

中国式现代化锚定下一个三十年发展航标。未来应坚持和深化改革开放，持续以市场化法治化推动高质量发展，加快全国统一大市场建设和国家治理现代化进程。

# 高质量发展： 中国式现代化的本质要求

文 / 朱克力

如何锚定未来三十年航标？党的二十大报告系统阐述了新时代新征程的使命任务，提出了党和国家今后的中心任务、中国式现代化的基本特征与本质要求、战略布局与重大原则。

推进中国式现代化，不会一蹴而就、一劳永逸，应在法治轨道上蹄疾步稳、有序推进。

## 促进双循环畅通高效

实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一。党的二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。以高质量发展为主题，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成为推进中国式现代化的

必然要求和关键路径。

国内大循环作为双循环新发展格局的主体部分，其内生动力和可靠性亟需增强。具体而言，需要协同需求侧管理、扩大内需战略和供给侧结构性改革，加快建设全国统一大市场，深挖国内市场的空间与潜力，以市场化法治化持续激发经济增长动能。

中国的内需和外需正在发生一些结构性变化。一方面，在全球经济格局调整的大背景下，外需将面临长期结构性调整，另一方面，这种调整给扩大总需求带来较大挑战，扩大内需的重要性随之提升。这种结构性变化影响深远，再加上数字化的迅速发展，预计未来5到10年，我国外贸发展尤其是商品贸易对拉动中国经济增长

贡献将有所下降，但服务贸易的比重将逐步提升，全球贸易结构也将呈现分化趋势，新兴市场进一步成为中国主要贸易伙伴。

只有打通制约国内需求的堵点，才能在极端情况下确保国内大循环高水平顺畅循环。而未来内需潜力的释放，仍要通过进一步改革开放，练好内功，实现消费、制造、科技、投资、服务、金融等全方位循环，重点是推进科技与消费的同频共振。在提升产业链、供应链韧性和安全水平上，需进一步发挥“链主”企业的作用，在供应链安全、敏捷柔性、价值创造、生态协同等方面多维推进，系统带动产业链上下游自主创新，不断提升供应链的稳定性和竞争力。通过



强大、可控、有韧性的供应链体系与产业链深度融合，促进我国企业增强综合国际竞争力，推动相关产业高质量发展，确保产业链核心环节留在国内的同时借好国际分工的“力”，进一步促进内外双循环，实现经济发展的质量变革、效率变革、动力变革。

中国企业应抓住高质量发展机遇，以数字化转型和绿色化发展为契机，找准自己的角色和定位，打造“有数企业”，提升“战略母产业”。特别是一些投资规模大、辐射领域广、引领带动强的企业要发挥自身优势，努力成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，并推动供应链上下游、产供销有效衔接协调运转，为畅通国民经济循环、构建新发展格局提

供有力支撑。

## 创新驱动引领高质量发展

持续夯实中国式现代化的物质技术基础，迈向高质量发展新轨道，离不开新动能和新抓手。在市场与政策双轮联动下，新经济蓬勃发展、新动能日益强劲，创新驱动成为经济增长的关键引擎。

目前，新一轮科技革命和产业变革正在创造历史性机遇，催生智能制造、互联网+、分享经济等新科技、新经济、新业态，蕴含着巨大商机。

当前，新经济领域形成了一系列战略谋划和系统布局。从实施网络强国战略到国家大数据战略，再到推动数字经济健康发展；从人工智能发展到区块链技术发展，再到量子科技研究和应用前景，是党的十八大以来中央政治局集体学习的重要主题，无不影响着市场风向和产业格局。

无论是内外部环境的急剧变化，还是科技与产业的加速演化，都为各类市场主体发展带来更多挑战与机遇。在新经济日益挑大梁的势头下，新经济组织作为市场主体的重要一环，在创新发展当中发挥着越来越举足轻重的作用。企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。随着支撑发展的要素条件发生深刻变化，企业实现依靠创新驱动的内涵型增长，大力提升自主创新能力，尽快突破关键核心技术，成为实现高质量发展的关键。

推动市场主体在科技创新中发挥

>> 10月25日，江西萍乡，芦溪县工业园的江西天铭新能源汽车零部件有限公司智能化生产车间。

更大作用，可在以下几方面加强工作：一是瞄准科技前沿，鼓励和引导行业优势企业自主开展应用基础研究，提高企业原始创新能力，加快突破关键核心技术；二是构建以企业为主体、产学研深度融合的技术创新体系，合理确定大学、科研院所和企业创新体系中的定位，完善产学研合作的利益机制；三是着眼数字经济、生物科技、新能源、新材料等战略性新兴产业发展，鼓励各类市场主体合作创新，形成产业链上下游、大中小企业协同创新生态系统。

此外，还要看到，企业家创新活动是推动企业创新发展的关键。要弘扬企业家精神，营造良好环境推动企业家做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，为高质量发展积蓄持续动能。

### 加强改革牵引与开放支撑

除了加大创新驱动力，还要提升改革牵引力、强化开放支撑力，充分激发各类市场主体活力，为构建新发展格局和实现高质量发展提供有力支撑和坚实基础。

提升改革牵引力，重在为激发市场主体活力营造良好环境。新发展格局归根结底是靠市场主体运行的，通过提升改革牵引力积极培育市场主体，激发市场主体活力，是构建新发

展格局的基础性工作。在这一过程中，除了实施减税降费等纾困措施和扶持政策外，尤为重要的是处理好政府与市场的关系。

为此，一方面，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰，最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对市场主体经济活动的直接干预，增强微观经济主体活力。另一方面，要更好发挥政府作用，坚持竞争中性原则，保障不同市场主体平等获取生产要素，尤其要给民营企业更多发展空间。

强化开放支撑力，重在促进市场主体在更高水平对外开放中增强活力。以国内大循环为主体，绝不是放弃国外市场，更不是封闭的内部循环。推动国内国际双循环相互促进，扩大开放是出路，促进市场主体在更高水平对外开放中增强活力是重点。我国保持强大战略定力，一方面坚持扩大开放，让一些企业尤其是外向型企业在考虑出口转内销的同时，积极拓展国际市场；另一方面放宽市场准入，全力打造市场化、法治化、国际化营商环境，保障外资企业公平参与市场竞争，让外商和外资企业对中国市场更有信心，在更高水平对外开放中增强市场主体活力。■

（作者系国研新经济研究院创始院长、中国社会科学院经济学博士）

**投资规模大、辐射领域广、引领带动强的企业要发挥优势，努力成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，并推动供应链上下游、产供销有效衔接协调运转，为畅通国民经济循环、构建新发展格局提供有力支撑。**



# 绿色出行

一种行动力 一种价值观