

因斯布鲁克： 有金屋顶、水晶屋， 也有被动建筑

文 / 宋炳茹

无需供能的被动建筑，已经与著名的黄金屋顶、水晶博物馆一起，成为两届冬奥会举办地因斯布鲁克的新地标。

在中欧，有两条景观优美的跨国大道，一东西，一南北，分别穿越阿尔卑斯山，连接起苏黎世与维也纳、慕尼黑与佛罗伦萨。两条路相交的十字路口，则是奥地利最负盛名的旅游城市因斯布鲁克（Innsbruck）。

因河（Inn River）从阿尔卑斯山的雪峰中奔涌而下，在它的臂弯里冲击出一片相对平坦的东西向谷地，与南北向的勃伦纳山口交叠而建桥，“因河上的桥”——因斯布鲁克由此诞生。

交叠的不仅是空间，还有时间。这座城市曾两度举办冬季奥运会，人文元素丰富、建筑样式多元，是中世纪浪漫与传奇的发生地，是现代优雅与时尚的展示厅，也是近年来绿色转型的试验所。当下，无需供能的被动房与著名的金屋顶、水晶博物馆一起，成为因斯布鲁克的新地标。

金屋顶：王朝于此龙兴， 金屋难以藏娇

进入因斯布鲁克老城，移步易景，恍若穿越时光，曾统治欧洲大部分领土、统治时间长达640年的哈布斯堡王朝就龙兴于此。这个家族的兴盛秘诀不是通过征战开疆拓土，而是政治联姻，他们的家训是：“让别人去发动战争吧，快乐的奥地利人，你们去结婚。”比之战争，这种扩展权力版图的方式可以说是相当“多快好省”了。

因斯布鲁克最有代表性的古建



筑——黄金屋顶也与结婚有关。这座金碧辉煌、雕梁画栋的建筑，是为庆祝神圣罗马皇帝马克西米利安订婚而建，其记录了哈布斯堡王朝曾经的铺张与繁盛。马克西米利安大帝通过自己与儿女的政治联姻，让家族逐渐占据了奥地利、匈牙利、德国、荷兰、西班牙等国家的王位，成为欧洲及其殖民地上的霸主，造就了早期的“日



不落帝国”，因斯布鲁克也因此成为欧洲艺术和文化的中心。在此后二百多年的时间里，这里一直是皇室住地、首善之区，博物馆、美术馆、剧院、修道院等文化宗教设施众多，引得游客流连驻足、细细品味。

黄金屋顶虽然是政治联姻的堂皇见证，却未必适用于爱情。对于中国人来说，最为熟悉的哈布斯堡王室成员当属茜茜公主。因斯布鲁克既是她与姨表兄、奥地利皇帝弗兰茨的初见之地，也是电影《茜茜公主》的主要外景拍摄地，如画山水、华丽宫殿吸引着中国游客纷纷到此游览，寻访茜茜公主的芳踪和她与皇帝的爱情。只可惜，现实中的茜茜公主并未像电影中那样幸运，兼得尊荣、爱情与自

由，她在不懂世事的少女时代被动早婚，却很快发现自己不堪忍受黄金屋的封锁。热爱自由的她，半生都在用一场接一场的旅行来逃避令人窒息的皇室婚姻，直到在旅行途中被刺杀身亡。

除了马克西米利安大帝，因斯布鲁克的主街道和大小博物馆中，出现频次最多的当属哈布斯堡王朝女君主玛丽亚·特蕾西亚。这位女王堪称女强人——不但文治武功了得，还生育了多达16个儿女，儿女的婚姻成为她手中最有分量的政治筹码。通过精心安排，哈布斯堡家族重新圈定了欧洲各强国的王位，巩固了权力金字塔顶端的地位。

成也联姻，败也联姻，反复的王



<< “黄金屋顶”是因斯布鲁克的标志之一。
(左图)罗马皇帝马克西米利安修建它是为了显示自己的财富和权力。

室近亲通婚令西班牙支系绝嗣，也让奥地利支系子孙渐渐平庸短寿，王朝苟延残喘到1918年。

📍 水晶屋：琢来因河冰魄， 摄取千山雪魂

哈布斯堡皇室式微后，开办大型展览会及运动会，推销滑雪、避暑和历史人文旅游，成为因斯布鲁克在20世纪“联姻”世界、经营城市的主要方式，两届冬季奥运会也因此与这里结缘。

1964年，这里首度成为冬奥会的举办地。赛会举办期间，天气突然变暖，主办方不惜动用人力从阴冷处运雪，以保障项目的顺利进行。

1976年，在美国丹佛放弃冬奥会主办权后，因斯布鲁克作为替补，再度成为冬奥会的主办地。为纪念两度举办冬奥会，主办方在12年前的圣火台旁再筑一台，两座火焰高塔同时被点燃的高光时刻，至今被因斯布鲁克人津津乐道。

