

服务“双碳”目标 需深耕产业链，大力拓展绿色租赁

融资租赁企业可以充分发挥与实体经济紧密结合的业务优势、助力推进“双碳”目标实现。

文 | 国网国际融资租赁有限公司董事长 党委书记 李国良



2030年碳达峰、2060年碳中和的绿色发展战略是中国应对气候变化的重要承诺，标志着我国向推动落实《巴黎协定》、积极践行可持续发展战略迈出重要一步。国家电网有限公司坚决贯彻党中央决策部署，印发了“碳达峰、碳中和”行动方案，对服务“双碳”目标，推动构建清洁低碳、安全高效能源体系各项工作进行了全面部署。国网国际融资租赁有限公司（以下简称国网租赁）以国家电网有限公司“双碳”行动方案为指引，积极布局绿色租赁领域，在绿色转型上取得了明显成效。

“双碳”目标下行业迎新机遇

全球变暖和气候危机影响着人类可持续发展。据统计，在发达国家，90%以上的碳排放量都来自能源生产和消费活动，其中二氧化碳的主要来源是化石燃料的燃烧。根据国际能源组织（IEA）公布的数据，全球二氧化碳排放的主要经济部门是电力生产、交通运输以及钢铁、水泥等工业部门。因此，要实现碳达峰、碳中和目标，有必要减少电力生产、交通运输以及工业化化石燃料的使用，促进经济社会以绿色、节能、环保的形式发展。

2021年3月15日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议，研究我国实现碳达峰、碳中和目标的基本思路和主要举措。会议指出，“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期，要构建清洁低碳、安全高效的能源体系，控制化石能源总量，着力提高利用效能，实施可再生能源替代行动，深化电力体制改革，构建以新能源为主体的新型电力系统。要实施重点行业领域减污降碳行动，工业领域要推进绿色制造，建筑领域要提升节能标准，交通领域要加快形成绿色低碳运输方式。

“双碳”目标对我国融资租赁服务实体经济领域提出新要求。根据德银研究数据显示，中国绿色金融市场或将在2060年增至100

万亿元。相关数据显示，我国融资租赁市场渗透率为10%左右。业内人士据此估算，到2060年，我国绿色租赁的市场规模或将达到十万亿级，市场空间广阔。融资租赁企业可以充分发挥与实体经济紧密结合的业务优势，助力推进碳达峰、碳中和目标，推动构建以新能源为主体的新型电力系统，重点体现在以下三个方面。

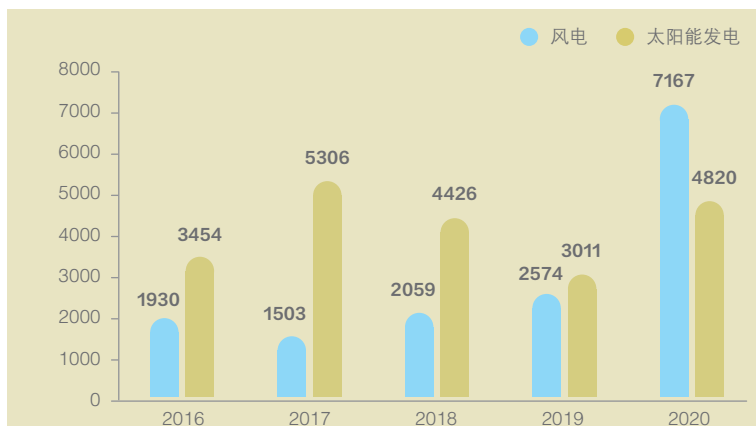
首先，融资租赁企业可助力新能源快速发展。根据国家能源局公布的数据，2020年全国新增风电装机为7167万千瓦、太阳能发电4820万千瓦，风光新增装机容量之和约为1.2亿千瓦。截至2020年年底，风电、太阳能发电累计装机总容量超过5.3亿千瓦。根据“双碳”目标，2030年非化石能源在一次能源占比要从20%提升至25%，风电、太阳能发电总装机容量要达到12亿千瓦以上。预计未来10年，风电、太阳能发电容量年均至少新增6700万千瓦，才能实现12亿千瓦以上的目标。若按新能源装机容量的5%配置储能，至2030年风光新能源将配套储能6000万千瓦，上述领域年平均投资超过3000亿元。对此，融资租赁企业可以加大对风电、太阳能发电的设备租赁投入力度，推动新能源行业快速发展，从而降低电力系统对火电的依赖，减少火力发电中化石能源的燃烧，最终达到降低碳排放的目的。

