

辣条的生意

5月12日，被业内称为“辣条一哥”的卫龙正式向港交所提交上市申请，摩根士丹利、中金和瑞银为联合保荐人。投资机构给卫龙的估值约为606亿元。“5毛钱”的小零食垒起了600多亿元的估值，辣条生意引发市场关注。

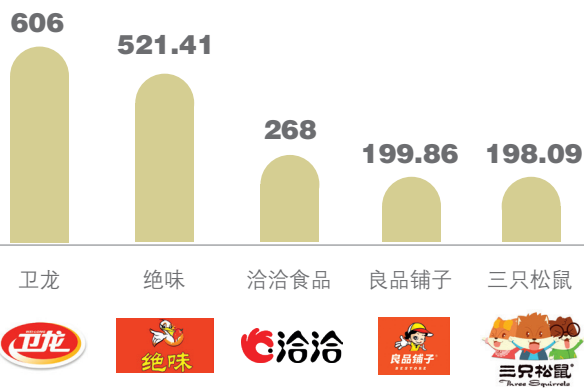


606亿元的估值有多大？

卫龙在IPO前仅进行过一轮融资，CPE源峰（中信产业基金）、高瓴、腾讯、云锋基金、红杉资本中国基金等8家投资者参与投资。



零食行业市值比较（单位：亿元）



可能面临的市场挑战

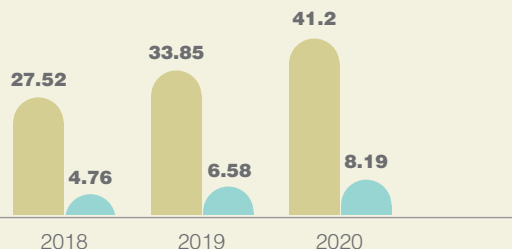
营收结构单一，对辣条板块依赖较多

行业门槛不高，行业参与者众多

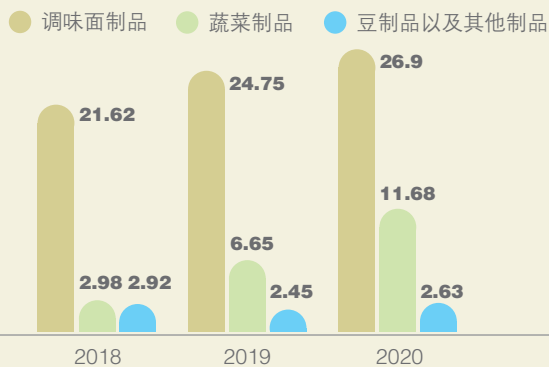
辣条是绝对的营收主力

卫龙的营收主要来自于三大部分：调味面制品（主要是辣条）、蔬菜制品、豆制品以及其他制品，其中辣条是营收的主要来源。

卫龙营收及净利润情况（单位：亿元）



三大业务板块近三年营收情况（单位：亿元）



卫龙市场占有率情况

