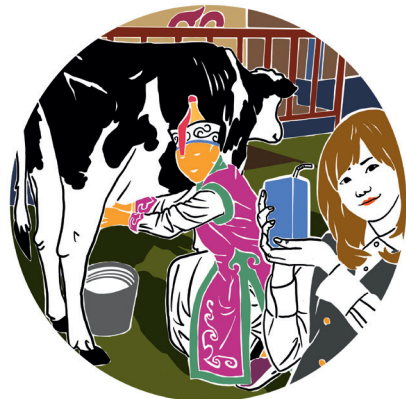


从一杯奶开始

文 / 石头



成书于北魏末年的一部综合性农学著作《齐民要术》，被誉为“中国古代农业百科全书”，其中记载了“煎炼乳”“熬干奶”“除去上浮物奶”“醍醐”，类似近代浓缩奶、奶粉、脱脂奶、酸奶。

所以说，牛奶在中国人饮食习惯里早已不是新鲜事儿，而最近因某专家提倡喝牛奶吃鸡蛋作为孩子的早餐被热议成是崇洋媚外，完全是不成立的。

中国人一边“喝着”奶，一边研究提升牛奶的品质。地大物博的中国，56个民族几乎都在喝着牛羊马奶，尤其是高原地区的蒙族、藏族和维吾尔族，由于蔬菜匮乏，大部分维生素矿物质几乎都是从奶制品中获取。

“湖藕雪冰丝，山茶泼牛乳。”这句赞美牛奶的诗句出自宋代诗人苏轼《送文与可知湖州》，还有爱国诗人陆游在《幽居即事九首》中写道：“小碓落雪花，修纛汲牛乳。”可见牛奶在古代诗人的生活里，地位堪比美酒。

虽然如此，相比欧美国家，牛奶却在中国普及得比较晚。由于容易变质不易保存，游牧民族用来携带都是做成奶酪。根据记载，公元400年左右的南北朝时期，虽然已经有了加工的奶制品，也只有皇家贵族喝得起，民间很多人都不知牛奶为何物。

而在欧洲，1862年法国科学家进行了第一次巴氏灭菌实验，此次实验也证明了此方法用于牛奶灭菌是安全的，通过巴氏灭菌的牛奶由此在全世界开始推广，美国在1884年生产了第一款瓶装牛奶。1930年，欧洲这种瓶装牛奶被大型储蓄罐取代，人们随时可以购买到当日的新鲜牛奶。到了20世纪50年代，瑞典利乐公司发明了利乐包，也就是我们现在生活里普遍用在液体饮品的纸盒。这种由纸、铝、塑料组成的六层复合纸包装，能够有效阻隔空气和阳光，方便了运输又延长了牛奶和饮料的保质期，可谓是一举多得的神奇发明。

由此，高档的奢侈品摇身一变成

了普通大众都消费得起的日常饮品，乳品加工也实现了跨越式发展。

新中国成立之初，全国牛奶产量只有20万吨，2018年达到了3075万吨，是1949年的154倍；全国乳制品产量达到2687万吨，是1952年的4万多倍。经过70年的发展，我国已发展成为奶类生产大国和消费大国。2018年乳品出口总额、进口总额首次双双突破100亿美元，成为全球最大的乳品新兴市场，这一年我国人均奶类占有量达到22.8千克，人均奶类消费量达到34.3千克。

时任总理温家宝2006年在重庆视察工作时深情留言：“我有一个梦，让每个中国人，首先是孩子，每天都能喝上一斤奶。”后来被某企业沿用红遍中国：“每天一斤奶，强壮中国人。”

一个美好的愿景，凝结了几代人的辛劳和智慧，都是他们勤劳的馈赠，又何须和白米粥去比较哪个更适合中国人的胃。■