

欧洲车企开启裁员潮

奥迪裁员、戴姆勒裁员、宝马裁员……欧洲车企进入裁员潮，背后的原因很多，业绩不佳、全球经济下滑降低消费者购车的信心、向电气化转型等等。凛冬已至，车企正在作出改变。



车企大裁员



将在 2025 年前裁员 9500 人，约占员工总数的 10%。预计降本 60 亿欧元。



11月26日

预计降成本
60 亿欧元

计划到 2022 年在德国裁员 5000 至 6000 人。



11月27日

预计降成本
120 亿欧元

计划到 2022 年底将在全球范围内裁员至少 10000 人，至少占全球员工的 3.3%。预计降本 14 亿欧元。

DAIMLER

11月29日

预计降成本
14 亿欧元

裁员背后有原因

全球经济形势不佳，消费者购车欲望下降。

OECD9 月份报告：将 2019 年全球经济增速预期由此前的 3.2% 大幅下调至 2.9%。

德国汽车工业协会主席伯恩哈德·马特斯 (Bernhard Mattes)：汽车行业竞争越来越激烈，阻力越来越大。工厂产能利用率下降了，有限期限的雇佣合同没有续签，聘用短期人员的手段又重新得到使用。这意味着汽车工厂的固定员工数量可能会进一步下降。



环保发力

欧盟：从 2021 年开始实行更严格的汽车排放标准，要求汽车制造商在 2021 年的基础上，到 2030 年将汽车的二氧化碳排放量减少 37.5%。新政策从 2020 年开始逐步实施。

车企的应对之策

向电气化转型

戴姆勒：计划在 2022 年前投资 100 亿欧元用于新能源汽车研发。

奥迪：计划在 2020~2024 年间投资 370 亿欧元用于新能源汽车研发。

宝马：未公布总投资额，但 2018 年研发投入达到 68.9 亿欧元，电气化和自动驾驶是重点。

抱团取暖



宝马牵手奔驰：将投资 10 亿欧元，成立 5 家出行公司，推出整合后的打车、停车和电动汽车充电业务。

大众牵手福特：福特共享大众模块化纯电平台 MEB 进行电动汽车的研发，大众向福特自动驾驶公司子公司 Argo AI 投资 26 亿美元。