



Energy
Geography

能源地理

栏目主编 张越月
yueyue-zhang@sgcc.com.cn



圣莫里茨： 雪山深处的绿色传奇

文 / 宋炳茹

历史上，两度举办冬奥会的城市并不多见，瑞士圣莫里茨就是其中之一。除了享誉世界的雪道和美景，绿色低碳也是这里吸引全球旅人的选项。



如果将“瑞士”当作高海拔秀丽风光的代名词，1928年和1948年冬奥会的举办地——小镇圣莫里茨无疑最“瑞士”。

圣莫里茨地处阿尔卑斯山深处，常年阳光明媚、空气清新，大片如茵的草地与排列整齐的杉树林错落相拥，碧蓝的宁静湖泊和“戴着雪帽”的巍峨山峦交相辉映。偶尔乱云飞渡，处处溪流淙淙，是一年四季365天不停变换、铺天盖地360度无死角的“高颜值”之地。从明信片到桌面屏保，世人关于阿尔卑斯山和瑞士风光的印象，多出于此地。

除了风景独特，这里还是全球高山滑雪爱好者的圣地麦加，是以时尚著称的僻壤，还是一个新兴的低碳圣地。近年，以能源自足为特色的酒店、清洁能源主题道路、以能源回收为特色的游泳池在此出现。绿色低碳，成为小镇吸引游客的新选项。

旅游业需要故事，从滑雪圣地到低碳圣地，一个新的圣莫里茨传奇正在生成。

一场豪赌， 冰天雪地成旅游热土

圣莫里茨能够成为旅游地，既出于天赐，更在于人为。

这里的旅游资源得天独厚——小镇为阿尔卑斯的雪峰所环抱，山色冷峻、湖光潋滟。1800多米的海拔高度，既不会产生高原反应，又有较高海拔自带滤镜的艳阳天、青草地。冰

天雪地中保持恒温的露天温泉酥人筋骨，甜润如香槟的空气沁人肺腑。自古以来，达官贵人就喜欢前来这里消暑。

然而，圣莫里茨的冬季漫长，常常从头年9月到次年4月都为冰雪所覆盖。因此在19世纪60年代之前，冬季的圣莫里茨只是一个寂寞少人的山村，直到一位名叫约翰内斯·巴德鲁特的酒店老板来这里投资建设了一座豪华酒店，就是后来著名的库尔姆酒店。

为了解决客流的问题，巴德鲁特跟消夏结束、打算返程的5位英国游客打了一个赌。他说，冬季的圣莫里茨阳光明媚，气候也远比英国的湿冷更为宜人，希望他们在冬季时回来度假。如果体验不好，他将承担往返圣莫里茨的车票等所有费用。

下定赌约后，巴德鲁特便开始在酒店周边区域开发适合冬季体验的游玩项目，如雪橇制作、越野滑雪、冰上马球等。果然，这批英国游客满意而归，还向朋友炫耀着晒成小麦色的皮肤，描述着在圣莫里茨的精彩体验。于是，在第一次工业革命中大发其财的英国人蜂拥而至，并将圣莫里茨冬季游产品推向了全世界。

这个故事流传甚广，但其中难免有巴德鲁特家族的演绎。根据历史记载，第一批在圣莫里茨过冬的人是一位英国贵族和他患有肺病的儿子，因为不舍圣莫里茨清爽的“香槟”空气和温泉，他们在此逗留了一整年。也





▽ 1948年1月30日，瑞士圣莫里茨，1948圣莫里茨冬奥会开幕式举行（上图）。红色列车穿行在万丈深渊和阿尔卑斯山体之间，是圣莫里茨的一道风景（下图）。



是因为他的极力推荐，前来过冬的英国游客才逐年增多，并带动了冰上马球等项目的兴起。

而巴德鲁特，则是最早在酒店周边修建滑雪道，并应旅客需求开发相关项目的第一人。作为一名曾经从事过多种行业的技术爱好者，巴德鲁特真正的豪赌，是卖掉了父母在另一处安稳经营的酒店，将圣莫里茨12间客房的简陋酒店扩建为当时最豪华的温泉酒店，并超前运用了多项第二次工业革命中涌现的新技术。

早在1878年，他从酒店上方的一条溪流取水，建造了一座小型发电站，让瑞士的第一盏电灯在他的酒店里点亮。这项创举，甚至比由特斯拉设计、组织建造的世界上第一座水力发电站——尼亚加拉水电站还早了3年。他还在酒店中开创性地引进了电话、水柜、液压升降机和热空气加热系统，圣莫里茨冬季游能在短时期内名声大噪，巴德鲁特的确功不可没，而巧妙地运用溪流及温泉中的能量，则是他成功的法门。



