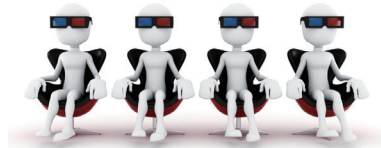


中国电影市场遇寒

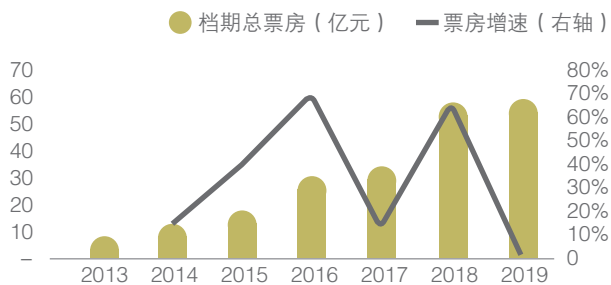
2019年第一季度，中国内地电影总票房缩水16亿元，观影人数较去年也有所下降，虽然在强势春节档的助推下，2月份票房突破110亿元，超越2018年2月份101亿元的纪录，创全球影史单市场单月票房新高，但是仍然无法将电影市场从2018年下半年就开始的“寒冬”中拯救出来。



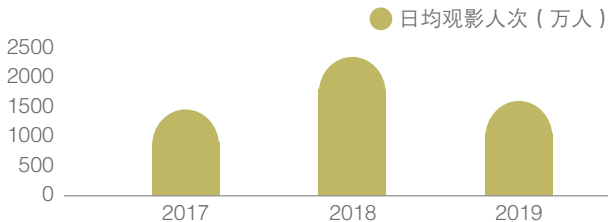
春节档，票价高，观影人次走低

2019年春节档总票房有小幅微涨，但不是观影人次的上升，而是票补取消后水涨船高的电影票价。2018年1月至3月10日，观影人次为47897万人次，而2019年1月至3月10日，观影人次为40050万人次，落差近8000万。

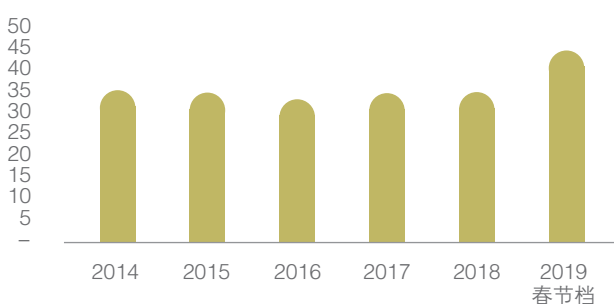
2013~2019年春节档电影市场票房情况



2017~2019年春节档日均观影人次变化



2014~2019年平均票价变化 (元)

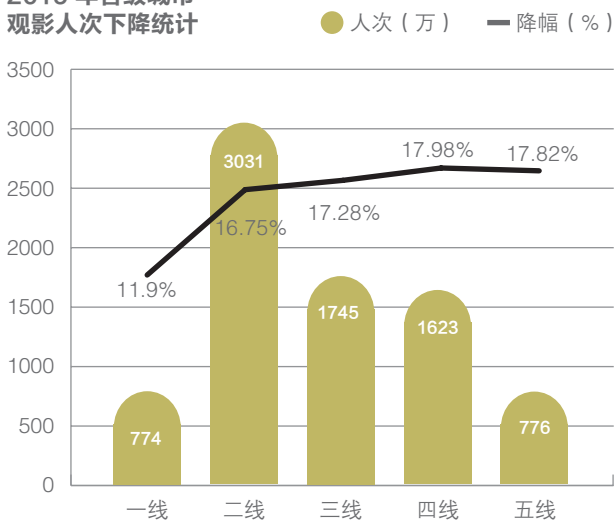


> 资料来源：猫眼，国信证券经济研究整理

消失的观众哪去了

据统计，今年各级城市的观影人次均有不同程度下滑，对电影票价最为敏感的是三四五线城市观众，作为国产电影消费的主力军，“小镇青年”们正在逐渐逃离电影院，寻求其他视频娱乐方式。

2019年各级城市观影人次下降统计



各种视频娱乐方式使用分布

