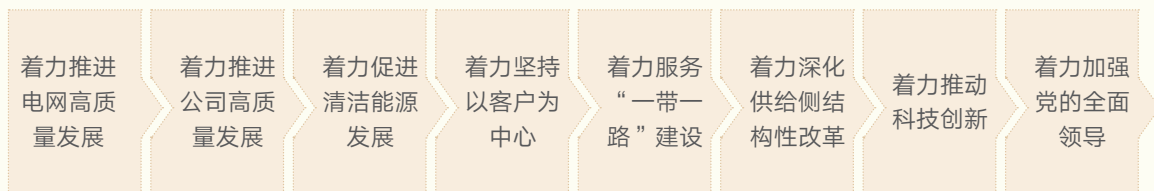
## 回顾

在 2018 年年初公司职代会上，国家电网公司以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，提出了“建设具有卓越竞争力的世界一流能源互联网企业”的战略目标，明确了“六个始终坚持”的指导原则和“八个着力”的战略思路，形成了“一六八”新时代发展战略。

### 实现公司新时代战略目标，要把握好六个“始终坚持”：

- ★ 始终坚持党的全面领导，不折不扣贯彻党中央、国务院决策部署，紧紧依靠职工办企业，这是公司发展的制胜之道；
- ★ 始终坚持“人民电业为人民”的企业宗旨，弘扬以客户为中心、专业专注、持续改善的企业核心价值观，这是公司发展的初心之愿；
- ★ 始终坚持把推动再电气化、构建能源互联网、以清洁和绿色方式满足电力需求作为基本使命，适应和引领能源生产和消费革命，这是公司发展的担当之举；
- ★ 始终坚持把建设以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网，打造广泛互联、智能互动、灵活柔性、安全可控的新一代电力系统作为核心任务，这是公司发展的固本之要；
- ★ 始终坚持集团化、集约化、标准化、精益化、数字化、国际化的方针，不断完善更具竞争优势的中国特色现代国有企业制度，这是公司发展的管理之基；
- ★ 始终坚持高质量发展这个根本要求，聚焦“一个核心、三大支柱”（电网业务和产业、金融、国际业务）发展布局，强化改革驱动、创新驱动、服务驱动、文化驱动，这是公司发展的必由之路。

### “八个着力”的战略思路



### ★ 实现新时代公司战略目标，可以分三个阶段来安排

到 2020 年，全面建成“一强三优”现代公司，建设具有卓越竞争力的世界一流能源互联网企业取得重大进展；

到 2025 年，基本建成具有卓越竞争力的世界一流能源互联网企业；

到 2035 年，全面建成具有卓越竞争力的世界一流能源互联网企业。

2020

2025

2030