

前沿

运用情感分析预测日本经济走势 (日本银行工作论文, 2019年11月)

作者: 风户正行、黑崎哲夫、五岛圭一

摘要: 作者通过对日本银行金融政策会议公告文本进行语境情感分析, 结合日本央行、统计局、经济产业省公布的各类统计数据, 运用深度学习模型分析, 发现公告文本与各类统计数据对日本经济走势、隔夜拆借利差等各种指标都表现出较强的预测能力。作者还比较了白川方明和黑田东彦分别担任总裁时期的数据, 发现运用情感分析的深度学习模型对经济走势的预测能力较为稳定。

评论: 本文的分析方法具有很强的启发性。利用新技术、新方法加强对经济运行状况的评估与预测, 一方面能够准确识别风险、防范风险, 打赢防范化解重大风险攻坚战; 另一方面还能够优化我国宏观调控体系, 推进国家治理体系和治理能力现代化。基于深度学习技术模型的优势主要体现在两个方面, 一是理论假设更加贴近现实, 二是预测结果的时效性更强。结合互联网与计算机技术, 能够更加及时、全面地收集和数据处理数据, 克服官方数据公布不及时的困难, 增强预测结果的时效性。

中国股票市场存在过度自信么? ——行为机制和实证检验

作者: 唐亮(东北师范大学商学院) 万相昱(中国社会科学院数量经济与技术经济研究所) 张晨(中国社会科学院大学)

摘要: 本文针对投资者行为引发的过度自信假设, 构建了股票价格上涨的过度自信评价模型, 在控制规模、换手率和市场因素的条件下, 分析过度自信现象是否存在。实证结果表明, 中国股票市场存在显著的“过度自信”现象, 过度自信现象更容易出现在不活跃的小规模股票上。

评论: 与其他国家相比, 我国股市参与者散户比例较高, 容易受到外部信息干扰形成羊群效应, 引起股票市场大幅波动, 危害金融市场的稳定。本文对于我国金融市场的发展具有重要意义。首先, 金融市场的建设应更加公开透明、更加市场化, 优化企业上市、交易、定价、信息披露、退市等环节, 引导投资者尤其是中小投资者谨慎投资、理性决策。其次, 培育、引进更多的优质金融市场参与主体, 稳定市场预期。

(本期推荐人: 薛啸岩)

声音

关键词 淘集集

@九弦影: 如果不是看到破产新闻, 我都不知道有淘集集这么个“购物神器”。

头条

《经济学人》11月30日 贫富差距没你想象的大

The
Economist

人们似乎都认为贫富差距在新世纪被越拉越大, 民粹主义者以此反对精英, 左派因此提出更激进的财富分配政策。某种意义上这是对的, 美国的大学学费越发昂贵, 大城市房价和租金难以负担, 贫困人口越来越集中。单考虑收入和财富, 美国前1%的富人拥有的财富在2000年后并未增加, 考虑到通胀因素, 美国人均收入在多年来有增有减。虽然解决经济发展的不公很重要, 但沃伦和桑德斯等人说的富人拥有的财富涨幅并没有那么大。

《巴伦周刊》12月2日 老牌科技公司追求新发展

BARRON'S

当今股市对科技股非常乐观, 人工智能、云计算等全是热点, 但这就把思科、IBM、英特尔和甲骨文等老牌科技公司留在了一个尴尬的位置。它们市值很大, 但增长几乎停滞。亚马逊等公司的云服务抢走了思科等传统公司的数据中心业务, 越来越多的软件和服务采用订阅模式。传统科技公司应该早日改变商业模式, 或追求技术革新。

《彭博经济周刊》11月25日 谷歌着眼于国防和军事业务

Bloomberg
Businessweek

2015年以来, 亚马逊在云计算领域占据优势, 而擅长储存和计算的谷歌公司利润还主要靠广告。然而美国国防每年7000亿美元的预算令谷歌心动, 谷歌的云服务从基础结构开始就有为赢得军方业务做的特别设计。谷歌的员工对此有很多反对意见, 有1500员工联名写信要求谷歌停止追求军方合同。谷歌作为一个中年公司, 需要在发展机会和公司文化的矛盾中做决定。

《福布斯》11月30日 LVMH集团缔造者

Forbes

70岁的伯纳德·阿诺特是法国首富、世界第三的富豪。他定义了现代奢侈品产业, 一手创造了LVMH集团, 旗下有路易威登、迪奥、宝格丽和丝芙兰等品牌, 涉足时装皮具、美妆、珠宝、零售和酒水等领域。从1984年收购迪奥开始, 阿诺特一直积极收购历史悠久的优质欧洲品牌, 如今集团旗下有79个品牌。阿诺特不是创造者, 而是品味超凡的捕猎者和商业奇才。LVMH的股价在近四年翻了三番, 拥有47%股份的阿诺特目前身价超过一千亿美元。