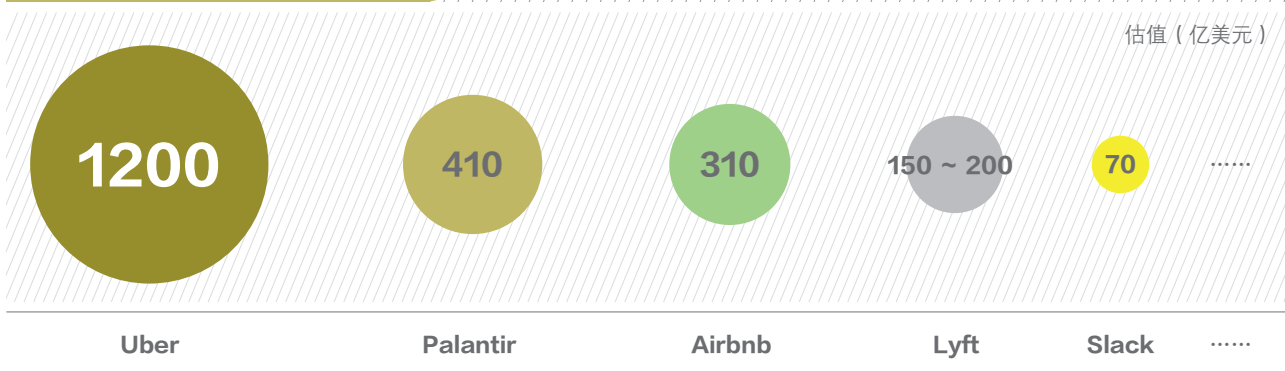


美国将迎独角兽上市潮

在资本寒冬到来之际，不少盈利遥遥无期、核心竞争优势并不明显的企业，在资本市场受到了冷遇，不少已经破发。而据海外媒体报道，美国一批超级独角兽将在2019年上市，这些独角兽估值高者达千亿美元之巨，低者也在百亿美元左右。在不甚乐观的环境下上市，是企业发展趋于成熟了，还是想趁高估值时上市储备现金流呢？



2019 可能会上市的独角兽企业



Airbnb CEO 布莱恩·切斯基： 公司已经准备好在2019年进行IPO，但这并不意味着公司一定会在明年上市。



Uber CEO 达拉·科罗斯罗萨希 (Dara Khosrowshahi)： 预计将寻求在明年下半年上市。



美国股市容量



总市值高达

30
万亿美元

1

万亿美元

上市企业每年派发股息和
回购股票花费金额



上市诉求

1. 资金退出

上市是投资机构“退出”的主要途径之一

2. 条件成熟

Uber、Lyft、Palantir、Airbnb、Slack 的上市是可预见的，这些都是成熟的独角兽公司，但都只是公司的生命周期到了，而非市场情况适合才愿意上市。

3. 融资

大批盈利能力并不强的互联网独角兽希望通过上市来储备更充裕的现金流。同时，互联网红利期已到头，未来行业成长性堪忧，趁行业尚可抓紧上市是一个比较好的选择。以低于估值，甚至低发行价的方式上市，已是互联网独角兽上市的常态。