其次，融资租赁企业可助力新型电力系统建设。以新能源为主体的新型电力系统，将深度融合低碳能源技术、先进信息通信技术与控制技术，以太阳能、风能等新能源发电为供给主体，以坚强智能电网为配置平台，以“源网荷储”互动和多能互补为重要支撑，具有清洁低碳、安全可控、灵活高效、开放互动、智能友好等特征，电力生产由大容量集中式向大规模分布式转变，能源生产和装备制造技术向数字化智能化升级，多源互补的能源供应新模式新业态加速发展，将给能源电力行业带来巨大变革。对此，融资租赁企业可以加大对电力装备制造企业、智能化信息化基础

融资租赁企业可以加大对电力装备制造企业、智能化信息化基础设施、综合能源服务等新业态新领域的设备租赁投资，促进能源电力行业科技创新和产业升级。

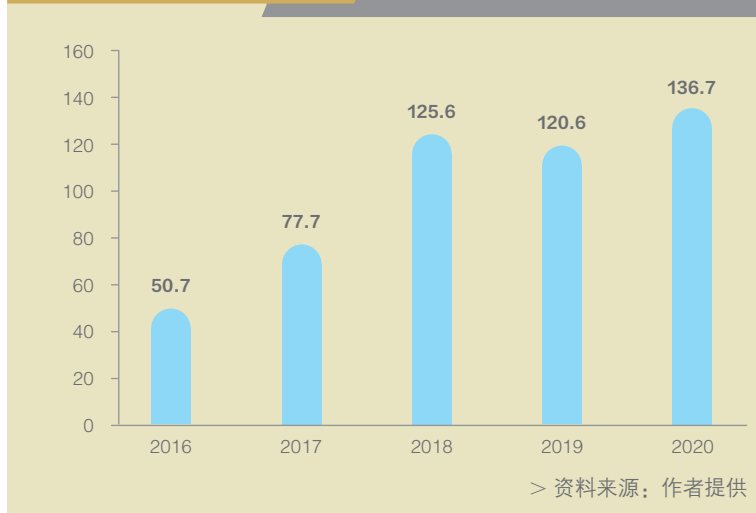
近五年来新增风电、太阳能发电装机容量

单位：万千瓦



近五年来新能源汽车销量

单位：万辆



设施、综合能源服务等新业态新领域的设备租赁投资，促进能源电力行业科技创新和产业升级，提高能源整体利用效率，推动能源电力行业高质量发展。

最后，融资租赁企业还可助力新能源汽车产业发展。近年来，我国政府有关部门不断出台支持新能源汽车发展的相关政策，新能源汽车销量逐年增长，2020年年底，销量已经达到136.7万辆，同比增长13.4%；预计到2025年，我国新能源汽车销量有望达到600万辆，年均复合增长率将达到34%。在配套的充电桩等基础设施方面，根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据，截至2020年年末，我国充电桩保有量达168万台，其中，公共充电桩为80万台，私人充电桩为88万台，但还远远不能满足新能源汽车快速发展需要。在促进新能源汽车发展方面，充电桩、新能源汽车的生产与销售、新能源货车运营等行业和企业，都可以成为融资租赁企业的目标客户。通过为这些客户提供服务，融资租赁公司可以协同促进提高新能源汽车的产销量，助力交通运输行业早日实现碳达峰目标。

积极布局绿色租赁业务

2020年年末，国网租赁资本实力达到160亿元，资产规模为1030亿元，成为全国第6家迈入千亿俱乐部的融资租赁公司，在天津近2000家融资租赁企业中的排名提升至第1位，在全国能源电力行业融资租赁企业排名第1位。作为国家电网有限公司下属的专业融资租赁公司，国网租赁凭借在业务端的优势，成为推动能源电力绿色转型的生力军。公司坚持央企典范融资租赁公司的发展目标，坚持根植主业、服务实业、以融强产、创造价值的发展定位，

