

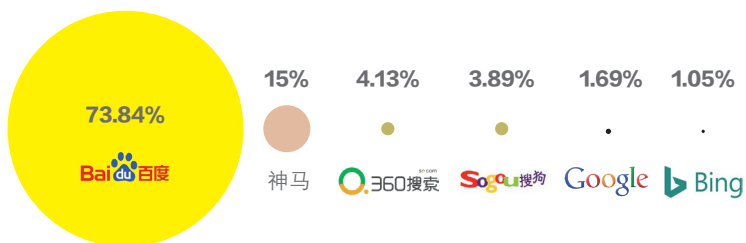
## 谷歌返华

官媒报道，百度回应，“谷歌返华”的声音多了几分真实度。八年过去，百度已不是那个百度，互联网市场也早已迥异当初。谷歌返华，与百度之战又会如何演绎？从百度在中国搜索服务市场绝对的优势地位看，重点不会在搜索。其实，无论谷歌是否返华，两巨头在 AI 领域的竞争一直都在，现阶段聚焦在无人驾驶。何况，谷歌一直在说，自己从未离开中国。



若以搜索服务返华，谷歌的优势并不明显

2018年7月，中国搜索引擎市场份额分布



李彦宏：如果 Google 决定回到中国，我们非常有信心再 PK 一次，再赢一次。

Google



Baidu 百度

近期谷歌在中国的热点事件

谷歌宣布在北京设立首个谷歌 AI 中国中心

2017年12月

谷歌在深圳设立新办事处

2018年1月

谷歌公布将以 5.5 亿美元现金投资京东，共同探索全球零售生态的下一代解决方案

2018年6月

谷歌开发的小程序“猜画小歌”火爆朋友圈

2018年7月

从谷歌的动作看，若返华，主战场不会囿于搜索引擎。与百度的竞争将会集中在 AI 领域，以无人驾驶为突破，二者思路有所不同



谷歌 waymo



百度 Apollo

在体系打造上，秉承谷歌硬件的新战略，完全采用封闭式体系，不共享数据、不开放平台与技术解决方案、与合作伙伴也是分分合合，聚少离多。

做“车中安卓”，不仅与戴勒姆、宝马、福特、路虎等国际一线车企合作，还为各种硬件开发与解决方案开发提供平台。