

## 华为“碰一碰”支付： 后来居上不容易

“碰一碰”实际上是变相的银联在线支付而已，变化的只是读取商户信息的方式，把线上支付的方式应用到线下场景。在很多人习惯使用扫码支付的情况下，“碰一碰”究竟能在多大程度上占领和巩固支付份额，恐怕很难说。

文 | 本刊记者 苏慧婷

如火如荼的支付战场上，又有新丁加入。

这次是华为联合银联推出了“碰一碰”支付。

顾名思义，只要将华为手机靠近“碰一碰”的标签，支付窗口就能自动弹出，输入金额，然后进入指纹识别或者输入密码验证完成支付。这项技术通过近距离无线通讯（NFC）技术扫描标签直接跳转支付页面，不用打开任何APP或者扫码，将在各大城市进行试点。

## 旧酒新装

其实，华为“碰一碰”支付采用的NFC技术早已存在多年了。早在2003年，飞利浦和索尼就研究出一种可与之兼容的短距离的高频无线通信技术，即NFC。如今，银行卡的闪付、手机等移动设备的云闪付都是其应用，已经大面积推广的地铁进出站刷卡也是其中之一。

专门的“碰一碰”支付，也是银联在六月份就推出了，只是普通手机用起来步骤多了些。

对于安卓用户来说，开启NFC功能是前提条件，对于少部分型号，需要确保“读写/点对点”功能开启。而后必须打开“云闪付”APP，在界面找到“碰一碰”，如果没有，则要把APP升级到最新版本，或者导航栏左右划一划。苹果手机用户则需要在“我的”找到“银联实验室”点击“碰一碰”。然后进入读取界面，对准拥有云闪付标志的NFC标签，再跳转到类似扫码支付的输入金额部分，完成支付。可以看出，华为的“碰一碰”支付确实使用更快捷些。

据介绍，与二维码比较起来，NFC在便利性和安全性上都有优势。先看便利性。支付宝和微信支付大多扫二维码，而影响二维码识别成功率的因素有很多，例如扫码的距离、角度，光线的明暗等；而使用NFC只需碰一下刷卡器，手机屏幕自动被唤醒，直接输入密码即可，

3秒内完成。

共享单车中摩拜已经率先推出了“碰一碰”开锁。通过配备NFC智能锁的共享单车，只需手机直接接触车锁位置，单车即可实现开锁。整个过程不再需要扫码等待，不再需要打开任何APP，甚至不需要手机联网。

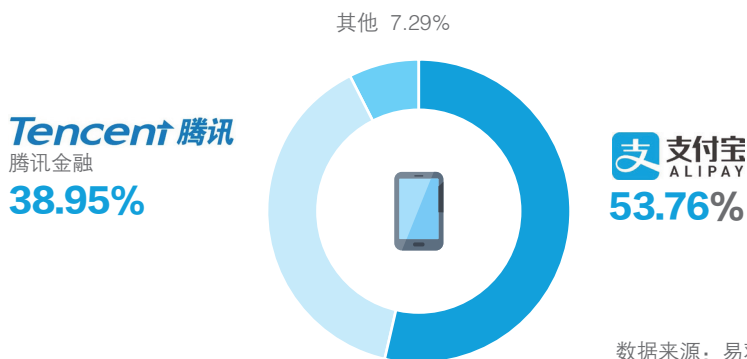
再看安全性。NFC技术的通信拥有双向鉴权、数据加密等手段，能达到金融级别的安全等级。据悉，“碰一碰”采用的是华为自主研发的麒麟960芯片，独有的NFC+inSE模式颠覆了原本的NFC芯片格局，该芯片还通过了中金国盛和银联移动支付的双重认证。

