

古代中国贸易战趣谈

文 / 红生

最近大半年，中美贸易战霸屏节奏不止，隔三岔五就登上头条，看得人眼花缭乱，如坠五里云雾。其实，太阳底下无新事，贸易战也没那么玄妙，只要有商业活动发生的地方，就有通过运用经济规律、机巧智谋取得利益的机会。这一点，中国古代早有聪明人看穿。

春秋时期的齐相管仲就是个中好手，其才干聪慧，从他一手操办的“鹿之谋”中便可窥得一二。也是在他的辅佐下，齐桓公在群雄纷争的春秋时期率先称霸，拔得了“春秋五霸”的头筹。

楚国是齐国称霸的重要对手，管仲一面阻止齐桓公直接兴兵伐楚，一面派人到楚国高价购买当地的鹿，大肆宣扬齐桓公爱鹿的消息。

鹿是楚国的特产，楚人争相捕鹿赚得盆满钵满。前有卫懿公好鹤

而亡国，今见齐桓公重金买鹿，楚王和大臣们开心得要命，坐等齐国国库空虚。却不想一年之后，因为全民捕鹿疏于农耕，楚地大荒，粮食短缺，外购粮食通道又被齐国阻断，国内陷入一片混乱。百姓出逃，军心不稳，楚国只好向齐国屈服。

齐国不战而屈人之兵，同时趁机抬高粮价大赚了一笔，“买鹿制楚”也因此和走同一个路数的“服帛降鲁、梁”“买狐皮降代国”被后人称为“管子三策”，成为用经济手段打击敌手的经典案例。

“鹿之谋”珠玉在前，宋朝贸易战硝烟在后，都是无声处的惊雷，杀人不见血的刀子。

宋朝重文轻武，国富兵弱，不啻武力强横的少数民族政权眼中的肥羊，打贸易牌因此成为宋朝政府周旋其间的重要手段。

西夏产青盐，“价贱而味甘”，是出口北宋的大宗商品。宋朝政府为了“制裁”政治上摇摆不定的西夏，禁止进口青盐，以图扼住其经济命脉。却不想弄巧成拙，不但关陇一带民众买不起盐吃，已经归顺的少数民族也反叛而走，边境骚动，宋朝政府被迫停止了这次贸易战。

汲取教训的宋朝政府卷土重来，虽然仍然禁止贩卖青盐，但对少数民族部落网开一面，扩大统一战线；又降低自产盐价，摧毁青盐的价格优势，断绝西夏最大财收来源。同时禁止向西夏出口粮食、布匹、茶叶等各种生活用品，关闭贸易窗口，多管齐下，把本身就经济结构单一、生产能力不足的西夏逼入经济困境，使得西夏再无力兴兵。

契丹族建立的辽王朝比西夏强大得多，宋辽之间的贸易战也就更为复杂、更加持久了。

利用比较优势产品赚取财富只是基本“套路”，在不同时间节点灵活操纵盐、茶、铁等战略物资“王牌”才是高端技术活儿，即使能“花式”出口奢侈品让对方大出血一把，或者偶尔趁火打劫发一笔战争财，也通常并不致命。在当时的宋朝政府看来，贸易战是一种手段，通过贸易战保住王朝安稳才是目的。如此，也难怪宋人自得于“自古和亲诮儒者，可怜汉将亦何功”了。■

