

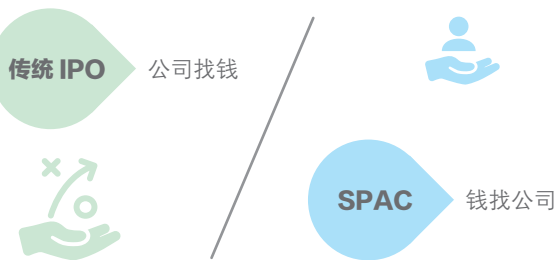
火爆的 SPAC

2020 年，SPAC (Special Purpose Acquisition Company, 特殊目的收购公司) 火了，它取代传统的 IPO，成了华尔街最热门的上市模式之一，其上市融资规模占全年美股上市融资规模的半壁江山。进入 2021 年，这种热潮还在继续。与传统 IPO 模式相比，SPAC 究竟新奇在哪里？

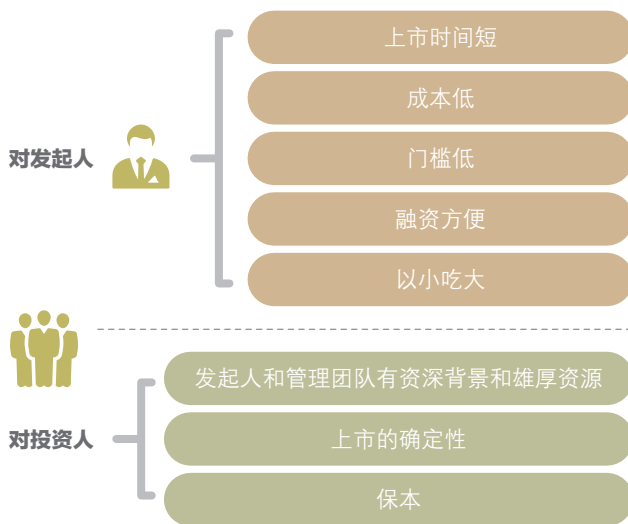


SPAC 上市融资模式

- ① 发起人先造个空壳公司上市募集资金。发起人与管理团队通常由具有投行或特定行业经验的资深人士或商界精英组成。
- ② 用上市募集来的资金并购实体企业，使得企业能够借壳上市。



SPAC 对发起人和投资者有何吸引力



SPAC 有多火

美国资本市场 SPAC 上市情况

	通过 SPAC 上市的企业数量	美国 IPO 上市数量总量	占比	通过 SPAC 上市融资总额 (百万美元)	美国 IPO 总融资额 (百万美元)	占比
2021	163	206	79%	49266	74483	66%
2020	248	450	55%	83343	179346	46%
2019	59	213	28	13600	72200	19%
2018	46	225	20%	10750	63890	17%
2017	34	189	18%	10048	50268	20%
2016	13	111	12%	3499	25799	14%
2015	20	173	12%	3902	39232	10%
2014	12	258	5%	1750	93040	2%
2013	10	220	5%	1447	70777	2%
2012	9	147	6%	490	50131	1%
2011	16	144	11%	1110	43240	3%
2010	7	166	4%	503	50583	1%