

邀醉刺梨

文 / 石头



内卷的奶茶市场近两年依旧如火如荼，各大品牌除了在口味上推陈出新，也在不断研制新品试图独占鳌头。最近，刺梨的横空出世让果茶饮品爱好者们又有了尝鲜的冲动。

刺梨虽不常见，但赞誉它的诗词古已有之，如晚清诗人莫友芝感叹道：“形模难适眼，风味竞舒眉。”可见这家伙颜值虽不高，味道却让人惊艳。可即便是维生素C含量高到被誉为“三王圣果”，刺梨依旧被大众“无视”了多年，究其原因并不是它长得难看，而是野生刺梨较为酸涩，并不像其他大众水果那样让人接受，因此知道它的人也就不多。

1980年，我国的科学家为探索其药用价值，开始大面积种植刺梨。到了2016年，贵州省成为全国最大的刺梨种植基地。刺梨被当作云贵高原特有的资源，逐渐走进大众的视野。

刺梨外形酷似一颗长在树上的“海胆”，通体呈柠檬黄色，浑身长满尖刺，喜欢在针叶林以及海拔500~2500米的山区、谷沟、丘陵等

地带生长，这也是它“养在深闺人未识”的原因之一。刺梨分布于我国亚热带地区，以贵州龙里县生长的果实口感最佳，云南次之。

“一个金罐罐，里面硬饭饭，不吃硬饭饭，要吃金罐罐。”在龙里县，大人们经常用这个谜语来逗孩子，说的就是刺梨。

康熙年间，《贵州通志》中用了简短的五十多个字描写刺梨：“刺梨野生、干如蒺藜，结实如小石榴，色黄多刺，味甘微酸，取其汁入蜜炼之可以为膏，各郡俱有，越黔境乃无，有重胎者，花甚艳，可艺为玩。”篇幅虽不长，但对刺梨的外形、味道、用途都作了记述，为后人研究留下了珍贵的资料。尤其是“越黔境乃无”更是一语道破了刺梨土生土长又不为外人所知的情况。

和多数水果一样，刺梨可入药、可做蜜饯，也可做果酒，在我国酒文化中拥有一席之地。历史上出现酿制刺梨酒的记载，始见于清道光十三年（公元1833年）吴嵩梁《还任黔西》

中的诗句：“新酿刺梨邀一醉，饱与香稻愧三年。”所以酿酒是延长赏味期的上佳选择。

此外，《黔游记》《黔书》《本草纲目》《本草纲目拾遗》等多部中医古籍也都有关于刺梨的记载。清代赵复《宦游笔记》中记载：“刺梨形如棠梨，多芒刺不可触，味甘而酸涩。渍其汁同蜜煎之，可做膏，正不减于楂梨也。花于夏，实于秋。花有单瓣重台之别，名为送春归。密萼繁英，红紫相间，植之园林，可供玩赏。”

而清朝时就已远销京城的“竿儿酒”就是彝家的刺梨酒，也是咂酒的一种。以新鲜刺梨、糯米、冰糖和鲜猪板油等为主要原料，辅以曲药发酵，用特制土陶容器盛装入窖，恒温贮藏3年，最快也要等1年以上才能品尝。开窖的刺梨酒呈棕红色，清香浓郁。“莲花细剥回子白，刺梨争啖竿儿醅。”这句流传于当地已不可考出处的诗句，进一步奠定了刺梨“三王圣果”的美名。

好饭不怕晚，刺梨酒亦如是。☐