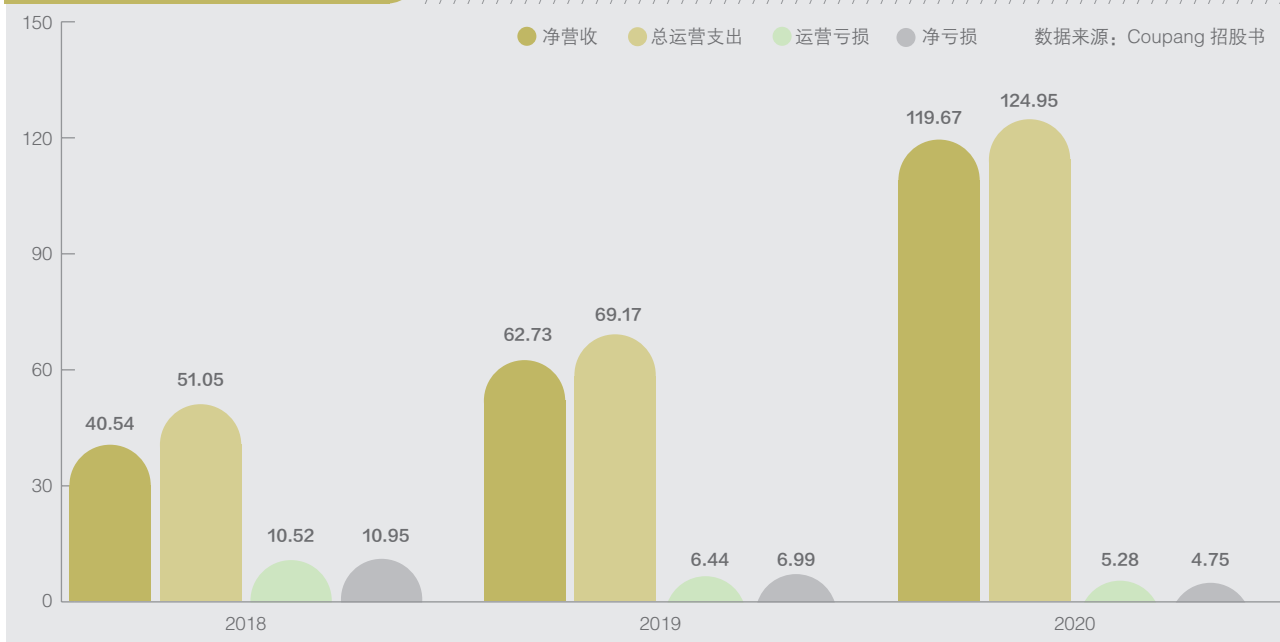


韩国版亚马逊登陆纽交所

美国东部时间3月11日，有韩版亚马逊之称的电商公司 Coupang 在纽交所上市，收盘报 49.52 美元，较 35 美元的发行价涨逾 40%。除了是电商巨头，Coupang 还是韩国第二大物流公司，截至 2020 年 12 月 31 日，Coupang 在韩国 30 多个城市拥有 100 多个物流中心，面积超过 2500 万平方英尺，每天有超过 4 万名工人和数千辆送货车处理和运送数百万件物品。



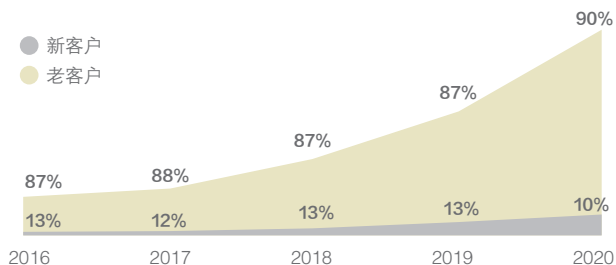
主要财务指标 (单位: 亿美元)



火箭配送服务使得用户黏性较高

Coupang 飞速发展的一大要素就是其火箭配送服务，会员用户在 Coupang 下单可以享受免费配送，且几乎 100% 的订单都可以在第二天或更早的时间交付，这提升了用户使用的忠诚度。

新旧客户在 Coupang 上的支出占比



软银是最大机构股东，创始人对公司则有绝对控股权

Coupang 采用双股权结构，A 股含 1 股投票权，不可转化为 B 股；B 股含 29 股投票权，可转化为 A 股。Coupang 创始人、首席执行官 Bom Suk Kim 将持有公司全部 B 股。

Coupang 上市后前四大股东及投票权情况

股东名称	持股比例	投票权
软银愿景基金	33.1%	8.6%
风投公司 Greenoaks Capital	16.6%	4.3%
Bom Suk Kim	10.2%	76.7%
Maverick Holdings	6.4%	1.7%