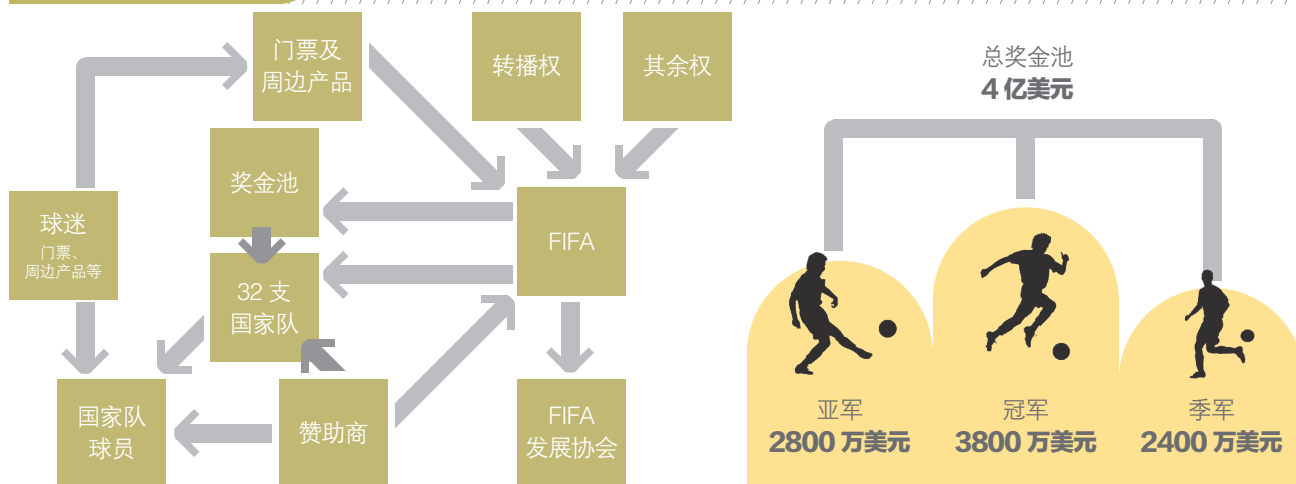


世界杯经济账

32 支球队，64 场赛事，历时 32 天，因场馆容量有限，2018 年俄罗斯世界杯现场观众数量并未创纪录，却是史上最为盈利的一届世界杯。这些利润有来自各支球队参加比赛的直接支出，也有电视转播、广告出售和球迷在俄花销等。



世界杯商业经营模式



永远的赢家——国际足联



主办方的账本

