

# 数字经济助力“双循环”

“内循环”的关键，是要更好地利用中国 14 亿人口的大市场优势，提升资源利用效率。产业数字化驱动“内循环”，就是通过数字化产业、平台经济，更加高效地推进大市场中的资源融合、业务融合、市场融合，更好地释放经济发展的规模效应、范围效应和飞轮效应。

文 | 沈建光



7月30日，中共中央政治局会议提出，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在笔者看来，双循环的提出，既是对短期疫情冲击下国内外经济政治环境新情况、新问题的应对，更是面对世界百年未有之大变局，从长远出发，实现我国经济高质量发展的内在要求。

在双循环背景下，数字经济的作用日益凸显。近年来，新一轮科技革命带动数字技术强势崛起，促进了产业深度融合。此次疫情期间，数字经济更是展示出了蓬勃的生命力，突出体现在强化社会公共安全保障、完善医疗救治体系、健全物资保障体系、助力社会生产有序恢复等各领域，是抗击疫情的重要力量。

其中，大数据分析支撑服务疫情态势研判、疫情防控部署以及对流动人员的疫情监测、精准施策；5G应用加快落地，5G+红外测温、5G+送货机器人、5G+清洁机器人等已活跃在疫情防控的各个场景；人工智能技术帮助医疗机构提高诊疗水平和效果，降低病毒传播风险等。此外，疫情催生居民生活消费习惯出现较大改变，云办公、云课堂、云视频、云商贸、云签约、云医疗、云游戏等新消费需求释放巨大潜力。

---

## 数字经济 能做更多

---

后疫情阶段中国经济仍然面临较大挑战。一方面，当今世界正在经历百年未有之大变局，经济全球化遭遇逆流，世界经济陷入深度衰退，中美分歧与博弈加剧，全球供应链、产业链遭遇明显冲击。另一方面，尽管中国经济在疫情之下呈现较强韧性，但短期来看，经济恢复面临需求恢复慢于生产、三产恢复慢于二产、中小企业恢复弱于大型企业，以及实体与金融冷

热不均等四大结构性失衡。从更长远维度来看，供需失衡、区域失衡、行业失衡、企业失衡的矛盾长期存在，成为困扰我国经济转型升级的难点。

产业数字化和数字经济发展表明，除了资本、劳动、土地、技术等要素之外，数据利用可以带来商业模式创新，提升供需适配度，推动行业协同发展，打造中国经济的新增长点。

热不均等四大结构性失衡。从更长远维度来看，供需失衡、区域失衡、行业失衡、企业失衡的矛盾长期存在，成为困扰我国经济转型升级的难点。

立足大循环，促进双循环，直面国内经济的结构性失衡，释放内需潜力，对于我国实现跨越式发展，实现创新驱动下的经济增长，至关重要。这就需要一方面依靠巨大的国内市场做好内循环，将各个生产要素充分地调动起来，并进行更有效的组合；另一方面，也对创新提出更高要求。通过全要素提升，促进内循环，带动外循环，从而形成双循环。

数字经济可以承担更多职责。在年初中共中央、国务院发布的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》中，数据首次在官方文件中被纳入生产要素。产业数字化和数字经济发展表明，除了资本、劳动、土地、技术等要素之外，数据利用可以带来商业模式创新，提升供需适配度，推动行业协同发展，打造中国经济的新增长点。

与此同时，各地积极鼓励的“新基建”是拉动有效投资的突破口，更是数字经济的试验田。新基建从狭义来讲，包括大数据中心、人工智能、城市高速铁路和城市轨道交通、特高压、5G基站建设、新能源汽车充电桩、工业互联网七个行业。而根据广义的定义，新基建涉及整个数字化转型需要的基础设施投资，包括数字零售、智能城市、智能物流、远程医疗等行业。

---

## 产业数字化 催生新业态

---

当前，数字经济正在与产业高度融合，促进各个行业新业态的出现。例如，在消费行业，社区零售和“无接触零售”迎来发展契机。在疫情的影响下，小区封闭，线下零售遭遇打击，

社区电商迎来了巨大发展机遇，生鲜电商也成为行业风口。此外，无人超市、无人货架等迎来更多的发展机会。

在金融科技行业，疫情使金融机构对智能化服务的需求大幅增加。疫情发生后，金融线下业务基本停滞，传统金融机构数字化转型大大提速。随着近年来金融科技的发展，大部分的金融活动都可以在线上完成，包括线上获客、数字营销、智能风控、智能客服等。央行在疫情期间试点远程开户，由此推动线上金融服务的推出。

此外，科技企业与金融机构深度合作，不但向金融机构持续输出金融科技技术、产品和解决方案，还开始打造金融科技开放平台，利用数字科技连接金融机构和实体企业，推动金融数字化和产业数字化的共同进步。此外，数字化发展措施让金融科技的落地场景越来越多，并且催生了新的业态，如资管科技、保险科技等。

智能城市方面，新基建让智能城市互联互通，构建起城市级数据中心，打破交通、规划、环保等各个部门的数据孤岛，使其更高效地沟

在政策支持与市场驱动下，中国互联网信息科技飞速发展，大数据、人工智能、云计算、区块链、5G 等数字科技手段已成为推动社会经济发展的新动力，自主技术创新成为经济发展的关键。

通、协同。智能城市也是对新兴技术需求最大的领域之一，根据 IDC（互联网数据中心）发布的《全球智慧城市支出指南》，2020 年全球智慧城市相关技术支出预计将达到 1240 亿美元，与 2019 年相比增长 18.9%。其中，中国市场支出规模将达到 266 亿美元，位列全球第二。

在 AI 机器人方面，“新基建”为机器人发展提供了硬性保障。对于“新基建”涉及的主要产业领域，比如大数据中心、城际高速铁路与轨道交通等，AI 机器人可以大幅提升运维管理的自动化与智能化水平，助力降本增效。通过与 5G、物联网、云计算、人工智能等技术的融合应用，依托于具体的产业场景，机器人产品可以快速发展成熟，并大规模推广应用。未来国民经济发展领域中的重、大、险、难等工作场景，比如铁路巡检、深海勘测、矿山勘探、救灾抢险等，使用机器人可以有效地替代人力所不及，提高工作效率和精准度，进而有效带动传统产业的转型升级。

综上，在政策支持与市场驱动下，中国互联网信息科技飞速发展，大数据、人工智能、云计算、区块链、5G 等数字科技手段已成为推动社会经济发展的新动力，自主技术创新成为经济发展的关键。

“内循环”的关键，是要更好地利用中国 14 亿人口的大市场优势，提升资源利用效率。产业数字化以科技为基础，以数据为要素，以价值为中心，以共建为理念，坚持“融合+创新”一体化推进思路，可以实现技术创新、模式创新和产品创新。产业数字化驱动“内循环”，就是通过数字化产业、平台经济，更加高效地推进大市场中的资源融合、业务融合、市场融合，更好地释放经济发展的规模效应、范围效应和飞轮效应。□

（作者系京东集团副总裁，京东数科首席经济学家、研究院院长）

## 无人配送案例

