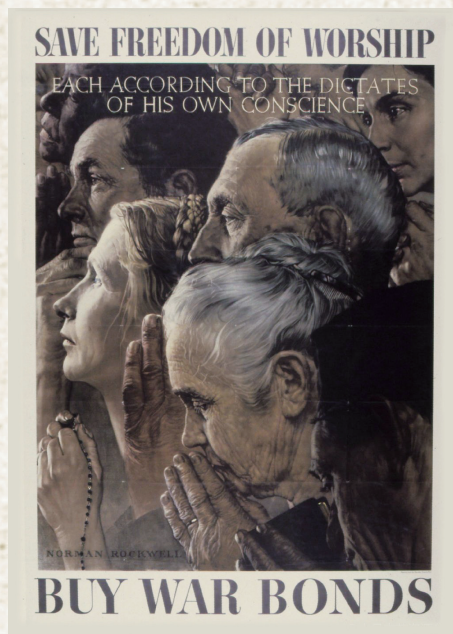
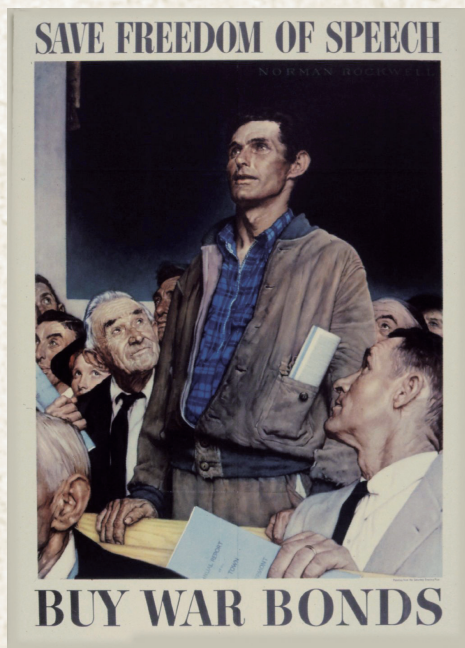




狞的日军，正在欺男霸女，如何才能予以痛击呢？通过购买战争债券来狙击他吧。然而，罗克威尔最成功的“推销”作品，却不仅仅是为了债券而画。

1941年1月6日，美国总统富兰克林·D·罗斯福在国情咨文中提出，世界上任何地方的人都应该享有四项基本自由，分别是言论自由、信仰自由、免于匮乏的自由、免于恐惧的自由。以此为灵感，罗克威尔创作了系列画作《四大自由》。七个月里，他瘦了15磅，挥笔不止。然而当他完成画作，前往华盛顿向美军情报署表示，愿意将画作免费提供给国家进行爱国宣传时，主管官员却不大感兴趣。最后，是长期刊登罗克威尔画作的《周六晚报》连续四周刊登了这四幅经典之作，并配上由几位著名作家撰写的说明文字。他们是作家威尔·杜兰特、小说家布斯·塔金顿、诗人斯蒂芬·贝内和作家卡洛斯·布洛桑。他们文采飞扬，介绍着这四幅插画的背景和主旨：应当珍惜来之不易、习以为常的这四大自由，避免其在法西斯的铁蹄下受到践踏。

这四幅画作取得了惊人的成功。财政部、战争情报署终于反应过来，举行了一项售卖战争债券、募集军费的巡回展览，主题为“让自由之火燃烧不息”。罗克威尔的《四大自由》作为本次展览的核心作品，在全美16个城市巡回展览，受到了热烈的欢迎。每一张作品都被印上了“保护我们的言论自由，请购买战争债券”、“拯救我们的信仰自由，请购买战争债券”等字样，向观众们派送。一夜之间，这些画作



出现在了出租车上、建筑物外墙、礼物包装袋甚至煤气罐上。

人们发自内心地喜爱这些作品，并积极地认购战争债券。截至巡回展览结束，共有超过122万人在参加展览后认购了战争债券，募款额达到了惊人的1.33亿美元。在1944年，一架P-36战斗机造价仅4.5万美元。罗克威尔的《四大自由》募来的款项，足够造出2956架战斗机投入战场。

从1942年11月到1945年12月，美国政府共发行了8期战争债券，每次销售额都超过了预定计划。1945年5月发售第7期债券时，欧洲胜利的消息已经传遍大街小巷，有人担心这一次140亿美元的筹资计划可能完不成，然而财政部最终卖出260亿美元。1945年10月，最后一期战争债券被称为胜利债券，募集资金210亿美元，完成预定110亿美元计划的191%。1946年1月3日，随着最后一笔胜利债券存入国库，美国在二战期间的战争债券史也落下了帷幕。

在这段时间里，美国战争金融委员会总共售出了1857亿美元的战争债券，超过8500万的美国民众购买了战争债券，而当时美国的总人口才1.3亿。也就是说，超过65%的美国人都购买过战争债券。这一债券销售史上的奇迹，离不开罗克威尔等艺术家的贡献。而在艺术史上，这些作品也有着如实记录时代场景的价值——那些为捍卫自由奔赴战场的男子、含泪送别期待战士归来的妻子、在后方工作“撑起半边天”的女工、物资分配时省下一点口粮给前线的场景……