

数智化社会供应链的独特优势，让京东有了进入能源行业的底气。

京东：跨界能源凭什么？

文/本刊特约记者 张子鹏

4月中旬，京东物流因全力驰援上海而刷屏朋友圈。人们看到的是它在全国招募调集3246名员工分14批轮流换防，然而幕后这家企业在物流及众多其他领域多年的技术积累却鲜为人知。

实际上，近年来，京东集团（纳斯达克股票代码：JD，港交所股票代码：9618，以下简称“京东”）除了零售物流行业的布局外，还持续在能源行业拓展深耕，特别是2021年以来，京东已与多家大型能源企业展开深入合作。作为新型实体企业的代表，京东如何看待能源行业的机会，明确自身定位，科学规划未来方向，又有什么样的技术和能力被合作的能源企业看重？

方向：为能源业赋能

京东跨界能源的范围几乎涉及了从传统能源到新能源的全部。

京东云作为京东集团面向政企客户输出技术与服务的核心部门，在与能源企业合作方面，充当了先锋队和主力军的角色。

京东云对《能源评论》表示，其与能源行业的核心企业正在推进的全方位战略合作，涉及煤炭、发电、电网、油气、设备制造等多个领域的头部企业，包括中海油、中国石化、国家电网、山东能源、金风科技等公司。

与陕煤运销集团的合作，是京东云在能源领域合作的案例之一。

由京东云负责搭建的运销云，正

在帮助陕煤运销集团实现煤炭这种非标产品线上化、标准化的数字化流通，目前在线车辆已经超过8500辆，煤炭成交量超过400万吨，派车超过10万单。运销云包括数字运销管理中台和智慧运销、智慧零售孪生系统，最终实现“基于大运销、服务大市场、联通大数据、激发新动能”的目标。

在石油领域，京东不仅为石油企业提供供应链数字化转型咨询服务，更是将合作不断推向深入。

3月15日，京东与中国石化安徽石油公司在合肥签署区域合作协议，双方将在能源供应服务，以及商品、物流、数智等供应链方面开展更深层次的合作，共同推进全渠道合作，深化



京东是一家具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，其根植于实体经济，成长于实体经济，服务于实体经济，与能源企业的发展逻辑、社会责任理念也有相通之处。

供应链数字化转型。这是自去年10月中国石化销售公司与京东达成战略合作以来落地的首个试点项目。根据协议内容，双方合作将围绕智能物流、仓储设施共享、商品供应链以及数智供应链四个层面全面展开。

在新能源领域，光伏无疑是京东布局的重点。

早在2017年，京东物流就提出“青流计划”，光伏是该计划的重点之一。当年，京东与北京清洁能源控股集团达成协议，由后者为京东的800万平方米未利用屋顶设计一套分布式光伏发电系统。同年12月27日，京东与协鑫智慧云仓联手，在江苏句

容打造京东光伏云仓。2018年6月7日，京东上海亚洲一号智慧物流中心屋顶分布式光伏发电系统正式并网发电，该系统可以为舱内的自动立体仓库、智能机器人以及自动化分拣系统供应清洁能源。截至2021年年底，京东完成第一批12座产业园的光伏发电系统安装，光伏装机容量合计超过200兆瓦。

日前，京东“亚洲一号”西安智能产业园获得由北京绿色交易所和华测认证（CTI）颁发的碳中和认证双证书，成为国内首个“零碳”物流园区。到2030年，京东将联合合作伙伴搭建全球最大的屋顶光伏发电产能生

态体系，届时京东的碳排放量与2019年相比将减少50%。

光伏之外，京东还在新能源汽车、电池回收、综合能源服务等领域不断布局。

2016年，京东首批新能源货车在北京、上海两地上路运营，这是国内物流行业大型货运车辆中首次出现纯电动汽车的身影。截至2021年年底，京东物流已在全国7个大区、50多个城市投放约2万辆新能源汽车。

4月初，有媒体报道，京东五星电器集团石家庄有限公司成立，该公司经营范围包括：新能源汽车电附件、新能源汽车整车、摩托车零配件、汽车新车、汽车零配件销售等。

在新能源充电桩服务领域，“京东服务+”已经同特斯拉、比亚迪、小鹏、岚图、大众、奥迪、爱驰、特来电等多家品牌达成合作。2021年5月8日，京东本地生活与特来电达成战略合作协议。根据合作协议，双方将共同打造互联网充电服务聚合平台，并就多城市打造京东品牌形象充电站、共同会员体系等方面进行深层次全方位的合作，以扩大充电网络的辐射范围和服务能力，提升充电质量。

