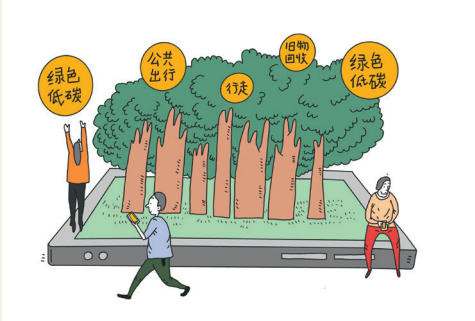
火热的个人碳账户

文／本刊记者　张琴琴

早上通勤，打开手机，不少支付宝用户会收到一条通知：某某帮你找回了多少克已过期的能量，快来收。

这是支付宝已经推出了几年的一款游戏——蚂蚁森林，用户的步行、地铁出行、在线交水电煤气费、网络购票等行为都会减少相应量的碳排放，这些低碳行为在游戏里显示为绿色能量。当用户的绿色能量积累到一定值就可以在沙漠里种下树木。而蚂蚁森林的本质其实是一种个人碳账户。

个人碳账户是一个包含碳排放数据采集、碳核算、碳排放等级评价和场景应用等功能的碳减排支持体系，帮助个人算清“碳账”，激励个人选择低碳生活方式。



留意一下近期的新闻就会发现，个人碳账户已经悄然火了。

从地方政府看，成都推出“碳惠天府”，武汉推出“碳宝包”，深圳市政府则与腾讯携手推出“低碳星球”，都是在试水个人碳账户。

银行业对个人碳账户的布局也在加快。1月，山东日照银行推出个人碳账户；3月，建行向北京金融科技创新监管工具实施工作组申报了基于“碳账本”的个人金融服务；4月，“中信碳账户”上线；8月，汉口银行微银行小程序上推出个人碳账户。

整体上看，这些兴起的各类个人碳账户，大都是围绕衣食住行等场景，对用户碳减排行为和效果进行量化评价，并给予一定形式的奖励。因个人碳账户目前还体量过小，多是平台企业收集用户的碳减排量打包卖给需要的企业，之后用这笔碳交易的钱反哺用户，反哺的方式多是商品折扣、消费卡券等。

其实，个人碳账户可做的远不止这些。用户可以将个人碳账户作为一个信用维度从银行获得贷款优惠；或者在碳排放权交易市场出售个人碳汇；或者以个人碳资产做抵押贷款。但眼下，个人碳账户的这些功能开发还面临一些现实的难题。

比较明显的就是，各平台推出的减排场景缺乏统一核算的标准。以绿色出行为例，坐一次地铁或者坐公交，有的平台给几十的碳积分，有的平台给上百的碳积分。这就造成单独一个平台推出的碳减排核算标准很难得到社会整体认可，平台之间的个人碳账户也处于割裂状态，难以打通。

但不能否认，倡导个人低碳生活对于整个社会碳减排具有重要意义。国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》将“绿色低碳全民行动”列为“碳达峰十大行动”之一。该行动方案提出，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，把绿色理念转化为全体人民的自觉行动。推广绿色低碳生活方式。

由国家气候中心主办的《气候变化研究进展》学术期刊发文显示，我国家庭生活消费所引发的二氧化碳等温室气体排放，占我国温室气体排放总量的52%。换个角度看，这也意味着个人碳账户会有巨大的市场前景。

关于核算标准的问题，近期，国家发展改革委与国家统计局、生态环境部联合印发了《关于加快建立统一规范的碳排放统计核算体系实施方案》，提出到2023年，各行业碳排放统计核算工作稳步开展，统一规范的碳排放统计核算体系初步建成。这对个人碳账户的发展亦是一个积极信号。E