

谷歌两年内三度受罚

2019年3月20日，美国科技巨头谷歌因扼杀在线广告领域的行业竞争，被欧盟反垄断机构判罚14.9亿欧元，这是谷歌两年内在欧盟吃到的第三张罚单。除了谷歌以外，欧盟监管部门还在关注着亚马逊、苹果以及Facebook。科技公司在欧盟面临的新监管风险正在浮现出来。



最近的三次罚单

第一次罚单
2017年6月

谷歌因为操纵购物搜索结果，将自己的购物服务优先于竞争对手，被欧盟判罚24亿欧元。最后谷歌改变欧洲的购物搜索结果显示方式，以避免欧盟的罚款威胁。

第二次罚单
2018年6月

谷歌因滥用其安卓操作系统在移动领域的市场支配地位，被欧盟判罚了破纪录的43亿欧元。谷歌允许手机制造商免费使用开源的安卓软件，但要求手机制造商捆绑安装谷歌产品，如谷歌搜索、谷歌地图、Chrome浏览器和Google Play应用商店。

第三次罚单
2019年3月

限制一些客户网站播放来自第三方的广告。根据欧盟反垄断规定，这是非法的，谷歌面临14.9亿欧元的罚款。

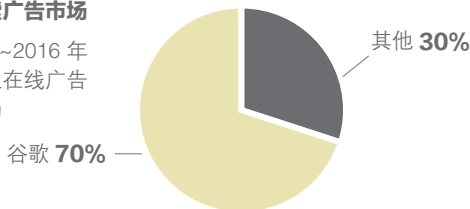


为什么是谷歌

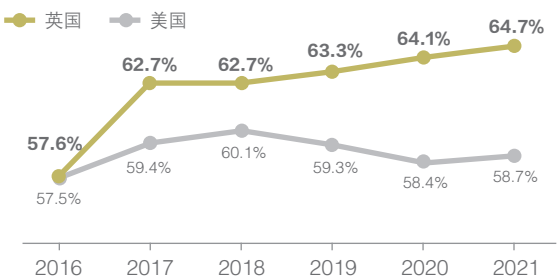
数张罚单的背后，是欧盟本身对数据保护的重视、对本土科技企业崛起的保护和谷歌在欧盟显而易见的市场垄断地位。

在线搜索广告市场

2006年~2016年间，欧盟在线广告搜索市场



谷歌和脸书合计占据英国和美国网络广告的市场份额



> 数据来源: emarketer

诸多科技巨头被盯上

欧盟监管委员会对于亚马逊可能利用数据打压其Marketplace平台上的小商铺的初期调查已经取得长足进展，这可能预示着欧盟对亚马逊全面调查的开始

亚马逊 amazon

欧盟监管委员会承诺审查Spotify对苹果应用商店的投诉

苹果

爱尔兰数据保护办公室正在处理针对Facebook的至少7项隐私调查

脸书 facebook