深化对外开放的新意与深意

文 | 隆国强



隆国强 国务院发展研究中心副主任、研究员

对外开放并不是"一开就灵",世界上真正封闭的国家并不多,很多发展中国家也是开放的,但并不成功。改革开放40年来,我国走出了一条渐进式开放的道路,紧紧围绕工业化目标,抓住了全球劳动密集型产业跨境转移的机遇,使中国成为世界上最大的制成品出口大国,解决了发展中国家工业化的外汇短缺问题。

国内外的经验说明,正确的开放战略是至关重要的,站在新的历史起点讨论扩大开放,要认真研究新一轮开放的目标和重点。我国的开放战略必须与时俱进地进行调整,将"新兴大国的竞争力升级"作为新的战略,其中包含着两个方面的目标:

第一,推进我国国际竞争力升级,实现从劳动密集型制造业向资本技术 密集型制造业和服务业升级。海关统计显示,我国出口金额约三分之一是高 新技术产品,但在全球生产价值链中,我国参与的高新技术产品往往处于全 球生产价值链较低端的、低附加值的环节,还主要集中于劳动密集型的增值 环节。我们要清醒地认识到,提高我国制造业在全球分工中的地位是十分艰 巨的任务。

当下,我国服务业的国际竞争力仍然比较低下,根本原因在于对外开放不足、对内管制过度,需要进一步扩大开放和深化改革,提升服务业国际竞争力。在新一轮对外开放中,我国的重要目标之一就是推动产业国际竞争力升级,提升在全球价值链中的地位。

第二,要为我国的和平发展创造良好的外部条件。中国现在是世界第二大经济体,正在迈向现代化强国,对我们来说,一个良好的和平发展环境非常重要。随着我国国际影响力的提高,增强软实力对于营造良好的和平发展环境至关重要,运用得好就会带来机遇,运用得不好则会带来挑战。

在多边层面,中国应该坚定不移地支持多边贸易体系,推进贸易自由化和便利化。目前,全球经济治理体系存在碎片化、低效率、包容性不强等问题,需要进一步改革和完善。作为新兴大国,中国需要贡献更多的智慧。在区域合作方面,要针对区域一体化的趋势,真正制定好区域合作战略。党的十九大提出,以"一带一路"为重点,推动形成全面创新的新格局。"一带一路"内容十分丰富、目标非常宏大,四年来取得了超出预期的进展,下一步需要从战略高度谋划,扎实稳步推进。

此外,我们还要统筹考虑与主要经济体和周边经济体的经贸合作,处理好双边关系。其中,最重要的是中美之间的新兴大国和守成大国的关系。只有处理好中美经贸关系,真正让两国利益深度融合,才能为我国创造一个合作共赢的良好外部环境。

从长远来看,一个世界强国的实力体现在多个方面:在技术领域处于全球顶端、在国际规则制定上具有主导权、在国际货币体系里有自己的一席之地。但这并不意味着我们要平行地追求这些目标。我们必须要分清各目标的先后顺序,把握好轻重缓急。当前最重要的是抓住全球化新机遇,在技术领域实现赶超,以此为基础,逐渐提升我国在国际规则制定中的地位,逐步推进人民币国际化。