加强与产业链上下游企业的广泛合作，着力打造绿色融资租赁特色品牌，做大以融促产、以融强产的生态圈。截至2020年年底，国网租赁累计投放清洁能源项目规模合计达到168亿元，为国家电网有限公司和能源电力的行业转型发展提供强有力金融支撑。

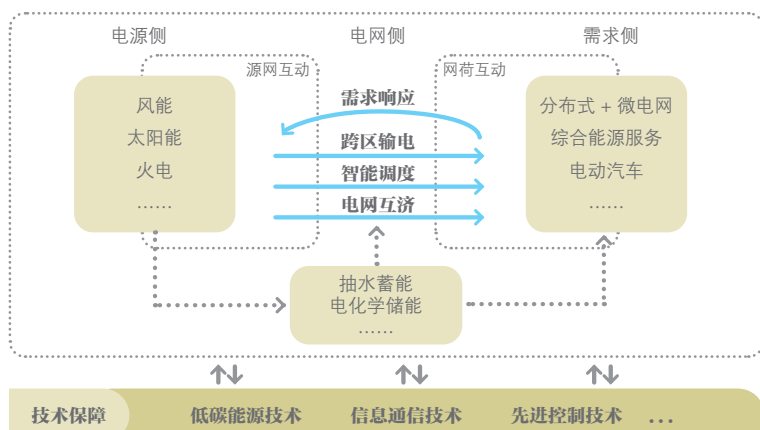
2021年年初以来，国网租赁深入贯彻落实国家电网公司“碳达峰、碳中和”行动方案要求，进一步加快拓展绿色租赁业务，取得了良好成效。

一是积极对接新能源项目，加大风电、光伏发电领域投放力度，创新开发村级集中式光伏电站和农村户用光伏业务，开通快速审批通道，优先审批、优先放款。1~6月已投放低成本资金16.6亿元，在促进清洁能源发展的同时，有力落实国家乡村振兴战略部署，后续发展空间十分广阔。3月9日，国网租赁成功发行全国市场第一只绿色“碳中和”资产证券化创新产品，发行规模为17.5亿元，发行利率仅2.99%，全部用于支持风电、水电和光伏等清洁能源项目，产生了良好的社会反响和经济效益。

二是稳步推进绿色数字化融资租赁业务，打造电e金服融资租赁业务绿色专区，创新线上直租、协议库存融资租赁、户用光伏等绿色数字化金融产品，在全国范围内进行市场推广营销。积极探索与国网电商公司、国网综合能源服务集团等产业单位线上平台互联，不断完善绿色能源业务渠道，发挥客户引流作用。加快公司营销网站建设，建立健全绿色金融业务数字化办理通道，实现客户业务申请、办理全线上流转，通过金融科技赋能，进一步提高客户体验感，提升业务办理效率。

三是深化与国网电动汽车公司等单位产融协同，瞄准城市公共充电站，私人充电桩，公交、非公交客运、轻型货运、环卫车、中重型货车

以新能源为主体的新型电力系统示意图



> 资料来源：作者提供

和专用车领域电动化转型市场，重卡及工程机械领域换电业务，探索融资租赁业务嵌入模式，为国家能源交通低碳化转型和绿色发展做出积极贡献。

四是聚焦产业链上下游，进一步拓展绿色租赁业务布局。全力服务上下游制造业、大型工业园区综合能源服务、大型电源场站接入和送出、大型专用变压器客户的接入系统投资、数字新基建等产业链投资领域，培育公司发展新动能，打造新的增长点。

今年是建党100周年，是“十四五”规划实施开局之年，国网租赁将深入贯彻党中央关于碳达峰碳中和、构建以新能源为主体的新型电力系统决策部署，认真落实国家电网有限公司“一业为主、四翼齐飞、全要素发力”发展布局，展现新担当，实现新作为，加快建设央企典范融资租赁公司，为建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业做出积极贡献。□

截至2020年底，国网租赁累计投放清洁能源项目规模合计达到168亿元，为国家电网有限公司和能源电力行业转型发展提供强有力金融支撑。