

从实际效果来看，这些新央企组建以后，很快进入工作状态，加快推动资源整合和改革发展，取得了良好开局。

央企专业化整合推动产业变强

文 / 本刊特约撰稿人 赵义

4月19日，国务院新闻办就2022年一季度中央企业经济运行情况举行发布会，据国资委新闻发言人介绍，从“两利四率”来看，一季度中央企业经济效益稳步增长、运行质量持续改善，累计实现净利润4723.3亿元，同比增长13.7%，近六成企业实现两位数增长，累计实现利润总额6179.3亿元，同比增长14.6%。

同时，中央企业一季度为稳定宏观经济大盘也做出了重要贡献。比如，一季度中央企业上交税费7348亿元，同比增长20.9%，明显高出企业营业收入、利润总额和净利润增速，上交税费约占同期全国税收收入的13%。在能源电力保供方面，中央石油石化、煤炭、电力等企业全力以赴，努力实现稳产稳供稳价，发售电量分别同比增长3.6%、6.1%，原煤产量同比增长8.7%，原油产量同比增长4.2%，国内天然气产量同比增长6.5%。

众所周知，中国经济现在是“稳字当头、稳中求进”，正在努力克服疫情反复、国际大宗商品价格上涨等不利影响。中央企业坚持算大账、强基础，高质量提供煤电油气等基础服务，对稳住宏观经济大盘提供了有力的支撑。

当前，面对内外环境的超预期变化，中央企业运营也面临较大下行压力，存在着很多困难和挑战。3月，中央企业营业收入和净利润当月增速出现同比下滑，发售电量、成品油销售量等先行指标增速也有所下降。国资委新闻发言人表示，尽管今年外部形势严峻复杂，不确定性、不稳定性因素明显增多，但保持效益稳增长是中央企业的职责和使命，因此必须坚持年初确定的“两利四率”“两增一控三提高”目标不动摇，坚持既定效益增速不改变。

今年还是国企改革三年行动的收官之年。因此，中央企业在抓好稳增长、防风险的同时，也

将扎实做好改革等各项工作。其中一项就是继续深化跨行业、跨领域、跨企业的专业化整合。党的十八大以来，国资委已经完成了25组46家中央企业重组，新组建了9家企业。这9家企业大部分是专业化整合后新建的企业。去年新组建了中国星网、中国电气装备、中国物流集团、中国稀土集团4家新央企，也都是专业化的整合。

专业化整合的目的是针对目前中央企业在部分行业存在的重复建设、同质化竞争等突出问题，打造主责主业更加聚焦、业务结构更加清晰、核心能力更加突出的优势企业，对相关行业会带来重要影响。

从实际效果来看，这些新央企组建以后，很快进入工作状态，加快推动资源整合和改革发展，取得了良好开局。

比如中国稀土集团，今年一季度矿山和冶炼分离产量提升了15%以上，实现营业收入、利润总额分别同比大幅增长41%和65.7%。这些数字证明了专业化整合的成效，当然，这还不是最重要的。

稀土素有“工业黄金”“工业维生素”之称。长期以来，中国稀土业给人的印象是大而不强，处于上游初加工低端位置，行业恶性竞争，稀土卖不出“稀”价，卖的是“土”价。更让很多人感到不平的是，中国稀土供应量长期在国际市场上占据主导地位，多年来“雄踞”最高供应量，却没有国际定价权。

这里要澄清一些误解，中国虽然稀土产量全球第一，能满足全球多个国家高技术产业发展的需求，但在储量上并不具备绝对优势。目前全球探明稀土总储量约为1.2亿吨，中国约占37%。而且，世界范围内稀土供应的多元化格局正在形成，很难简单地理解为中国一家独大。

稀土价格也不能一概而论是“土”价。最重要的稀土永磁材料之一钕铁硼就价格不菲，与之相关的元素对稀土行业的产值贡献高达九成。稀土永磁材料是磁性材料一大重要分支，广泛应用于风电设备、新能源汽车、节能家电、电动工具、工业机器人等行业。现在大多数电机是线包电机，如果能广泛使用永磁电机，效率会大大提高，风力发电机的体积也可以减小，新能源汽车的续航里程可以增加，高铁的速度也还可以再提高，相关的应用场景还是很多的。

中国的稀土永磁材料已经占了全世界总产量的85%，下一步应该开拓其高端应用场景，增加附加值，这是最关键的举措。从这个意义上说，中央企业在稀土行业的专业化整合，会大大提升自身科技研发实力，推动行业变强，最终也会提升我们在国际贸易上的话语权。

经过多年改革发展，中央企业规模实力、质量效益等实现了长足的进步，国有企业战略支撑作用也在进一步彰显。坚定不移做强做大有大型企业，下一步，专业化整合会是国有经济布局优化和结构调整的重要手段，相信随着企业价值创造能力和可持续发展能力的提升，我们国家能够培育出更多的世界一流企业。■

