

---

在接下来的缓冲期，中国自主品牌电动汽车生产企业要抓紧时间培养起专业的研发团队和正向的研发能力，把缺失的核心技术补回来，甚至在某些领域实现技术引领。

---

# 2016：或迎来增量缓冲年

文·陈全世

补贴继续，公交车“削油补电”的政策调整，充电基础设施建设加速……在一波又一波利好消息的激励下，电动汽车生产、消费大环境逐步形成，电动汽车产业乘东风而起，发展势头日盛。

在这种形势下，众多车企先后加大了对电动汽车投资力度，很多非汽车企业也正在为进入这一产业积极备战。电动汽车产业发展势头日盛。

然而，在政策利好推动电动汽车市场快速扩容的同时，技术短板所引发的问题也日益凸显。预计这些问题将最终拖累中国电动汽车产业发展速度，让电动

汽车产销量在2016年迎来增长缓冲年。

## 快速增长的隐忧

进入2015年，有关电动汽车的负面消息开始见诸报端。深圳、厦门等地电动汽车起火事件让人们开始关注电动汽车的安全性问题；海口市电动出租车非正常停驶现象则让先前的推广政策陷于尴尬。

一边是如火如荼的宣传与推广，一边是随着销售量的增加不断暴露的问题与困惑，最终反映出，产业快速扩张背后是关键技术的缺位。

在当前的中国电动汽车产业中，更多的企业热衷于开展整车项目，对于关键零部件与关键技术的研发力度很不够，导致在整车集成、轻量化、动力电池、电机、电控领域存在的诸多问题没有得到有效解决，让电动汽车的安全可靠性、系统效率堪忧。

以动力电池为例可以很好地反映中国电动汽车产业的技术瑕疵。电池是电动汽车最关键零部件之一，之前曾有国内电池厂与宝马公司签订电池供应合同，正式生产之前宝马公司提出的技术要求竟然达到900页之多，可见电池生产是一个多么复杂的过程。然而国内车企对电池的认识却远远不够。在材料选取方面，正极材料应该用磷酸铁锂、锰酸锂还是三元材料，石墨烯到底能不能用在负极材料上？在成组技术路线上，应该使用激光焊接还是螺栓联接？热管理到底应该如何操作？种种问题不一而足。这些本应该在整车生产前就明确的技术，很多车企甚至都没有考虑过，而是直接选择向国外厂商采购。

因为车辆本身存在技术瑕疵，市场上销售的电动汽车良莠不齐。进入2016年，社会上运行的电动汽车数量将迅速增加至30万辆左右，这些汽车很可能会出现各种各样问题。这些问题将引导人们在喧嚣之后认真的评估与反思，消费者的购买热情将呈下降趋势。因此可以预见，2016年很可能迎来汽车产销量的

增长低谷。

## 缓冲年的作为

作为交通工具，汽车要满足四个要求：安全、快捷、舒适、经济。目前，中国电动汽车发展遇到了首要的安全问题，适当降低发展速度并非坏事。新事物在往前发展的过程中必然会碰到一些问题，对于这一点没有必要大惊小怪，重要的是不能对这些问题不闻不问，否则整个产业就可能折戟。

首先应该认识到，发展电动汽车依然是中国汽车产业赶超欧美车企的一个机遇。对于传统汽车生产而言，能否掌握发动机和变速箱的核心技术是保持行业领先的标志，而在这方面中国自主品牌车企和欧美车企存在着较大差距，而且很难实现赶超。相比较而言，研发电动汽车相对简单，一是因为零部件较少，二是核心零部件研发方面中国车企与欧美车企的差距并不大。只要中国自主品牌能够致力于核心技术研发，还存在赶超欧美车企业可能。

拥有了这种信念，在接下来的缓冲期，中国自主品牌电动汽车生产企业要做的就该是调整发展方向与方式，抓紧时间培养起专业的研发团队和正向的研发能力，投入精力、财力与时间去研究、归纳、判断，把缺失的核心技术补回来，甚至在某些领域实现技术引领。

同时，应该尽快建立并完善电动汽

车检测评估体系。到2016年，累计会有30万辆新能源汽车在路上跑，这些车辆的技术状况和水平差异较大，经过几年使用后，必须像燃油车一样得到应有的重新检测和认证，确定其技术状况。通过车辆检测，发现问题及时解决，才能确保这30万辆电动汽车的正常运营，避免发生严重事故造成负面影响。

类似的检测评估不仅政府要做，电动汽车生产企业也要做。企业作为产品质量的责任主体，一定要树立起对社会和公众负责的形象，树立质量安全责任意识。有能力企业应保证对自己生产的电动汽车像传统汽车一样进行年检，对产品的动力性能进行抽检。

有一句话叫作“你要进入世界杯踢足球，一定要和强手踢”，因为只有这样才能练出本事，对于中国电动汽车产业，这个道理同样适用。在产业发展遇到瓶颈的时候，不光要向内挖潜，也要向外寻求动力，即鼓励竞争者加入。首先在国内方面，鼓励一些非车企加入，它们的优势一是管理团队年轻、敢想敢做，第二有资金，三是有成功做企业的经验，把它们拉入到电动汽车产业可以形成“鲶鱼效应”。在国际方面，中国不能“关起门来搞建设”，把国际车企放进来才能最大限度地激发自主品牌的发展潜力，没有必要杞人忧天地害怕“狼”来了会把“羊”吃掉。■

（作者系中国汽车工程学会电动车分会理事长）