

# 东京奥运会 开闭幕为何如此乏味？

文 / 思源

一个月前，东京奥运会在一片嘲讽声中落幕了。相比被全世界网友吐槽的开闭幕式上的惊悚舞蹈，让我更为不解的是，以创意、电子产品和光电效果闻名全球的日本，居然在开闭幕式上将这些优势全部舍弃了。

能容纳8万人的东京新国家体育场里，偌大的场地中，参与表演的演员零星，屈指可数，这让习惯了历届奥运会大场面的观众极为不适。

在备受关注的奥运五环亮相环节，日本更是抛弃了常规的机械手段，而是改由演员们将五个木质圆环托起并固定，整个过程简单到略显无力。同样让人不解的表演是在闭幕式上，一群青年男女在会场中开始像逛公园一样，呼朋引伴、边走边笑……很难想象，这是一场奥运盛会上看到的节目。

所以，日本人是缺乏想象力吗？显然不是。2016年里约奥运会闭幕式上的“东京8分钟”曾创造过一波高潮。日本用超级马里奥的游戏方式，制造了一个从东京到里约，钻穿地球的管道幻

象，最后日本前首相安倍晋三居然从管道里出来了，当时惊艳全球。此外，我们也很难说发明了安全气囊、汽车导航仪、笔记本电脑、方便面和卡拉OK等物品的日本人缺乏想象力。

那么，为何东京奥运会开闭幕式的节目如此乏味？

首先，可能是真的缺钱。

先来看一组数据。据澎湃新闻报道，2013年东京申奥成功时，本着“节俭办奥运”的宗旨，日本将奥运的预算定在7000亿日元（约合人民币410亿元）左右。而根据东京奥组委官方公布的数据，在延期一年和新冠肺炎疫情的冲击下，奥运会的成本飙升超1.6万亿日元（约合人民币938亿元），如果直接取消奥运会，预计损失4.5万亿日元（约合人民币2700亿元）；而延期举办的经济损失为6408亿日元（约合人民币380亿元）。

本想借奥运会来提振经济的日本，被半路杀出的新冠肺炎疫情打了个措手不及，让本就不富裕的日本国库更为雪



上加霜。此外，日本的人力成本偏高，因此，也似乎不太可能在开闭幕式上大搞“人海战术”。

其次，也许跟日本的独特审美有关。

在日本的美学意识分支中，有一种审美叫“侘寂”。侘寂描绘的是一种残缺之美，包括不完善的、不圆满的、不恒久的，其源自小乘佛法中的三法印（诸行无常、诸法无我、涅槃寂静），尤其是无常。据了解，侘寂美学是对一切光鲜词汇的否定，例如富有、富贵、华丽、豪华等，而侘寂想表达的含义为：枯萎、寂寞、简素、幽暗、静谧等。

我们最熟悉的日本品牌无印良品就内含侘寂美学思想。无印良品最初的品牌口号就是“无设计”，其反对商业化的设计理念，其追求的是所有产品都力求贴近自然本身，低调、无个性、不张扬。

所以，看看这些词汇，再想想开闭幕式上的那些表演，是不是突然觉得合理了。■