

# 互联网跨界电动汽车生态图



## 博泰+易到用车+奇瑞汽车

- 2015年2月宣布合资成立易奇汽车
- 欧洲研发中心于4月1日正式投入运营
- 博泰已于2015年4月上海车展中推出一款智能汽车Project N。
- 终极目的并非卖车，而是建立生态系统。



## 腾讯+易车创始人李斌+汽车之家创始人李想+京东创始人刘强东

- 成立NEXTEV蔚来汽车：一家从事高性能智能电动汽车研发的公司，致力于成为在移动社交时代所有用户都共同拥有的用户企业。
- 2015年6月，蔚来汽车TCR车队获得国际汽联电动方程式世界锦标赛(FIA Formula E Championship)首个年度车手总冠军；
- 预计：在2016年下半年推出拥有超过1000马力，零到百公里加速3秒以内，动力性能不输于目前最顶级的燃油跑车的电动跑车。
- 上百位世界一流研发设计人员，他们来自于接近20个国家和地区。

Letv 乐视网  
原创·主屏实力



## 乐视+北汽

### 自主研发打造互联网智能电动汽车“See计划”

- “See”的解读：Super（超级）+Electric（电动）+Ecosystem（生态系统）。
- 2015年3月，乐视与北京汽车股份有限公司签订战略合作协议，共同打造全新一代互联网智能汽车及汽车生态系统，并创立轻资产品牌。
- 预计：2016年北京车展，超级汽车将首发。



## 上汽集团+阿里巴巴

- 共同出资10亿元设立“互联网汽车基金”，组建合资公司，专注互联网汽车的技术研发；
- “互联网汽车”战略合作协议主要体现在针对车载应用及服务领域的合作；
- 上汽自主品牌新产品将集成有阿里巴巴的“YUNOS”操作系统，整合整合大数据、阿里通信、高德导航、阿里云计算、虾米音乐等资源和上汽集团双方线上线下资源，为车主提供智慧出行服务。

- 阿里巴巴新推出的汽车电商计划是将评估消费者在淘宝和天猫的网购信用数据，并根据信用评估提供平均5万元-6万元，最长18期（0利率、0手续费）的汽车分期付款服务。
- 预计：互联网汽车网将在2016年10月问世。



### 上汽+奇虎360

2015年7月签订合作协议。

- 将互联网载入汽车就代表着未来车载系统可能会沾染病毒或被黑客所控制，注重杀毒多年的奇虎360，未来会给上汽集团提供可靠的安全保障，提升其车联网系统的用户体验。



### 新浪+潍柴英致汽车

2015年7月签署战略合作协议

- 发布潍柴英致汽车的互联网汽车智慧化系统平台——Meetwo米图
- 新浪将把丰富的大数据、微博、天气、资讯、娱乐等优势资源导入潍柴英致汽车的Meetwo米图系统平台。
- 预计：互联网汽车将于9月正式上市，这将成为中国第一款商业化的互联网汽车



### 小鹏互联网汽车

成立于2015年1月

- 团队包括UC创始人何小鹏、YY创始人李学凌等数十位互联网大佬
- 搭载其“三电一屏”（电池、电机、电控和大屏智能交互系统）产品的试验车，已经完成了5000km的道路测试。
- 跨界SUV、智能互联电动车、百公里加速7-8秒、续航300公里、价格10万左右。



### 小米

跨界车联网领域

- 2015年7月 小米9项与汽车相关的专利技术应用公告曝光，大多涉及到车联网领域。



### 百度+大众汽车、宝马

- 2015年5月 推出基于MirrorLink信息娱乐系统制作的手机应用程序——百度导航和百度乐播；
- 此前百度与宝马签订合作协议，将推出可在中国市政道路行驶的宝马高度自动化驾驶车型。