

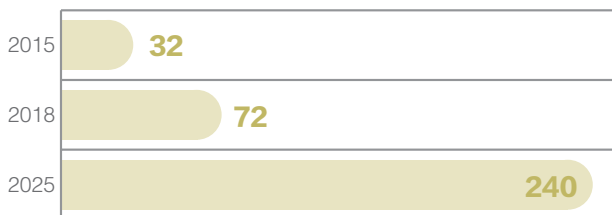
# 东南亚网络经济崛起

东南亚网民数量激增，从2015年的9000万增长至如今超过3.5亿人，且90%网民主要使用智能手机上网，上线时长也超过其他国家，这就带动东南亚网络经济崛起，在线旅游、电子商务、网络媒体和网约车等表现亮眼。

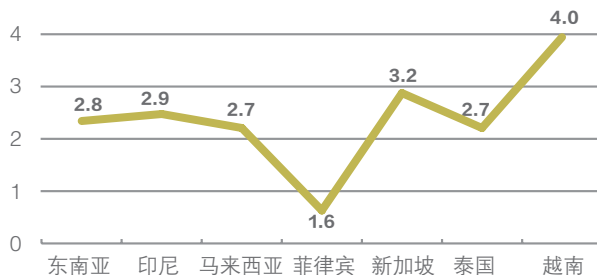


## 网络经济规模前景巨大

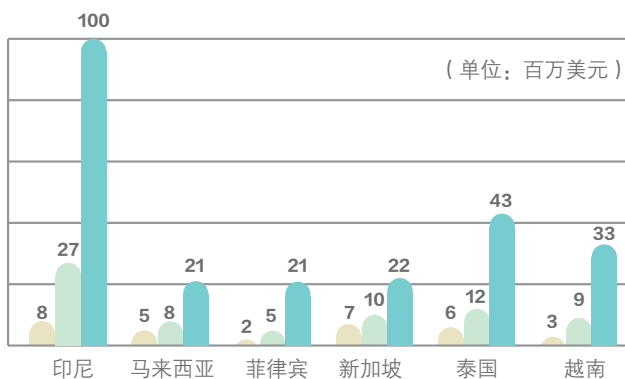
东南亚网络经济市场规模 (单位: 百万美元)



2018 网络经济规模占 GDP 比重 (%)

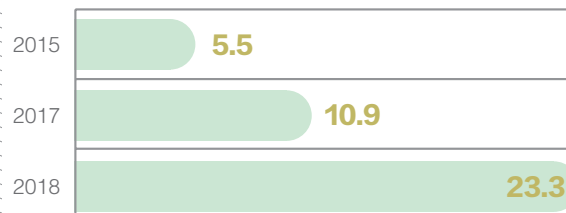


## 印尼网络经济规模地区排名第一



## 电子商务引领地区网络经济

东南亚电子商务市场规模 (单位: 百万美元)

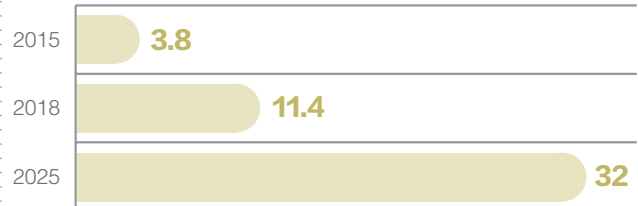


### 三家最大的电子商务运营商



## 网络媒体、网约车加速发展

东南亚在线媒体规模 (单位: 百万美元)



东南亚网约车规模 (单位: 百万美元)

