

“双创”已经进入第二季。热潮退去，那些坚硬的石头浮出了水面。最核心的那块石头是“信息开放”。

“双创”第二季

文 | 本刊特约撰稿人 赵义

不久前，我到西部一个省份出差，实地看了看当地的创业情况。对“双创”，我一直比较关注。因为“双创”是一项重大的国家战略，更是一项会影响到很多人命运的重大公共政策。创业需要激情，但一项重大的公共政策必须高度理性。

在提出一项战略的时候，通过各种方式催生一股热潮，是必要的。但随着时间的推移，“热潮”终会过去，水落而石出——那都是一些颇为坚硬的石头。

这是好事。

我一直不太赞成用“双创”热潮这样的提法。我们需要的是让创新成为社会经济发展的持续性动力，而运动式的“双创”热潮恰恰是不可持续的。论证这一点，不需要太长时间，现在关于创业失败的案例已经遍地可拾了。我们只需要记住一个事实就够了：创新创业是一件失败概率很高的事情。

说失败概率很高，并不意味着就转向，鼓

励人们回归职场或者进入“体制内”，而是说创新创业本身就是在试错。这和“旧经济”有根本不同，需要社会有容错的空间和条件。

这些条件包括政府的简政放权，“行简政之道、革烦苛之弊，施公平之策、开便利之门。”也包括众创众包众扶众筹的“四众”平台、对于初创企业的财政扶持、各种形式的创业基金、政府的减税降费等。过去几年的“双创”第一季，这些条件都开始具备。

从现在开始，“双创”已经进入第二季。热潮退去，那些坚硬的石头浮出了水面。最核心的那块石头是“信息开放”。

李克强总理曾说：“推进社会创造创新，首先要推进政府治理创新。”治理创新这么重要，并不是因为政府能够知道“创意”在哪里，而是因为政府掌握着最大比例的关键信息。李克强总理还说：“现在我国信息数据资源80%以上掌握在各级政府部门手里、‘深藏闺中’，这无疑是极大的浪费。除涉及国家安全、商业秘密、个人隐私的以外，都应向社会开放，使之转化为社会财富。”

在西部这个省份，我参观了一家大数据公司。这家公司有一个核心产品，简单地说就是快速搜索出一家公司的图谱。媒体行业或者会计行业的人们都知道，去工商系统或者其网站搜索一家公司的信息是非常费时费力的。这家公司开发的产品现在能做到一秒检索（开始是两天），一秒钟内就可以把一家公司的五度关联图谱清晰搜索出来。我当场请技术人员检索了一家疑似莆田系医院，一秒钟内我的猜测便得到了验证。

这个产品能够做到这一点，是用到了爬虫抓取的技术，事实上也就能“翻越”验证码系统（据这家公司介绍，一个政府部门的热门官网的验证码是一门高达十几亿的生意），等于是打破了政府内部和社会之间的信息壁垒。



这也决定了这家公司必须维护和政府部门的良好关系，比如在工商系统支持下开发企业征信查询系统等。搜索公司图谱这个产品，对政府部门来说，用处还是非常大的。比如，大家都知道，现在非法集资的案子很多，一旦事发，堵政府大门等事件并不鲜见，对社会稳定是一个很大的考验。当地打非办就和这家公司合作，利用这个企业图谱，提早发现线索，进行查处。上市公司监管部门和银行等也都可以用到这款产品。

研发这个产品当然耗时耗力，但客观来说，技术本身并不是问题，产品的成功实际上离不开政府的支持——政府容许一家公司掌握关键性信息，并且愿意冲破既得利益的束缚去使用它。用这家公司的首席科学家的话说，在中国，大数据发展的关键是政府向市场充分开放。只要能做到这一点，即使是看上去起始条件比较落后的西部，也可能在新经济的发展中获得先机。

所谓新经济，无论是何种业态、何种商业模式，其本质都是信息和知识在更大范围内的扩散，即多元中心。我想，“双创”带来的改变在本质上也是如此。

这也是因为，在“双创”第二季，有一个很重要的趋势：创新创业的方向和解决中国社会经济的一些“老大难”问题越来越紧密地结合在一起，比如食品安全、理财需求、养老、社会信用等等。“双创”也越来越具有各行各业进行“社会共治”的色彩。权力的位移，核心是知识和信息的位移；权力的共享，核心是知识和信息的共享。

最近，我还考察了一家创业公司，主要业务是新三板挂牌企业路演。新三板路演市场越来越大，这门生意的前景很被看好。这家公司的几个合伙人都非常年轻，已经获得了几千万的投资。让我真正感兴趣的是，他们有一个设想，就是以后要做中产阶级股权投资的顾问。这个愿景很重要，做路演项目是一个很大的“商机”，但并不能真正区分新和旧。让更多的人有平台来分享中国新经济成长的财富，这才是和过去有根本不同的地方。因此，对企业成长性的研究就变得非常重要。但人们都知道，中国企业的公开信息是残缺不全的。怎么挖掘信息，就成了这家创业公司成败的关键。

“双创”第二季，喧嚣少了，但剧情是越来越精彩了。☐