

“安倍经济学”完败？

6月1日，日本首相安倍晋三宣布，将上调日本消费税的时间延迟到2019年10月。在过去的一年多时间里，安倍和其他日本高级官员多次承诺，将按原计划上调消费税，因此这次推迟导致安倍在日本国内遭遇信任危机。

外界普遍认为，本次推迟增税意味着“安倍经济学”的彻底失败。



推迟增税不是第一次

日本将消费税税率从5%提高到8%，原计划于2015年10月再提高至10%

2014年4月

安倍晋三认为，增税会压制个人消费，不利于抗击通缩，决定将再次上调消费税税率的时间推迟到2017年4月，并断言不会再度推迟

2014年11月

安倍晋三宣布把2017年4月的消费税税率上调时间再度推迟至2019年10月

2016年6月



推迟增税将加剧财政困境

(单位: 亿日元)

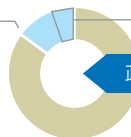
日本 2016 年度预算案

财政赤字: 10.8 万

政府收入: 62.3 万

若提高消费税税率可增加税收: 4 万

政策支出: 73.1 万



朝野政党拉锯战愈演愈烈

认可并支持再度推迟增税

民主党 (执政党)
自民党
公明党



提交安倍内阁不信任决议案

民进党
日本共产党
社民党
生活党



美国总统奥巴马: 我们应当反对保守主义与货币竞争

G7 集团内部颇有微词

德国总理默克尔: 日本应该重视经济结构改革



金融机构怎么看



瑞银: 日本近期公布的 GDP 及通胀数据均鲜有提升, 这表明虽然政府有心重振日本经济, 但“安倍经济学”已经无法产生实际效果



高盛: 即使日元贬值, 日本企业离岸外包的规模仍然在上升, 反而增加对外直接投资。所以, 寄希望于日元贬值让海外产业链转移回国内的想法不现实



瑞穗: 政府宣布推迟上调消费税, 会向市场传递出“安倍经济学”已经失败, 抑或日本已进入了财政危险领域的信号。随之势必对日本国债评级造成伤害