

冷清的“罗马假日”

从3月份欧洲各国采取封锁政策以来，欧洲旅游消费较去年同期下降了68%。意大利旅游消费下降了96%，酒店入住率跌至4%，为历史最低水平。在度过了最冷清的复活节之后，鉴于疫情尚未见底，下一个人潮涌动的“罗马假日”短期还不会出现。

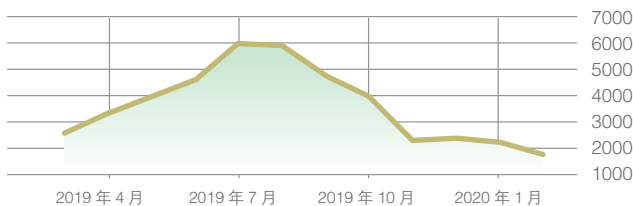


遭受重创的旅游业

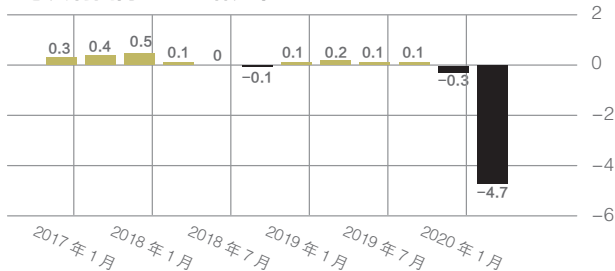
4月27日，意大利国家旅游局表示，自疫情暴发以来，外国游客赴意旅游消费较去年同期收入减少了近200亿欧元，而短期内意大利还无法开放国际旅游。拯救旅游业危机，必须先着眼于发展国内旅游市场。

意大利旅游业收入

单位：百万欧元



意大利国内 GDP 增长率



纾困措施

西西里岛政府旅游主管马尼洛·梅西纳：优惠政策可能包括免除游客到西西里岛度假三天中的一晚住宿费，或度假六天的两晚住宿费，以及发放文化消费券等。西西里区政府为此已划拨750万欧元。

意大利文化与旅游部长达里奥·弗兰切斯基尼：已与欧洲联盟中意大利的传统客源国就旅游业开启双边会谈，正大力投资国内旅游。

紧急状态时间轴

- 5月18日：零售业、博物馆、画廊和图书馆将恢复营业
- 5月4日：进入抗疫和恢复经济并行的第二阶段，全国制造业、建筑业和批发业将恢复工作
- 4月10日：全国“封城”措施再延长三周
- 4月1日：“封城”措施延长到4月13日
- 3月21日：关闭所有公园和其他公共场所
- 3月12日：关闭全国除食品店和药店以外的所有商铺
- 3月10日：全国“封城”
- 1月31日：实施为期6个月的紧急状态

意大利各地区旅游人数水平 (2019年数据)

