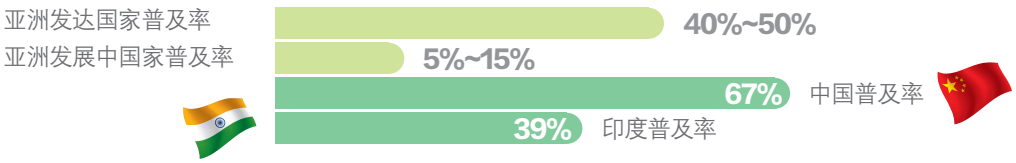
网络银行崛起

智能手机正在改变亚洲消费者的储蓄行为，人们越来越习惯利用网络渠道满足金融需求。麦肯锡的报告《亚洲数字银行竞赛：满足客户需求》，分析了亚洲诸多国家人们对网络银行和传统银行分支机构的使用情况。

亚洲发达国家，客户通过网络渠道的交易频次远高于银行传统分支机构

（平均每个消费者每月交易频次）

中国和印度非银行支付普及率最高



对银行的忠诚度：亚洲发展中国家高于发达国家

是否会给朋友或同事推荐银行

网络银行如何在竞争中突围