

**李稻葵**

清华大学中国经济思想与实践研究院院长、中国人民银行货币政策委员会原委员

留得青山赢未来

文 | 李稻葵

今年国务院《政府工作报告》没有提出全年经济增速的具体目标，这是一个非常实事求是的亮点。做出这一判断的原因就在于，未来两三年，由于新冠疫情影响，国内国际的经济形势都存在巨大的不确定性。因此政府部门应该把未来两三年的工作进行整体规划，而不是只看一年的规划，更不应该只关注如何制定短期内的固定目标。这也是政府工作更加理性的表现。

需要强调的是，尽管《政府工作报告》没有设定全年经济增长目标，但是明确了就业方面的目标：城镇新增就业 900 万人以上，城镇调查失业率 6% 左右，城镇登记失业率 5.5% 左右。这些都是硬指标，而且是把简单的增长速度目标转换成了民生就业目标。总体看来，今年的底线就是要稳就业、保民生、保市场主体等。

此前在经济增长的过程中，对新增就业、失业率、CPI 等目标提出的要求，会比今年的目标要高一点。比如，2019 年的《政府工作报告》明确了城镇新增就业 1100 万人以上、城镇登记失业率 4.5% 以内的目标，最后实现了 1300 多万的新增就业。今年的经济发展遭遇巨大的不确定性，在经济增长速度下降的过程中，还要保新增就业和失业率，难度很大。肯定不能简单地靠财政、货币的刺激来实现，需要采取一些特殊的措施来提供就业岗位，才能够稳定住失业的情况。比如，《政府工作报告》提出加大减税降费力度的举措，预计全年为企业新增减负超过 2.5 万亿元，意在“留得青山，赢得未来”。

因此，实现今年的就业目标是相当硬的任务，不能理解成今年的《政府工作报告》是把任务难度降低了。今年如果能保证 900 万的新增就业，加上其他的就业流转，比如“老工作”腾挪出来两三百万就业岗位，那么工作岗位就超过 1000 万，就和新增 800 多万高校毕业生的规模能够匹配上。

面对肆虐的新冠肺炎疫情，从世界范围来看，未来的增长点来自什么地方？这一轮危机过去之后，中国仍然是拉动全球经济增长的国家，因为中国不仅经济体量庞大，而且还有很强的韧性和发展潜力，中国的城镇化还没有完成、工业化还没有停顿。中国以后将有两大类制造企业：一类是以中国市场为目标的制造企业，比如宝马汽车、通用汽车等，这类企业不会撤出中国；另一类是把中国作为生产基地，只是利用中国的低成本进行生产的企业，他们早晚会撤走，会向东南亚地区这些劳动力更低廉的市场转移。疫情只是加快了原来可能需要十年才发生变化的步伐，中国应该顺势做好内需开发、产业升级工作，主动去迎接劳动力市场转型的挑战。□