数代接力， 深山小镇走入全球视野

在巴德鲁特之后，他的子孙将圣莫里茨的冬季旅游越做越大，服务设施日臻完善。

在长达300多千米的滑雪道上，游客可充分地享受在陆地上飞翔的感觉，各种难度等级的高山滑道可供勇者不断升级惊险刺激的强度，骑





^ 在圣莫里茨，人们可在不同地点使用一种能源长椅。长椅不仅提供座位和自行车支架，还可以为电动自行车充电（右上图）。

马、帆船、高尔夫、赌场等设施应有尽有；对于徒步旅行爱好者，他们可以在100多千米长的步行道上移步换景，充分感受阿尔卑斯山的雄浑与浪漫；对于只是想休闲放空的旅客，富含矿物质、养生又养颜的温泉，会让发呆变得惬意无比，如入云端。

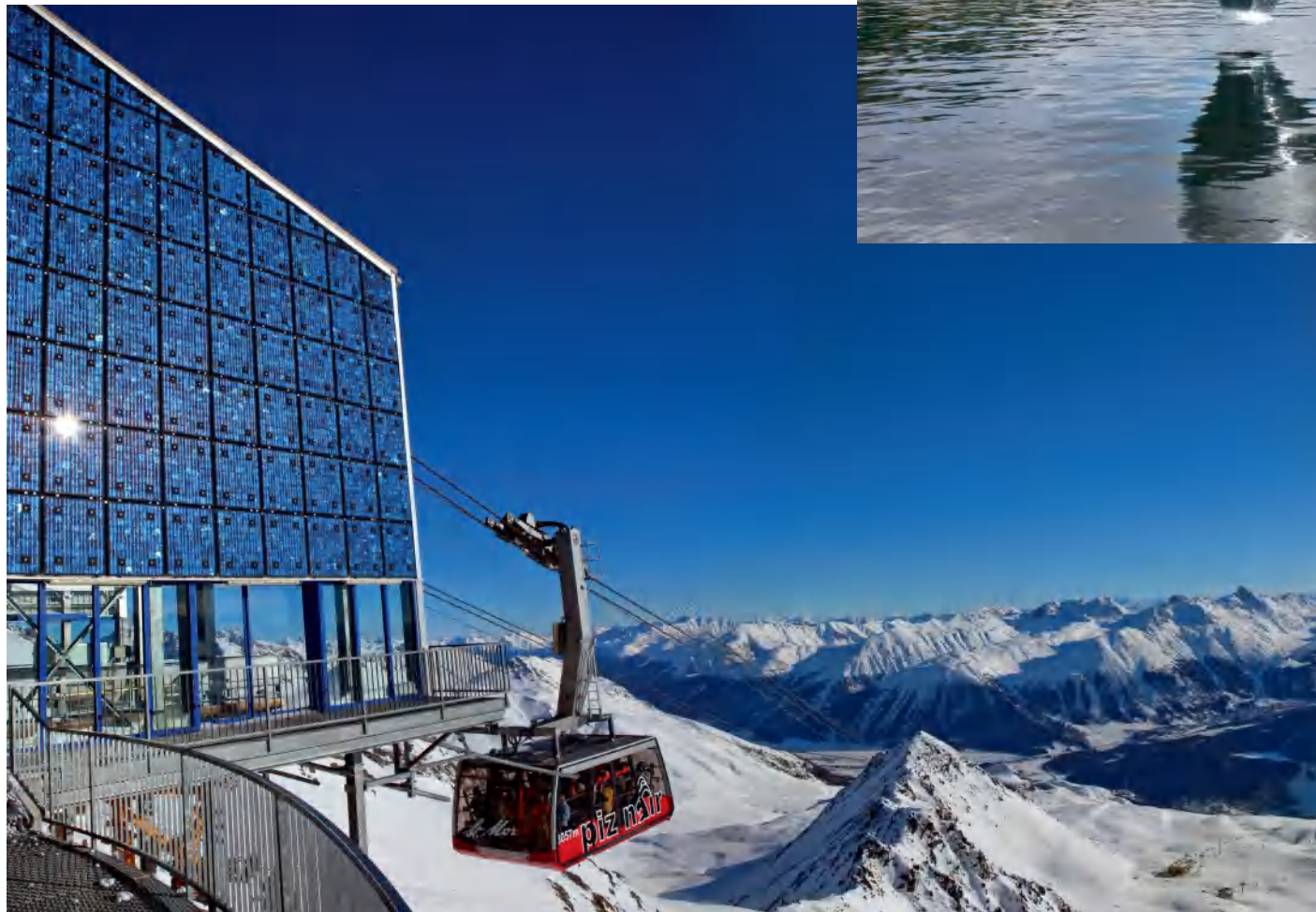
然而，世外桃源般的深山小镇能够真正走入全球公众的视野，得益于

几次大型体育盛会。1889年，第一届阿尔卑斯山高尔夫锦标赛在此举办。1928年，圣莫里茨战胜达沃斯和恩格尔堡两处申办地，举办了第二届冬奥会，因为第一届法国冬奥会是事后命名认定的，因此这也是世界第一次以冬奥会名义申办的运动会。1948年，圣莫里茨再次举办冬奥会，这是第二次世界大战结束之后，停办数年再次

启动的第一届冬季奥运会。除此之外，五次高山滑雪世锦赛，帆船、高尔夫等夏秋顶级赛事让圣莫里茨笙歌相连，淡季不淡，吸引着越来越多的游客和上流社会的人们。通过搭建竞赛平台、传播名流故事，拥有自然胜景的圣莫里茨人文内涵日渐丰满。

名气变大，圣莫里茨的“硬核”气质始终未变。就像当初巴德鲁特所做的那样，这里始终走在科技前端，让游客不断享受新技术带来的便利。

1935年，瑞士第一部滑雪上山吊椅在此投入使用，它极大减轻了滑雪者的体力损耗，也让他们有机会从





圣莫里茨通过多种形式，践行了低碳转型。2003年，圣莫里茨承办世界高山滑雪锦标赛时，在高山缆车两侧安装了太阳能电池板。（左图）

通过使用热泵，圣莫里茨利用湖水的热容储存热量，部分替代了化石燃料供暖，每年节约50万升石油，相当于减少排放二氧化碳1550吨（右上图）。

