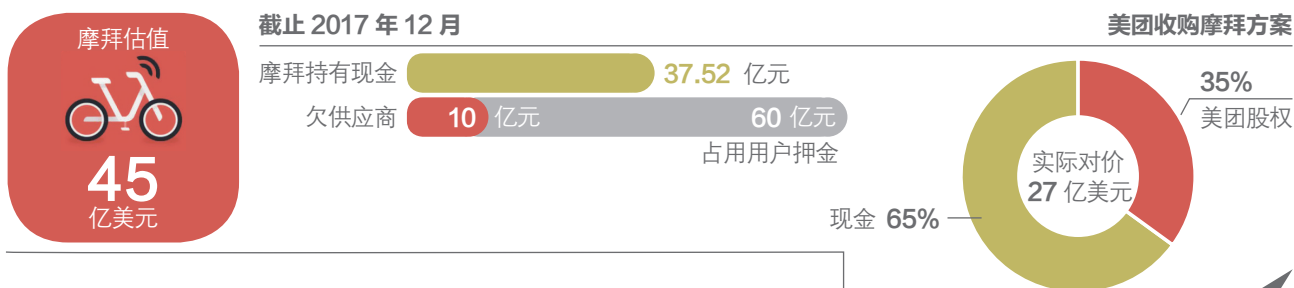


单车的故事，最终还是资本的故事

在美团与滴滴之间，摩拜最终还是卖给了美团。共享单车也从最初的混战进入行业重组阶段，只是故事远没有这么简单，资本“喂”出的独角兽，最终也只是资本大版图的一角。

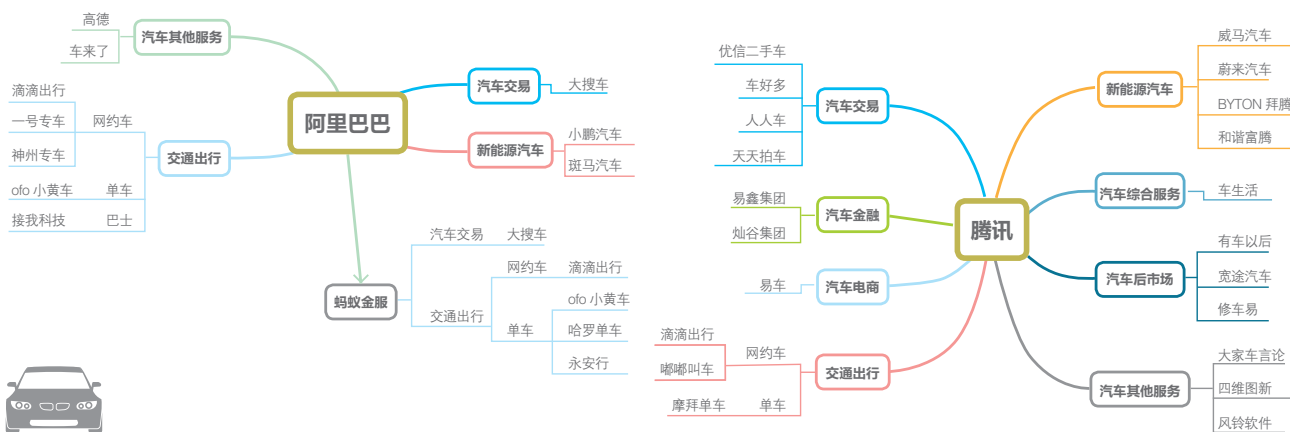


独角兽难自立



收购案背后是阿里和腾讯的出行之争

将摩拜收入囊中后，美团无疑向投资者讲了一个更动人的故事。



创业黑马董事长牛文文：就在独角兽 IPO 大门打开的前夕，出行和 O2O 领域的三家独角兽企业却没能跑到最后。这就向满腔热情的大 A 监管者及参与者，逼真展现了一把互联网竞争的残酷性，以及独角兽成长的艰难处境。在阿里腾讯两极世界里，百亿美元估值的公司，最终也难免被站队被收购；同时，AT 两强本身也就变成了堪与 A 股、美股并列的创业公司退出地。美股、港股、A 股之外，创业公司多了一个选择：上阿里板，或者腾讯板。