两届冬奥会和众多盛会不仅带动了旅游业，也让当地的艺术产业借势而起——以施华洛世奇公司为代表的水晶制造就是其中之一。

施华洛世奇家族是哈布斯堡家族之后，奥地利首屈一指的富豪家族。但是，其创始人丹尼尔的创富秘诀不是联姻，而是跨界。

21岁时，还是一名珠宝学徒的丹尼尔去维也纳参观了第一届电气博览会，他为电的力量所震撼，决心发明





◀ 在距离因斯布鲁克只有几分钟路途的瓦滕斯村，有一座别具一格的巨人形象，这就是施华洛士奇水晶博物馆。各种各样的水晶制品汇集于此，琳琅满目，令人眼花缭乱。



一台水晶切割机；9年后，他成功地研制出大幅提升水晶打磨品质和速度的机器。为了更加便利地使用电力，丹尼尔还把工厂搬到了具有优越水利条件的因斯布鲁克，其工厂最终实现了批量生产。



在完成人工水晶研制、借助冬奥会实现产品升级后，施华洛世奇成为全球最有影响力的水晶制造企业。

1995年，施华洛世奇又融合商业与旅游业需求，建设了全球最大的水晶博物馆，其开幕后惊艳八方，成为全奥地利参观人数排名第二的热门景点，世界水晶迷必到的朝圣之地。

持续跨界融合与创新让这个家族的商业版图不断扩张，其内里则是替代了家训的企业文化：尊重自然、利用自然、保护自然、与自然浑然一体。创新无定法，顺时应势，如今的

施华洛世奇已打破富不过三代的家族企业魔咒，成为一个屹立120年不衰的常青企业。

📍 被动房：建筑本自具足，天人可合一

皇室巨贾各有其长青之法，因斯布鲁克也在不断寻找着属于自己的发展路线。在冰蓝的天空下，活色生香的建筑始终是与本土生活最为紧密相关的存在，也是外来游客最大的看点。

北部绵长的山脉就像一只臂膀，



<< 2008年，因斯布鲁克建设了1500多平方米的被动房幼儿园。2012年，连锁超市马普利斯在此开设了世界第一家被动房超市（左图）。

什么是被动房？

被动房是指依靠良好构造设计充分采光通风、保温隔热，以“被动”节能措施保持室内舒适温度，年度每平米能耗低于120千瓦时的房屋。

遮挡住南下的寒风，谷地上的因斯布鲁克则像一个大型被动建筑，气候温暖而舒适。进入21世纪，因斯布鲁克在环保理念的影响下，结合数百年来遗留下来的建筑传统，创新发明了被动建筑。

因斯布鲁克大学建筑物理与节能建筑专业教授兼建筑材料科学研究所所长沃尔夫冈·菲斯特（Wolfgang Feist），是世界提出被动房概念的第一人。如同哈布斯堡家族政治联姻、施华洛世奇家族经济跨界，菲斯特教授的内容，正通过现代传播而得以发扬光大到全世界。通过30多年的不懈努力，被动房从零星试点到部分国家推广，到整个欧盟将其列入节能减排重要举措，再到全世界的接纳与推

广，菲斯特教授被尊为世界“被动房之父”。

在被动房推广中，因斯布鲁克自然先人一步。

2008年，这里就建设了1500多平方米的被动房幼儿园。在设计与用材上，建筑极其注重与自然生态的呼应，整体采用木质结构，其内墙面皆为经过打磨的原木，让孩子们从小就浸润在朴素自然的环境中。

2012年，连锁超市马普利斯在此开设了世界第一家被动房超市，这个项目证明了被动房不仅节能、舒适，还可通过节约的能源在七年内全部收回成本，具有充分的商业推广价值。2014年，这家超市投入了第二座被动建筑，并在以后的扩张中一直沿用这一模式。

除了商用建筑，因斯布鲁克还建设了拥有数千套公寓的康帕尼项目，这一项目成为奥地利智慧城市“示范项目”，成为一处可持续、低成本的生活空间样本。

与新建建筑相比，旧建筑的被动房改造难度更大。2013年，因斯布鲁克大学对科技学院的两栋建于20世纪70年代的旧教学楼进行被动房改造，开启了旧建筑改造的试验。

除了住房，这个城市的衣、食、行也处处“道法自然”，适应山路行走的舒适随意穿着，节奏舒缓的步行街、马车、有轨电车，以及支撑这座城市运转的水电站、分布式光伏……顺承历史，融入大山，因斯布鲁克这座“因河上的桥”依然牵动着世界的目光。■