华为的意图还不止于此。除了支付功能，华为还在测试NFC开门技术。也就是说，除了银行卡和二维码，华为还要用手机取代我们的钥匙，到时就真是出门只要带着手机就足够了。

因此，在这些优势的加持下，有人把华为携“碰一碰”支付入场视作强势逐鹿，甚至描述为其将与微信、支付宝一起成支付领域三足鼎立之势。

NFC技术的通信拥有双向鉴权、数据加密等手段，能达到金融级别的安全等级。

2018年第1季度中国第三方移动支付市场交易份额



数据来源：易观

比之于微信的社交属性、支付宝的电商基因，华为仍是硬件为主，并没有自身可以直接依托的消费场景。

然而，如果抛开宣传必需的扩大声势，不难看到的是想要三分天下并没那么简单。

### 后来者的窘境

通常来说，碰一碰针对的主要是小微商户，而小微商户甚至是路边摊需要的是简单和方便的使用流程。抛开双方都可以免费申请的渠道不谈，二维码容易复制的特性让它的重复利用率大大提升。

可能会有人说，静态二维码每天有500元的限额，二维码的安全性差。而实际上，微信、支付宝们已经通过“静态码跳转动态码”的方式解决了限额问题。至于安全性，自从有了一些投机的骗子们用自己的二维码冒充商户之后，店家们都变得更加聪明了，付完款会要求看手机，而且会设置收钱到账的提醒。另外，如果谈到冒充，“碰一碰”其实也可以留着付款成功的截图来欺骗商家。

比之于微信的社交属性、支付宝的电商基因，华为仍是硬件为主，并没有自身可以直接依托的消费场景。究其根本，“碰一碰”实际

上只是一个变相的银联在线支付而已，变化的只是读取商户信息的方式，把线上支付的方式应用到线下场景。对很多人来说，扫码支付早已先入为主，成了日常的一种支付习惯。因而，如果不依靠持续的推广和优惠，“碰一碰”究竟能在多大程度上占领和巩固支付份额，恐怕很难说。

作为全球最大的移动互联网市场，中国的移动支付确实处于领先地位。艾瑞咨询数据显示：2017年中国网上支付交易规模达2075.1万亿元，较2016年小幅下降0.5%；而移动支付规模达202.9万亿元，较2016年增长28.8%；2018年第一季度支付宝与财付通两大巨头占据中国第三方移动支付交易规模市场份额的90.6%。

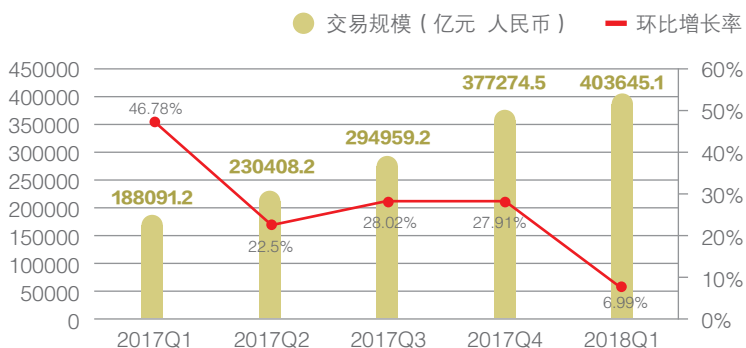
根据 Ipsos China 针对第三方移动支付市场在中国主要城市的消费者调查显示，中国移动支付用户规模约为8.9亿。其中，财付通用户8.2亿，支付宝用户6.5亿，用户渗透率分别为85.4%和68.7%。

NFC有知，应会感慨“既生NFC，何生二维码”吧。

除此之外，“碰一碰”最大的难点是与支付和收单直接相关，不是银行和第三方支付机构无法参与进来，也正是这一点让NFC这个概念由来已久却一直未曾获得大面积商用。

当然，华为也并非全无机可乘。目前主要应用的芯片是麒麟960，而在华为MATE 10等系列机型上，使用的是更智能的麒麟970。当新一代的麒麟980登场后，“碰一碰”支付的性能将得到大幅提升。用户体验的改善，很可能为华为开辟出一方天地。到时，消费数据将能反映消费者的性别、年龄、教育背景、兴趣爱好、消费习惯、娱乐方式、活动场所、购买力等相关信息，后续的商业前景将是广阔的。或许，“碰一碰”支付正在打开华为的金融生态之门。☐

2017Q1~2018Q1 中国第三方移动支付市场交易规模



数据来源：易观