

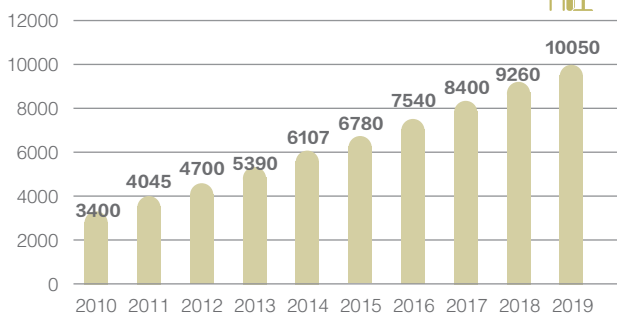
春节消费成绩单

春节对消费的拉动力是毋庸置疑的。商务部数据显示，除夕至正月初六（2月4日至10日）期间，全国零售和餐饮企业实现销售额首次突破万亿大关，达到10050亿元，然而增速下滑，出现了多年来的首次个位数增长，同比增长8.5%。相比于一二线城市，三四线城市的消费力正在崛起。

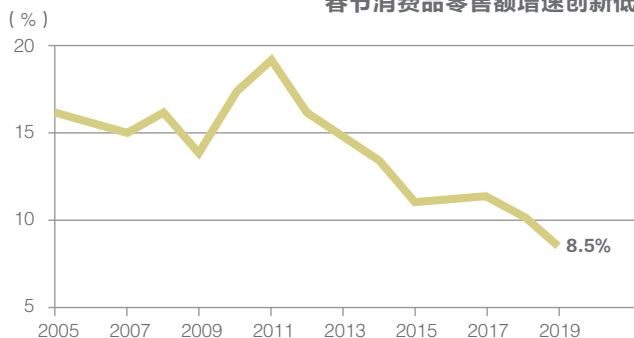


春节消费品零售销售额破万亿元，增速创10余年来新低

历年春节零售和餐饮企业销售额（亿元）

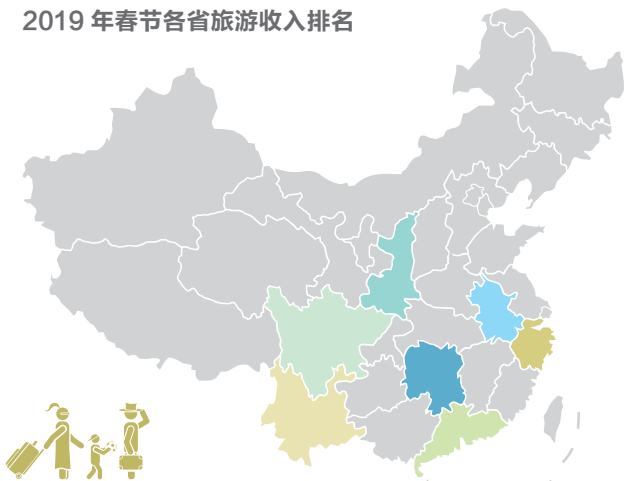


春节消费品零售额增速创新低



四川成春节旅游热地

2019年春节各省旅游收入排名



三、四线城市消费力崛起

省	旅游总收入 (亿元)	同比增长
四川	580.42	30%
广东	494.6	16.9%
陕西	259.33	25.18%
云南	241.73	25.29%
浙江	232.5	10.13%
安徽	218.61	11.43%
湖南	210.08	18.34%

来自多个企业、机构的消费数据显示，三、四线城市表现出巨大消费潜力。

年货消费力前五的省份：广东、浙江、江苏、山东、福建

城市类别	年货消费增速 (%)
三、四线城市	55%
二线城市	54%
一线城市	51%