

## 晋中：亮旗聚力 转型发展

文 / 田亮 张锐 赵晓斌

7月，流金似火。国网山西晋中供电公司各党支部的主题党日活动也同样开展得如火如荼。

讲党课、谈心得；学榜样，找差距；进客户，优服务……在主题党日活动中，党员干部热情高涨，反思不足之处，开启创新思路，大家纷纷为更好地发挥党员先锋模范作用建言献策。

“如果把企业发展比喻为一棵树，党的建设就是树的根基，党小组、党员就是枝叶。根部吸收营养，才能够滋养枝叶，根系发达了，企业这棵大树才能茁壮成长。”7月6日，晋中供电公司党委书记李德生在党支部讲授党课时说道。

### 亮旗筑根基 管理谋创新

5月17日，晋中供电公司计量党支部与国网山西省电力公司计量中心室内检定室党支部开展“聚合业绩提升，强管理亮旗登高”党支部共建。这是国网山西省电力公司系统内首次实现党支部跨地域、跨部门共建。

5月24日，晋中供电公司与中国银行晋中市分行约定了双方党建共建暨廉洁合作关系，促进双方党组织的横向交流和跨行合作。

从支部到党委，从系统到属地，晋中供电公司党建实现了上下联动、内外互动、共促共融，开启了党建管理工作的新模式。

党建是根，是本。2018年，晋中供电公司提出“扎根强基”就是要“扎根”“固根”“强根”，不断坚持向企业发展更深层次筑牢根本，推动管党治党不断从“宽松软”走向“严紧硬”。

该公司严格执行党建工作责任制，逐级建立两个责任清单，逐一明确主体责任，实行“一岗双责”，狠抓责任落实。严格贯彻落实《党支部工作规则》，推进标准化党支部建设工作。深化党风廉政建设责任制考核，优化领导干部“4+N”考评指标体系，按照“月绩效、季点评、年考核”的政工联评联考实施办法，对基层党组织全年要重点推进的工作进行考核，真正做到顶事、管用、有效果。推行领导干部述责述廉，党组织书记抓党建现场述职评议，让失责必问、问责必严成为常态。

### 党员亮身份 “黎明”在行动

6月27日，晋中供电公司及其所辖的11个县（区、市）公司17支黎明共产党员服务队400余人同步开展专项行动，传播以客户为中心、专业专注的企业核心价值观，树立责任央企良好形象。

事实上，共产党员服务队经过16年的持续规范建设，参与重大保电121次，参与抢修抢险、排除故障1062次，建立社区服务点28个，开展志愿帮扶1031次，收到锦旗和表扬信22件，已经成为该公司一道靓丽的名片。

基层党支部是团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。其中党员是细胞，党员合格，党的组织才坚强有力。在晋中供电公司更是如此，1700余名党员分散在11个县区，从事着不同的专业，他们用自己孜孜不倦的努力撑起了企业这棵参天大树。

该公司党委也在不断为党员成长提供所需的养分。该公司党委将党员学习教育抓常、抓细、抓长，在党小



组层面开展“引领·月读·提升”活动，推动学习教育从关键少数党员干部向全体党员拓展，从集中性教育向经常性教育延伸，着力提高党内政治生活的政治性、原则性、战斗性，大力营造“重视学习、崇尚学习、坚持学习”的浓厚氛围。活动中该公司所属基层党组织开展集体学习60次、专题讨论80余次，举办辅导报告会13场、参加专题培训班9期，各级党员领导干部开展“两学一做”调研90余次，180余名党员领导干部讲了党课。

基于“互联网+”的学习理念，晋中供电公司开通微信、微博、空中课堂等多维度学习载体，突破了时间和空间的制约，真正使学习教育无死角全覆盖；编制党小组流动读书卡，征集“心灵语丝”，举办“共享阅读乐趣，共建幸福企业”“读一本好书，交一生朋友”“读一本好书，与思想者同行”等系列读书分享活动，在分享活动上互动交流，广大党员干部表示受益无穷。

### 服务亮品牌 发展上水平

树根深植地下，向下不断延伸；而树枝面向天空，向上不断地发展和壮大。当树根达到一定深度，树枝就能长到一定高度。晋中供电公司全体党员就是基于这样的认知，团结在一起，汇聚起推动企业长足发展的强大

动力，不断向更高更好的标准努力。

付出的是艰辛和汗水，收获的是成功和喜悦。该公司党的建设和文化建设与中心工作的深度融合，在安全生产、电网建设、经营管理和履行社会责任等方面取得了新的突破。1~6月，晋中供电公司完成固定资产投资2.31亿元，其中电网基建投资1.33亿元，售电量87.7亿千瓦时，同比增长16.55%。在电网建设、服务能力、经营管理等方面都有显著的提升。

电网建设提速。提前85天完成寿阳光伏领跑者输电工程前期批复；仅四个月超常规建成平遥中都、介休董村两项工程。

服务能力不断增强。打造“一刻钟抢修圈”，主动抢修工单占比达63.8%，故障平均修复时长同比缩短162分钟；上线“客户需求管理系统”APP移动作业平台，实现了17种业务“一次都不跑”，6种业务“最多跑一次”，高低压业扩分别压减2个环节，高压业扩时间同比减少了13.5天。与晋中开发区合作成立科创城晋中片区混合所有制售电公司，积极抢占增量配电市场，有序引导106个大用户开展直接交易，直接交易电量同比增长63.6%。

经营管理持续强化。太谷玛钢产业电气化完成电能替代近1亿千瓦时，企业的效益整体提高了20%，减少了5000吨标煤的消耗；截至7月1日，已完成170座变电站、760条公用线路、575条专线（含分支专线）、10272台公变、18120台专变、120万块电能表的数据采录、建模工作，高低压用户贯通率均为100%，实现了经营区域内营配调基础信息的全采集、全覆盖、全贯通；全力实施高排放企业“煤改电”项目，有序推进平遥古城居民电采暖替代工程，完成替代电量2.95亿千瓦时。

“下一步，我们坚持旗帜领航，建设新时代为民服务先锋队，引领新时代为民服务新风尚，打造新时代为民服务金色品牌，为地方经济社会发展作出我们应有的贡献！”李德生信心满满。□