除了数量上的历史性跨越，中国入围企业的经营状况也在持续改善。

最新 500 强榜单有什么不一样？

文 | 本刊特约撰稿人 赵义

8 月 10 日，2020 年《财富》世界 500 强排行榜正式发布。要说今年排行榜最引人注目的变化，那无疑应当算是中国大陆企业上榜数量实现了历史性跨越，即首次超过美国。中国大陆（含香港）公司数量达到 124 家，超过了美国的 121 家。如果加上台湾地区企业，中国共有 133 家公司上榜。

自从 1995 年《财富》发布世界 500 强公司排行榜以来，还没有一个国家或者地区的企业数量像中国这样增长得如此迅速。这是中国经济多年持续快速增长的结果，是中国作为第二大经济体所蕴含的超大规模市场体量的直接反映。对于上榜企业数量超过美国，并不会让人感到有多大意外。但人们都知道，这个结果是在一个特殊的节点到来的，也就是说，美国正在推动和中国的各方面的脱钩。在这个特殊节点，再来审视世界 500 强，个中意味要复杂得多。

入围 500 强的中国企业，部分是来自于资源型行业和传统制造业，比如中国石化位列第二位，国家电网位列第三位，中国石油位列第四位，宝武钢铁集团位列第 111 位，这尤其体现在一系列中字头央企身上。这是中国大陆 500 强企业的主体。同时，在世界历史上罕见的大规模城镇化过程中，具有中坚力量作用的房地产业，也是 500 强企业诞生的领域。在新生代企业典型代表的互联网行业，世界 500 强中有七家，分别美国的三家和中国的四家所囊括，反映了互联网应用方面中美两国的领先地位。

除了数量上的历史性跨越，中国入围企业的经营状况也在持续改善。2019 年，世界 500 强平均销售收入 666 亿美元，中国上榜企业平均销售收入 669 亿美元；世界 500 强企业净资产平均 364 亿美元，中国上榜企业净资产平均 364.4 亿美元。在平均销售收入和平均净资产两个指标上，中国上榜企业达到了世界 500 强的平均水平。

如果再进一步分析，那么可以看出，我国上榜企业虽然在数量上超过了美国，但从盈利水平上进行比较，与美国的差距还是比较明显的。2019 年上榜的 124 家中国大陆企业平均利润不到 36 亿美元，约为美国企业 70 亿美元的一半。如果不把银行计算在内，中国大陆上榜的非银行企业平均利润接近 22 亿美元，相比之下，美国非银行企业平均利润达到 63 亿美元，接近中国大陆企业的三倍。中国大陆上榜企业平均净资产收益率（ROE）约为 9.8%，低于美国企业的 17%。

从美国上榜企业数量居前五的行业来看，第一位的是保险行业，达到 15 家。相比较而言，中国大陆保险企业进步也非常明显。中国平安排名从 29 位上升到 21 位，友邦保险从 388 位跃升到 250 位，泰康保险排名也跃升 74 后达到 424 位。

当然，这是 2019 年排行榜的情况，今年因为疫情的影响，保险业的情况并不乐观。有的保险企业的在线业务，虽然发展势头很快，保费收入不断上涨，但因为还没有很好的盈利模式，净亏损也在不断扩大。和美国同行相比，中国保险业的发展仍然有很长的路要走。

保险业是个很好的例子，反映了中国大陆企业跨入 500 强的可能性以及上升空间所在。由于中国具有的超大规模市场优势，形成了诞生 500 强企业的最深厚的土壤。就拿保险业来说，根据胡润财富数据，截止到 2018 年 8 月，中国大陆地区中产阶层的家庭数量超过了 3200 万户，在全球是最大的。2018 年中国保费总额超过了 5750 亿美元。在保险市场尚需深度挖掘的情况下，保费总额已经仅次于美国。

当然差距也很明显，美国 2018 年保费总额接近 1.5 万亿美元，可以说是一家独大。从保险密度上看更是如此，保险密度是指统计区域内常住人口平均保险费的数额，2018 年中国只有 406 美元，在保费总额前十位的国家和地区中最少，而美国保险密度接近 4500 美元。

超大规模市场带来了其他国家和地区难以具备的优势，以最低的保险密度就能在保费总额上排名第二就说明了这一点。但这也说明，超大规模市场优势只是个必要条件，在企业那里要成为更强的 500 强企业，并不是一个必然发生的过程，而是需要行业的成熟，这就需要从保险文化、盈利模式到监管等方面的不断进步。

这里其实也说明，为什么虽然美国不断推动与中国的脱钩，但中国一直坚持要更大的开放。中国银保监会 8 月 5 日公布的《推动财产保险业高质量发展三年行动方案 (2020—2022 年)》就强调，要扩大财产保险业对外开放。支持符合条件的境外金融机构投资入股国内财产保险公司和再保险公司，为国内市场引进先进业务模式、管理经验和金融服务，提升市场活力和竞争力。开放带来的业务模式和管理经验等的外溢，是中国未来更大更强的 500 强企业所必需的。美国脱钩的目的之一就是不要中国再享受这种外溢，我们所要做的恰恰是反其道而行之。

这在中国的互联网巨头身上体现得也很明显。2019 年世界 500 强，中美互联网企业的排名普遍有较大提升。阿里巴巴上升 37 位，京东集团今年在香港二次上市，排名提升 37 位，而腾讯在产业互联网的投入产生了回报，2020 年第一季度腾讯金融科技及企业服务收入同比增长 58%。小米 2019 年智能手机市场份额达到了全球第四，在行业整体趋缓的背景下，实现了难得的增长。华为的排名也从 61 位上升到 49 位。

但进入 2020 年以来，中国互联网企业在全球市场的耕耘遭遇了美国、印度等国家的政府的强力阻击。这个坎一定得过。到 2021 年《财富》公布 500 强榜单的时候，我们就可以看看，中国互联网企业到底应对得怎么样。