“上帝视角”俯瞰雪场，体验另一种飞翔。跨越数十座隧道和桥梁穿山而来的全景冰川列车则将进山的艰难历程变成遍览冰雪奇峰的顶端享受。可接纳国际航班的机场则将圣莫里茨这处世外桃源与世界紧密相连，圣莫里茨成为真正的时尚中心。

最新叙事， 低碳理念融入高调奢华

其实，圣莫里茨的繁华笙歌中也有隐忧，因为他们向世界展现的雪山和阳光，都在悄然发生着变化。

早在第一次举办冬奥会的1928年2月，一向气候稳定的圣莫里茨在短短8天比赛日内就经历一次“冰火两重天”，出现了酷暑才会有的25摄氏度高温，冰雪快速融化影响了场地条件，气温的大幅变化让运动员发挥失常，部分既定项目不得被临时取消。

近年，随着全球气候变暖，以冰雪闻名的圣莫里茨深受雪量减少的影响。在滑雪旺季到来的9、10月及开春前的3、4月，这里常常不得不采用人工造雪来维持雪道的顺利运营。融化的冰川改变了地貌，增加了坠石风险。如何适度开发、保护环境成为这个城镇公共管理层面面临的重要议题。

2000年后，环保、节能、零碳等理念越来越多地融入圣莫里茨的发展中。在创建初期，以水力发电为代表的绿色电力曾是这里的主要能源，

100多年后，不仅是绿色能源，绿色理念、绿色行动更是成为圣莫里茨的特色。

小镇旅游对外宣发的标识是太阳，太阳能开发同样与旅游业无缝衔接。

位于海拔2456米的魔塔拉山的“正能量酒店”，就把太阳能的应用做到极致，实现了100%的绿色供能，成为阿尔卑斯山区第一家能源自给自足的酒店。这绝不是噱头，因为这里每年平均1733小时的光照条件，足以保证光伏发电的效率。

“向水借火”是这个城镇绿色行动的另一独特方案。

温泉和地下水热能被更充分地开发和利用，成为冬季供暖的能量来源。酒店厨余和垃圾也被有效收集，用作生物质能发电。他们还在节能上做文章，除了开发节能型建筑，应用负荷管理系统也被植入大量感应设施，并用于酒店业能效管理与能量回收中。此外，“清洁能源”主题步行道也寓教于乐，丰富了小镇的旅游内涵。

通过一系列举措，圣莫里茨在2004年的“欧洲能源奖”计划中获得“能源城市”称号，2015年获得了瑞士太阳能奖，再次走到了“碳中和”旅游业的前沿。传播环保理念，挖掘减碳彩蛋，分享节能技术，成为圣莫里茨传奇中的新看点。■

（冉颖对本文亦有贡献）