在电池回收领域，3月8日，京东科技与天奇股份在京东总部签署合作框架协议，围绕锂电池循环再利用的全产业链达成深度合作。未来，双方还将共同探索在云服务、AI智能中

2021年中国能源互联网企业排名

企业	业务定位
1 国家电网	提供安全、经济、清洁、可持续的电力供应
2 中国石化	大型油气生产商、成品油供应商
3 中国石油	石油石化产品生产和销售
4 兖矿集团	矿业开采、高端煤化工
5 国家能源集团	煤炭、电力、运输、化工等全产业链业务
6 南方电网	投资、建设和经营管理南方区域电网
7 中国电建	清洁低碳能源、水资源与环境建设
8 陕煤集团	以煤炭开发与煤化工为主体，发展循环经济
9 中国华能	电为核心、多能协同，推动能源转型升级
10 延长石油	煤油气资源高效开发、综合利用、深度转化
11 中国海油	海上油气生产商
12 中化集团	石油和化工产业综合运营商
13 国家电投	能源生态系统集成
14 中国能建	为能源电力、基础设施等行业提供解决方案
15 中国华电	电力生产、热力生产和供应
16 同煤集团	从事动力煤生产业务
17 中煤集团	以煤炭生产为主的大型能源企业
18 山西焦煤	炼焦煤生产企业和炼焦煤市场主供应商
19 中核集团	国家核能发展与核电建设
20 大唐集团	电力、煤炭、煤化工、能源服务

>> 资料来源：《互联网周刊》

台、物联网（IoT）、大数据等方面的技术合作。

在综合能源服务领域，2021年5月25日，京东与天润新能签署合作协议。双方的合作重点为分布式清洁能源业务的开发、建设、投资与运营。在此基础上，双方开展节能解决方案、低碳绿色解决方案、综合能源服务及智慧能源管理等方面的合作。

根本：数智化社会供应链

在专业人士看来，京东的立命之本是基于供应链的数字化、智能化技

术投入。

3月10日，京东发布了2021年第四季度和全年业绩，全年净收入达9516亿元人民币，同比增长27.6%。从2017年年初全面向技术转型以来，京东已在技术上累计投入近800亿元。

2019年，京东云团队利用AI技术，将一家火电厂燃煤锅炉热效率提高了0.5%。这被认为是AI技术解决火电系统提效问题的重要节点。京东云预测，如在全国推广，该技术每年可以为国家节约70亿元的燃煤成本和污染治理费。

京东云事业群解决方案高级总监张宏伟对《能源评论》表示，京东进入能源行业凭借的就是基于数智化社会供应链的独特优势。

从京东云与能源企业的合作可以发现，前者更多的是根据能源企业的个性化需求，基于自身数智化与供应链方面的技术能力，助力能源行业进行数字化升级。

能源企业属于重资产型企业，企业采购业务量大，仓储、物流网络复杂，产品销售渠道多、服务分散。在国内大循环、国内国际双循环的新格局下，供应链自主可控能力已成为企业核心竞争力之一。京东是一家同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，其根植于实体经济，成长于实体经济，服务于实体经济，与能源企业的发展逻辑、社会责任理念也有相通之处。

在张宏伟看来，能源行业目前处在一个比较重大的变革周期里。能源互联网和消费互联网的交汇融合，会带来供给侧与消费侧深度融合的机会。京东一端连接着供给侧的百万企业，另一端是消费侧约5.7亿用户。在产业与消费者之间建立连接，是京东天然的定位，也是京东云做“更懂产业的云”的目标。

据了解，京东云凭借自身在新型实体企业中的经验，可以在实体资产与数据资产的映射、数字类资产的全

生命周期管理能力提升、数据资产高效利用以及对实体资产的保值增值等方面为能源企业提供帮助。同时，京东云也在能源消费型场景进行业务布局，依托京东自研工业互联网和综合智慧能源解决方案，为市政、园区、用户型企业提供能源服务整体解决方案，助力企业实现“双碳”目标，助力全行业节能减碳。

选用什么样的数字基础设施，对能源企业的数字化转型来说至关重要。京东云给出对应的解决方案就是混合数字基础设施，这一新平台具有三大特征：经过流量磨练的领先公有云，具有深度行业Know-how的专有云，以及开放、敏捷、高效的混合云。

据了解，目前京东云已为包括零售、物流、能源、制造、交通等行业在内的1500多家大型企业、150多万家中小微企业提供了数字化解决方案，帮助其实现数字化转型升级。

分析人士指出，在“双碳”战略下，能源企业与互联网企业间加速融合的特征越发突出，但无论是市场逻辑、商业模式，还是服务形态、产业链条，抑或安全保证、硬件条件，能源互联网都要比消费互联网复杂很多。对跨界者而言，需要牢记，只有基于自身定位，发挥核心优势，真正去解决行业痛点、促进系统高质量发展，才能在新领域分一杯羹，并有可能笑到最后。■