

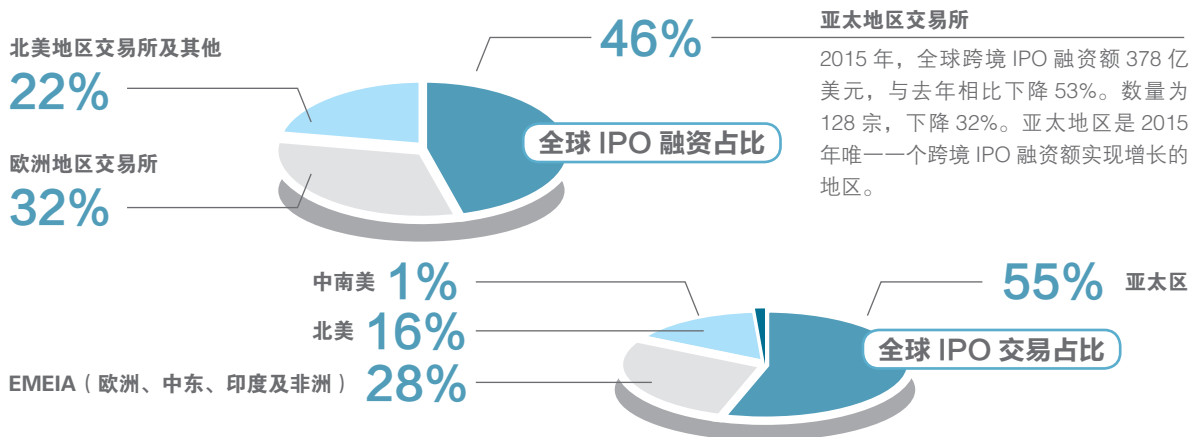
亚太 IPO 为何能领跑全球？

近期，多家研究机构就全球 2015 年的 IPO 的情况进行盘点，结果显示，2015 年全球 IPO 交易宗数和筹资额同比分别下降 2% 和 25%，跨境上市的占比也从去年的 10.2% 降至 7.8%。但值得注意的是，亚太地区引领全球 IPO 活动。

亚太的 IPO 在 2015 年的成绩如何？这种成绩是持续以往的记录还是有所下滑？相关机构和投资者如何看待 2016 年的投资走势，中国在其中的贡献多大？



亚太地区 2015 年 IPO 成绩



亚太地区交易所

2015 年，全球跨境 IPO 融资额 378 亿美元，与去年相比下降 53%。数量为 128 宗，下降 32%。亚太地区是 2015 年唯一一个跨境 IPO 融资额实现增长的地区。

亚太 IPO 领跑的两个原因

年份	IPO 宗数	变动率	IPO 融资额	变动率
2013 年	129	-	223 亿美元	-
2014 年	252	95%	422 亿美元	上升 89%
2015 年	372	48%	603 亿美元	上升 42%

大中华区 IPO 贡献较大

亚太区大笔金融交易增幅

融资额增长的行业

- 医疗类公司
- 金融类公司

IPO 交易量同比增幅

- 400%
- 225%

业内人士如何看 2016 年的 IPO 走势



安永全球副主席玛利亚·皮奈利：整体而言，2016 年全球 IPO 情况将与 2015 年基本类似。大多数发达经济体的经济基本面保持强劲，准确释放出货币政策变动方向的信号。由于股市一路走高且不存在来自其他资产类别的竞争，投资者仍然热衷于将股票作为潜在的高风险高回报来源。



德勤中国合伙人纪文和：2016 年的 IPO 市场将会是硕果丰盛的一年，因为主要来自证券公司、金融科技、城市商业银行、保险公司和金融租赁公司等中国金融服务机构，以及医疗医药企业与国有企业都在筹备来港上市。它们都将是受到内地金融与国企改革长期努力所推动的上市资产。



海通证券首席经济学家李迅雷：A 股市场仍存在上升空间。如果说 2015 年的股市是冲高回落，跌宕起伏的市场，2016 年则可能是一个波动幅度收窄，属于结构性机会大于趋势性机会的市场。



彭博财经：在私募市场变冷的情况下，2016 年上市募资可能是公司最好的出路，但是市场对科技类企业的偏好已经改变，增长当然很重要，但是如果公司不能展现出实际的利润和良好的收入预期，那么 PE 给出的估值将不堪一击。