

新能源汽车产业观点集萃

国务院发展研究中心企业研究所 副所长 张永伟

目前，全球汽车产业正处于一个颠覆性变革时期，汽车和交通将通过网络大数据技术真正融为一体，交通管理的环境和方式在发生巨大变化与冲击；汽车将逐步实现制造和产品的互联化、智能化；人类出行将在及时动态的管理服务中变得极具可控性。互联网+汽车作为近年来的新生事物形成了产业生态丛林，其主要发展模式有：汽车生活服务、地理环境服务、移动服务商、线上线下互联的O2O汽车电子商务、无人人工助力的自动化服务等。

中国电力企业联合会 秘书长 王志轩

要实现电力行业和电动汽车行业二者之间的协同发展，首先，要持续推动煤炭清洁化和高效利用，解决我国能源增长需求与大气环境污染矛盾；其次，全社会层面上关于节能减排、低碳发展的价值导向要保持高度的一致；再次，科技领域、电力工业领域、电动汽车领域需要有标准化的环保衡量指标和体系进行规范；最后，要正确处理电动汽车行业发展的速度与质量间的关系，这不能单靠政府政策的补贴支持，也需要市场竞争。

万帮新能源投资集团有限公司 董事长 邵丹薇

我国充电基础设施建设将经历三个阶段：政府驱动期、政策驱动期和市场驱动期，目前正处于政策驱动期。运营商高涨的积极性与整个市场所反映出的疲软性形成了强烈反差，对此我们绘制了充分挖掘市场资源，将充电设施建到消费者身边去的策略蓝图：打通工作地充电基础设施建设渠道；灵活调整布局、定价、引导、模式等策略以适应不同城市的需求；囊括场地、平台、投资的众筹思维，以用户为横轴、行业为纵轴的生态思维以及用户思维。

阿里巴巴汽车事业部 总经理 王立成

众所周知，汽车行业中有3类角色：品牌商、经销商和消费者。在传统模式中，消费者接触最多的是经销商，这导致消费者与品牌商双方沟通的脱节，汽车行业步入了一个尴尬的境地。互联网+理念为汽车行业发展另辟蹊径，也为国产汽车品牌提供了“弯道超车”的机遇。互联网卖车不仅仅指O2O线上线下的简单碰撞，而是实现B2B2C的过程。我们现在要做的事情就是以消费者为中心，将汽车行业与互联网金融、与智能化平台互联互通。

时空电动汽车有限公司 CEO 陈峰

电动汽车的概念可以从三个纬度来理解：科技感超强的体验工具、便捷舒适的交通工具、环保且节约成本的生产工具。目前我们的突破点在第三纬度，如何将电动汽车架构进生产领域，让电动汽车跑起来，让成本降下来。除此，我们还有一个“时空能源”的愿景。时空能源银行中的标准化电池，一方面卖给整车厂，另一方面提供给友商。电池用到三年之后，转化为电池梯级应用，进入家庭储能装置，这样一来电池成本便大大降低甚至消失。

同济大学汽车学院新能源汽车产业化研究中心副教授 吴小员

在中国现行的法律框架体系下，电动汽车分时租赁是最合法最合规的一种汽车共享形态，是共享经济最典型的代表。在互联网+电动汽车+交通业态充分发挥作用的形态下，电动汽车分时租赁具备了三新的时代特征：新连接、新业态和新生活。目前，电动汽车整车制造商、IT和互联网类企业、以充电设施建设运营为主体的企业都在电动汽车分时租赁领域崭露头角。在我看来，电动汽车分时租赁应朝向分时短租、充分发挥共享价值的方向发展。■