

国庆游，数据背后有故事

据文化和旅游部数据中心测算，2018年国庆节长假七天，国内接待游客7.26亿人次，同比增长9.43%；实现国内旅游收入5990.8亿元，同比增长9.04%。游客数量和收入数量堪称庞大，但增速却是十年来首次双双在两位数以下。这也多少反映出，经济下行背景下部分消费的减少。

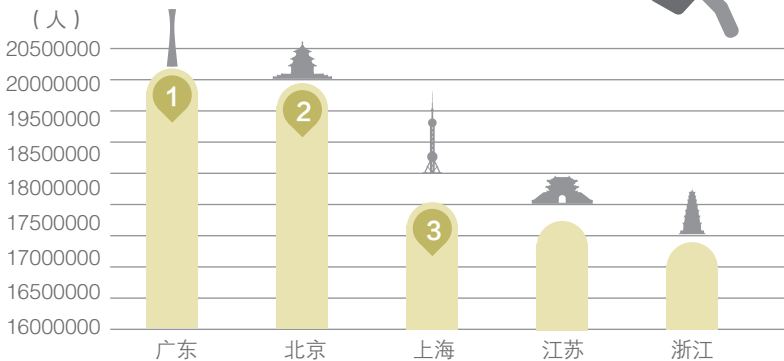


逃离北上广

一线城市居民真实演绎“逃离北上广”，联通大数据显示，2018年国庆黄金周，北上广成为游客来源省份前三。



游客来源省份排名



数量涨，增速降

刚刚过去的黄金周，全国7.26亿人口走出家门旅游，呈现欣欣向荣之景。但是黄金周出行人数和消费总额增速却在十年来首次双双降至个位数。

过去十年国庆黄金周出游情况

时间	出游人数 (单位: 亿)	旅游收入 (单位: 亿元)	出游人数增长率 (%)	旅游收入增长率 (%)
2008	1.78	796		
2009	2.28	1007	28.1	26.5
2010	2.54	1166	11.4	15.8
2011	3.02	1458	18.9	25.0
2012	3.63	1800	20.2	23.5
2013	4.28	2233	17.9	24.1
2014	4.75	2453	11.0	9.9
2015	5.26	4213	10.7	71.7
2016	5.93	4822	12.7	14.5
2017	7.05	5836	18.9	21.0
2018	7.26	5991	3.0	2.7

背后原因



假期出游体验差 vs 居民消费升级对体验要求提升造成假期旅游消费已趋于理性

经济预期下行背景下的消费收缩